



Comercio interior

Comercio interior

El comercio al por menor, también llamado comercio detallista, dinamiza las ciudades y es uno de los sectores que contribuye a la creación de empleo. La Cámara considera que su modernización es fundamental para garantizar su viabilidad, y por eso ha multiplicado en los últimos años sus esfuerzos para fomentar la formación del personal del comercio y la modernización de las empresas, que habitualmente son micropymes o pymes. El departamento de Comercio interior ofrece al comercio los siguientes servicios:

- Información sobre ayudas y subvenciones al comercio.
- Información sobre ferias nacionales e internacionales celebradas en Galicia y en España.
- Información sobre asociaciones y organizaciones del sector del comercio.
- Programas de apoyo al comercio interior.
- Información sobre legislación comercial.
- Calendario de apertura autorizada en el comercio.
- Listados e informes de empresas.
- Hojas de Reclamaciones en modelo oficial.



Programa “Comercio de Vigo”

Dentro de los programas de apoyo, la Cámara desarrolló en 2007 las acciones del Proyecto Mercurio (ver página. 10) y, paralelamente, continuó con el programa “Comercio de Vigo, todo ventajas” que desde finales del año 2003 viene prestando una serie de servicios muy útiles para incentivar las ventas en el pequeño comercio. Así, gracias al apoyo económico de Caixanova, la Cámara de

Comercio ofrece a los comerciantes la posibilidad de obsequiar a sus clientes con vales de estacionamiento en una red de 15 parkings y billetes de autobús urbano como premio a las compras realizadas. Este año se distribuyeron 11.690 vales de aparcamiento y 16.150 de autobús urbano, lo que supuso considerables incrementos con respecto a las cifras del año anterior.



Concurso de escaparates

El comercio se merece un premio. Por eso, la Cámara ha organizado la primera edición del Concurso de Escaparates, un certamen con vocación de continuidad dirigido a todos los establecimientos comerciales minoristas de los municipios que forman su demarcación territorial. El jurado de este concurso, celebrado en el mes de diciembre de 2007, concedió cuatro galardones de 350 euros cada uno a las empresas participantes que ob-

tuvieron mayor puntuación en los siguientes apartados: presentación de productos, creatividad y diseño, dificultad técnica, iluminación e imagen comercial.

Esos cuatro premios se repartieron entre las cuatro zonas en las que se divide la demarcación de la Cámara de Vigo: uno para los comercios del municipio de Vigo, otro para los del Val Miñor (Baiona, Gondomar y Nigrán),

un tercero para los comercios de los municipios de Mondariz, Mondariz-Balneario y Pontareas, y un cuarto para los de Salvaterra y As Neves. Además, los establecimientos galardonados recibieron un diploma oficial en reconocimiento a su mérito.

El jurado estuvo compuesto por cinco

miembros designados por la Comisión de Comercio Interior de la Cámara de Vigo, entre comerciantes y especialistas, y un técnico de la institución. El secretario de la Cámara actuó como secretario del jurado.

Las tiendas de decoración Chester y MSMDCorra (en A Ramallosa y Salva-

terra), la floristería La Primavera (en Pontareas) y el establecimiento de regalos Mirasol Actual en Vigo fueron los comercios galardonados por la Cámara. El nivel de participación en esta primera edición fue muy alto, con 84 empresas. En este sentido, hay que destacar el trabajo de promoción realizado por las Antenas de la Cámara.