

FAMILIA PROFESIONAL: Comercio y marketing

CURSO: Mobile Commerce

HORAS: 100 horas + 65H (El curso incluye formación en Empleabilidad y Habilidades Sociales, Competencias Digitales e Idiomas cuyo objetivo es facilitar los conocimientos y recursos necesarios para acercarse a las empresas con confianza y desenvolverse adecuadamente en un puesto de trabajo).

REQUISITOS:

No se establecen requisitos académicos de acceso, pero se recomienda poseer competencias digitales básicas para el aprovechamiento de la formación online.

Modalidad On Line

Contenidos

UD1. DISPOSITIVOS MÓVILES Y SISTEMAS OPERATIVOS

- 1.Evolución de la telefonía móvil
- 2.Dispositivos móviles
- 3.Sistemas operativos

UD2. EL E-COMMERCE

- 1.Introducción al E-Commerce
- 2.Tipos de comercio electrónico
- 3.Principales ventajas del comercio electrónico
- 4.Modelos de negocio del E-Commerce
- 5.E-Procurement

UD3. EL IMPACTO DEL MÓVIL EN LA SOCIEDAD

- 1.Qué es el Mobile Marketing

- 1.1.Situación Actual
- 2.Mobile Marketing
- 3.Publicidad móvil
- 4.Integración móvil en la vida diaria
 - 4.1.Cambios de comportamiento en la sociedad
 - 4.2.Uso del Smartphone
 - 4.3.Uso de las apps
- 5.Los medios sociales en los móviles

UD4. MOBILE MARKETING

- 1.Mensajería
 - 1.1.Sms
 - 1.2.WhatsApp
- 2.Contenidos
 - 2.1.Advergaming
 - 2.2.Vídeo
 - 2.3.Aplicaciones móviles
- 3.Mobile Advertising
 - 1.1.Publicidad Search
 - 1.2.Publicidad en Display
 - 1.3.E-mail marketing
- 4.Medios Sociales
- 5.Interacción On-Off
 - 5.1.Códigos QR
 - 5.2.Geolocalización

UD5. APPs y compras por móvil

- 1.Salto a Mobile Commerce
- 2.Adaptación al comercio móvil
- 3.Apps de terceros
- 4.Nuevas tendencias en Mobile Commerce
- 5.Pago móvil
- 6.Analítica web
 - 6.1.Medición de las visitas
 - 6.2.Google Analytics