

FAMILIA PROFESIONAL: Comercio y Marketing

CURSO: Posicionamiento SEO y SEM

HORAS: 100 horas + 65H (El curso incluye formación en Empleabilidad y Habilidades Sociales, Competencias Digitales e Idiomas cuyo objetivo es facilitar los conocimientos y recursos necesarios para acercarse a las empresas con confianza y desenvolverse adecuadamente en un puesto de trabajo).

REQUISITOS:

No se establecen requisitos académicos de acceso, pero se recomienda poseer competencias digitales básicas para el aprovechamiento de la formación online.

Modalidad On Line

Contenidos

UD1. Posicionamiento y SEO

1. Posicionamiento web

- 1.1. Importancia del posicionamiento
- 1.2. Posicionamiento natural o patrocinado
- 1.3. Palabras más buscadas
- 1.4. Posicionamiento y marketing online

2. Posicionamiento patrocinado

- 2.1. Aspectos del posicionamiento publicitario
- 2.2. Comprar un anuncio
- 2.3. Ubicación de un anuncio
- 2.4. Creación de un anuncio

3. SEO

- 3.1. Seccionando a los visitantes
- 3.2. ¿Cuándo hacemos SEO?
- 3.4. En qué se basa el SEO
- 4. El trabajo SEO
 - 4.1. Elección de las palabras clave
 - 4.2. Lista de términos de marketing, por encuesta y populares
 - 4.3. Sacando partido a Google Trends

UD2. Fijando objetivos

- 1. Fijar objetivos
 - 1.1. Conociendo el futuro: previsión de visitas
 - 1.2. Calcular las visitas a partir de la posición en SERP
 - 1.3. ¿Dónde estamos?
 - 1.4. Herramientas de monitorización SERP
- 2. Fijando objetivos II
 - 2.1. Información útil
 - 2.2. Flash, el problema del contenido invisible
 - 2.3. Densidad de palabra (keyword density)
 - 2.4. Long tail, la larga cola de palabras clave
 - 2.5. Marketing en internet
- 3. Fijando objetivos III
 - 3.1. Estructurar la información
 - 3.2. Link juice y el atributo “nofollow”
 - 3.3. Importancia no es lo mismo que pagerank
 - 3.4. Subdominios o carpetas
 - 3.5. Dando nombre a las páginas
 - 3.6. URL estáticas o dinámicas
 - 3.7. Paso de parámetros entre páginas dinámicas
 - 3.8. Reescribiendo la dirección de los enlaces
 - 3.9. Cabecera de página
 - 3.10. HTML validado
 - 3.11. Campos meta

- 3.12. Dentro de la página
- 3.13 Organizar el contenido con titulares
- 3.14. HTML validado