

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

WEBINAR: Digitalización en el comercio - Marketing digital

Miércoles 13/10/2021

15:30 a 18:00 h.

Índice de contenidos:

- Iniciación al Marketing Digital para el comercio: Estrategia Digital y Analógica
- Presencia en Internet: De Google My Business a tu propia web
- Whatsapp Marketing: De atención al cliente a venta online
 - ¿Practicamos?
- Redes sociales para la venta de productos y servicios
 - Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter, LinkedIn...
 - Vídeo Marketing
- El correo electrónico como herramienta: Google Mail, Hootsuite y Benchmark Email
- Publicidad en Internet: De Facebook e Instagram Ads a Google Ads
- Comercio Electrónico para el pequeño comercio y de cercanía (Enlazando con el seminario del día 26/10/2021 - Digitalización en el comercio - Comercio Electrónico)
- Agenda, calendario, CRM y herramientas de gestión (Enlazando con el seminario del día 19/10/2021 - Digitalización en el comercio - Soluciones en la nube)

Ponente: Alberto Falcón Fuentes

Apasionado del marketing y de la tecnología, en aprendizaje continuo. Asesor y formador, con más de 20 años de experiencia en todo tipo de proyectos tecnológicos para grandes empresas como PwC, KPMG, TecnoCom, Visual MS, Velneo, etc. En la actualidad es Director de Marketing de LEMA y docente homologado por la Escuela de Organización Industrial (EOI).