

AÑO 7 N° 76 MAYO 2010

ÁREA

Cámara

Vigo

PUBLICACIÓN MENSUAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VIGO

NAVALIA

La puerta internacional de la industria naval

Redgenera

Adheridas más de 60 empresas al proyecto transfronterizo

Homenaje

Medalla de Plata a Ramiro Gordejuela

Reportaje

III Informe de Coyuntura del Comercio Minorista

El 85,87% de los establecimientos dedicados a la alimentación han visto caer sus ventas en el último semestre

El futuro del sector financiero

Cuando allá por agosto de 2007 se desencadenó la denominada crisis de las hipotecas subprime, se desencadenó un incendio cuyas llamas han debilitado, pese a los esfuerzos por atajarlas desde los Gobiernos y organismos internacionales, a gran parte del sistema financiero internacional, con las consecuencias que son de todos conocidas.

El sector financiero español, que en los momentos de mayor tensión de los inicios de esta crisis, sobre todo en el año 2008, se mantuvo relativamente al margen de las graves dificultades experimentadas por entidades de otros países, no es, en modo alguno, ajeno a los problemas. En fechas ya no recientes, pero bien recordadas, el Banco de España tuvo que intervenir para evitar la caída de Caja Castilla-La Mancha y, no es necesario hacer un gran esfuerzo para recordar las numerosas declaraciones de destacadas personalidades del panorama financiero acerca de la necesidad de responder a los desafíos que, para el negocio bancario, plantean el creciente desempleo, el rápido aumento de la morosidad, y la no tan lejana posibilidad de una subida de los tipos de interés en la zona euro, si la recuperación de otros países europeos se confirma.

El gobernador del Banco de España ha dirigido su atención de manera especialmente reiterada sobre las Cajas de Ahorros, sobre cuya situación “delicada” ha alertado en numerosas oportunidades. Abundando en declaraciones

de este tipo, hace pocos días, nada más ser elegido nuevo Presidente de la CECA, Isidre Fainé, un histórico del sector, Presidente de la Caixa, y profundo conocedor del sistema financiero español, destacó que la situación de las Cajas en España es “extrema”, y urgió a una inmediata reestructuración del sector.

Ninguna de estas declaraciones trae, desde luego, la tranquilidad o la confianza a un sector en el que tranquilidad y confianza lo son todo, o casi todo. El crédito sigue sin fluir adecuadamente hasta las empresas, comprometido, en gran parte aún, en sectores relacionados con la construcción y la vivienda. Según los datos publicados por el Banco de España, el sistema financiero español, a finales de 2009 tenía 1.107.643 millones de euros en financiación relacionada con la construcción y vivienda. Esto supone una enorme cantidad de recursos cautivos por la parálisis de este mercado, que no tiene visos de resolverse en un plazo razonable.

Es necesario acometer acciones que eliminen este atasco. De otro modo, la parálisis puede amenazar a buena parte del organismo que está aún perfectamente sana y que sería capaz de recuperarse, si la imprescindible sangre financiera pudiese fluir libremente. Una vez más repetimos que para resolver los problemas es necesario, como primer paso, reconocer la situación de modo que puedan ponerse los remedios adecuados. ■

Cámara
Vigo

BOLETÍN MENSUAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VIGO. REPÚBLICA ARGENTINA 18 A, 36201 VIGO. TEL. +34 986 432 533. FAX + 34 986 435 659. E-MAIL: CAMARAVIGO@CAMARAVIGO.COM. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR. TEL. +34 986 446 295. E-MAIL: COMEX@CAMARAVIGO.COM. PRESIDENTE: JOSÉ GARCÍA COSTAS. DIRECTORA DEL BOLETÍN: NURIA SÁINZ. REALIZACIÓN: CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VIGO. DISEÑO Y EDICIÓN: CUERPO A CUERPO COMUNICACIÓN. URUGUAI 2, 3º DCHA. 36201 VIGO. TEL. + 34 986 221 835. FAX: + 34 986 437 141. E-MAIL: CUERPOACUERPO@CUERPOACUERPOCOMUNICACION.COM. WWW.CUERPOACUERPO.COM. IMPRIME: CA GRÁFICA. DEPÓSITO LEGAL: VG 728-03. ISSN 1699-3713

Jaime Borrás Sanjurjo

Presidente del Círculo de
Empresarios de Galicia (CFV)



Un balance personal

Confieso que me hubiera gustado más ser presidente del Círculo de Empresarios de Galicia-CFV en una época de expansión económica. Aunque todos los momentos tienen sus dificultades, asumir la representación de una entidad empresarial en un periodo como el actual deja un sabor agri dulce: quizá más amargo que dulce. Pero también tiene su parte positiva.

Cierto es que todo se ralentiza- o paraliza- cuando las circunstancias son adversas; incluso el ánimo. Sin embargo, todos somos conscientes, o debemos serlo, de que los ciclos económicos generan cambios importantes y nuevos retos que hacen avanzar a la sociedad. Al igual que la erupción de un volcán u otras catástrofes naturales depararán investigaciones científicas para garantizar la seguridad humana, las debacles económicas suponen experiencias que, analizadas y aprendidas, nos ayudan a evitar errores, a establecer medidas para paliar consecuencias funestas y sirven de acicate a emprendedores. Y, en el fondo, eso es lo que está pasando. Del mismo modo que en crisis anteriores se forjaron grandes sociedades que hoy cotizan en las bolsas más importantes del mundo, en estos momentos están germinando empresas que irán sustituyendo (y superando) a aquellas que han caído en estos años.

Pero a nadie se le escapa que está siendo difícil salir de ésta y, antes que nada, sacudir el pesimismo que parece que nos ha empapado a todos.

Conjurar ese estado de ánimo ha sido, en los últimos dos años, uno de los principales objetivos del Círculo de Empresarios de Galicia. Lo hemos hecho en las decenas de jornadas que, directa o indirectamente, analizaron la situación y buscaron salidas positivas; se lo hemos transmitido a nuestros invitados de tribuna; hemos tomado postura en diversos asuntos, con opiniones que a veces no eran políticamente correctas; y hemos formulado pro-

puestas serias y valientes, que han provocado un interés sincero incluso de algunos a quienes las ideas empresariales no suelen gustar. A veces, hemos puesto sobre la mesa pública un debate que estaba en la sociedad, pero en círculos privados: ocurrió con la política lingüística, con la fusión de municipios y con las cajas de ahorros.

Sin querer pecar de vanidoso, creo sinceramente que hemos contribuido a colocar a Vigo en el mapa español y a dar a conocer el peso y la imagen de nuestra ciudad en Galicia y en España. No tengo que recordar que, además de todo lo anterior, entre nuestros ilustres visitantes figuran los Príncipes de Asturias, los gobernadores del Banco de España Jaime Caruana y Miguel Fernández Ordóñez, y numerosos ministros y personalidades de los ámbitos socioeconómico y político. No puedo, por tanto, sino sentirme satisfecho por la labor realizada, y más aún por algunos de los proyectos que están en marcha.

El mes pasado, este mismo boletín resaltaba en portada una interesante iniciativa que ha puesto en marcha el Consejo Superior de Cámaras, junto con otras empresas españolas: estosololoarreglamosenretodos.org, cuyos objetivos coinciden plenamente con el espíritu que ha inspirado la actividad del Círculo de Empresarios en estos últimos años.

De hecho, desde hace unas semanas estamos buscando soluciones factibles para una pregunta concreta: ‘Y ahora, ¿qué?’, con la que, durante dos semanas, a finales de este mes, queremos aguijonear a nuestras empresas y a nosotros mismos para, entre todos, engrasar y hacer funcionar de una vez esta máquina.

Sinceramente, creo que es el camino que debemos tomar, porque, como decía hace unos días en uno de nuestros foros el profesor Xavier Mena, catedrático de Economía de ESADE, “la mejor manera de predecir el futuro es protagonizarlo”. ■

IPC España
Marzo 2010

ÍNDICE GENERAL

107,3/ VARIACIÓN
EN UN AÑO 1,4%

Alimentos y bebidas
no alcohólicas.

107,2/-2,1%. Bebidas
alcohólicas y tabaco. 129,7/12,1%.

Vestido y calzado. 94,7/-1,0%. Vivienda. 114,0/1,2%.

Menaje. 106,8/0,4%.
Medicina. 97,7/

-1,4%. Transporte. 106,8/8,1%.

Comunicaciones. 99,2/-0,5%. Ocio
y cultura. 97,6/

-1,0%. Enseñanza. 114,5/2,6%.

Hoteles, cafés
y restaurantes.

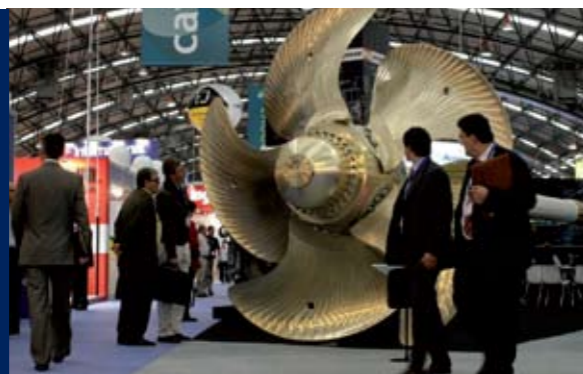
112,3/1,0%. Otros
bienes y servicios.

111,3/1,9%.

NAVALIA 2010, la puerta internacional de la industria naval

La feria, de carácter bianual, abrirá sus puertas el próximo 18 de mayo duplicando las cifras de la primera edición

NAVALIA
INTERNATIONAL SHIPBUILDING EXHIBITION



Galicia es hoy en día una pieza fundamental dentro del engranaje del sector naval internacional, ya que es responsable del 8% de la carga de trabajo a nivel europeo. Por otro lado, Vigo es la ciudad que encabeza la clasificación europea en número de toneladas en fabricación, con más de 10.000 trabajadores de su área de influencia empleados en el sector naval y en la industria auxiliar. Además, el 50% del sector naval español se ubica en Galicia, y la mayoría de los astilleros nacionales tienen instalaciones en la Ría de Vigo. Con estos precedentes es comprensible que

hace seis años viese la luz NAVALIA, la Feria Internacional de la Industria Naval de Vigo, una cita que este año celebra su tercera edición gozando de una excelente salud. La feria, de carácter bianual y que se celebrará del 18 al 21 de mayo, ha ido creciendo poco a poco hasta convertirse en la primera feria del sector española y se ha posicionado entre las cuatro primeras del mundo. Así, y en apenas dos meses, NAVALIA regresará al Instituto Ferial de Vigo (IFEVI) para hacer de la ciudad olívica un referente internacional del sector naval. La cita de 2010 se presenta como

toda una declaración de principios, ya que en plena crisis internacional, NAVALIA ha conseguido duplicar las cifras de su primera edición. Con la cuenta atrás iniciada para la inauguración, los expositores de la feria ocupan prácticamente los 30.000 metros cuadrados previstos en el IFEVI, una cifra que supone la visita de casi 750 firmas representadas de 75 países. Los 500 expositores que estarán presentes en NAVALIA recibirán a de 25.000 profesionales del sector, y la previsión del Comité Ejecutivo del evento es que se genere un volumen de negocio de 7.000 millones de euros.

Vigo es el principal puerto europeo en toneladas construidas, y su especialización ha centrado la atención de importantes delegaciones internacionales que visitarán la ciudad el próximo mes de mayo, entre las que destacan Argentina, Uruguay, China, India, Holanda o, más recientemente, Brasil, país que ha mostrado especial interés en las empresas gallegas por la fuerte inversión que están realizando de cara a la puesta en marcha de nuevos astilleros. ■

Importancia del sector

NAVALIA nació en el año 2006 con el objetivo de servir de herramienta de promoción de un sector estratégico para la economía, tanto española como mundial. Desde un punto de vista más local, la actividad de la construcción y reparación naval en Galicia acredita una facturación superior a los 1.400 millones de euros anuales, según datos de la propia patronal. Y es que la construcción naval es uno de los sectores más importantes de la estructura industrial gallega con un volumen del 5,7% del Valor Añadido Bru-

to de la industria manufacturera. Si hacemos referencia al empleo, el peso del sector naval y la industria auxiliar supone alrededor del 6,2%, de los cuales, el 58% pertenecen a la provincia de Pontevedra. La importancia de este sector también se ha manifestado, hasta 2008, en los incrementos de las exportaciones, ya que en los últimos años han sido superiores al 80% (13% en el Estado). Esto supuso un importante salto cualitativo en el conjunto del sector de la Unión Europea, tanto que, por cartera de pedidos, Galicia consiguió situarse por delante de países como Francia, Finlandia o Dinamarca, e incluso con una cifra superior a la suma de los tres. ■



El Comité Ejecutivo se amplía

El Comité Ejecutivo dio la bienvenida el pasado mes de marzo a nuevos socios en su composición. Y es que a partir de ahora se incorporan al proyecto vigués la firma Artai, el Instituto Ferial de Vigo, el grupo Shottel (Alemania) y la certificadora DNV (Noruega). Estas dos representaciones internacionales suponen todo un logro para la feria, ya que es la primera vez que un evento de este tipo cuenta con firmas extranjeras, algo que seguro reforzará la imagen de nuestro tejido empresarial. ■

Primer congreso internacional E-fishing

e-fishing
FISHING VESSEL ENERGY EFFICIENCY

Se trata del primer congreso internacional sobre la eficiencia energética en el sector pesquero y se celebrará en Vigo del 18 al 20 de mayo. "E-fishing- Fishing Vessel Energy Efficiency" será el primero de una serie de encuentros bienales en los que expertos de todo el mundo podrán informar sobre los últimos avances en la investigación y desarrollo en el campo del ahorro energético en los buques de pesca. En esta ocasión, la cita reunirá ponencias realizadas por científicos procedentes de los más prestigiosos centros de investigación en el ámbito de la ecoeficiencia en la actividad pesquera. Entre ellos, se encuentran el Irish Sea Fisheries Borrad (Irlanda), el Australian Maritime Collage (Australia), el Insitute of Marine Sciences de Italia, o el Memorial University of Newfoundland (Canadá). En total, los investigadores llegarán a la ciudad olívica desde 15 países diferentes, convirtiéndola en epicentro mundial en este ámbito decisivo tanto para el respeto de la atmósfera y los ecosistemas marinos, como para el desarrollo económico de industrias como la de la pesca y

el naval. El "E-fishing" es un evento pionero, pues es el primer congreso de este tipo que cuenta con la participación de naciones de todas partes del mundo. Por otra parte, la convocatoria ha gozado de una gran acogida entre los profesionales del sector, debido a la crisis económica mundial que afecta de manera especial a la pesca como consecuencia de los efectos negativos de las continuas subidas en el precio de los carburantes. La temática, que se desarrollará en treinta artículos técnicos, será muy variada y abarca todas las fases del proceso: desde la transformación de energía, el diseño de maquinaria, el uso de energías renovables o la aplicación de las nuevas tecnologías en los buques. De forma paralela, también tendrán lugar presentaciones correspondientes a proyectos relacionados. Para ello, se ha habilitado un área de I+D dentro de la propia feria NAVALIA, donde las organismos de investigación asistentes al simposio expondrán las últimas iniciativas que han puesto en marcha para la mejora de la eficiencia energética en buques de pesca. ■

Rumbo a la Península de los Balcanes

Empresas gallegas, fundamentalmente de pescado, visitan Croacia, Eslovenia y Bosnia en una misión comercial

La Cámara de Comercio de Vigo lleva más de 10 años fijando su punto de mira en los países que conformaban la antigua Yugoslavia, siendo una de las primeras entidades de España en acudir tras el conflicto bélico. Como cada año, una delegación de empresas gallegas explorará sus posibilidades.

El sector del pescado fresco y congelado y el de las conservas vuelve a ser el más representado en la misión comercial a Croacia, Eslovenia y Bosnia que organiza la Cámara de Comercio de Vigo entre el 9 y 15 de mayo. Desde hace más de 10 años, esta industria ha mostrado un especial interés en

abrir mercado en los países balcánicos. De hecho, Galicia exportó allí durante 2008 un total de 12.526 toneladas de pescado, crustáceos y moluscos. Sin embargo, la economía de la zona muestra múltiples oportunidades para sectores tan dispares como el de granito, limpieza y desin-

fección, lubricantes y combustibles, madera, maquinaria, materia prima, alimentos... Lejos quedan ya los años de conflicto en una región que ha resurgido gracias, en buena parte, al turismo y a que se encuentra en una inmejorable posición geoestratégica para exportar: el centro de Europa.

CROACIA

La joya turística de la zona

En sus 56.542 km² y con 4 millones y medio de habitantes concentra 6 ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, Parques Nacionales y Naturales y un litoral de cuento. Estos son motivos más que suficientes para entender que Croacia se haya convertido en un importante destino turístico, especialmente la maravillosa ciudad de Dubrovnik, conocida como 'La perla del Adriático'. Exceptuando Eslovenia, constituye una de las economías más sólidas de la zona, con un PIB/habitante que en 2008 alcanzó los 10.682 euros. Su previsible entrada en la Unión Europea lo convierte en un país estratégico para las empresas extranjeras que deseen mantener contactos con la región y posicionarse así de manera ventajosa ante la eliminación de barreras al comercio que supondría la adhesión.



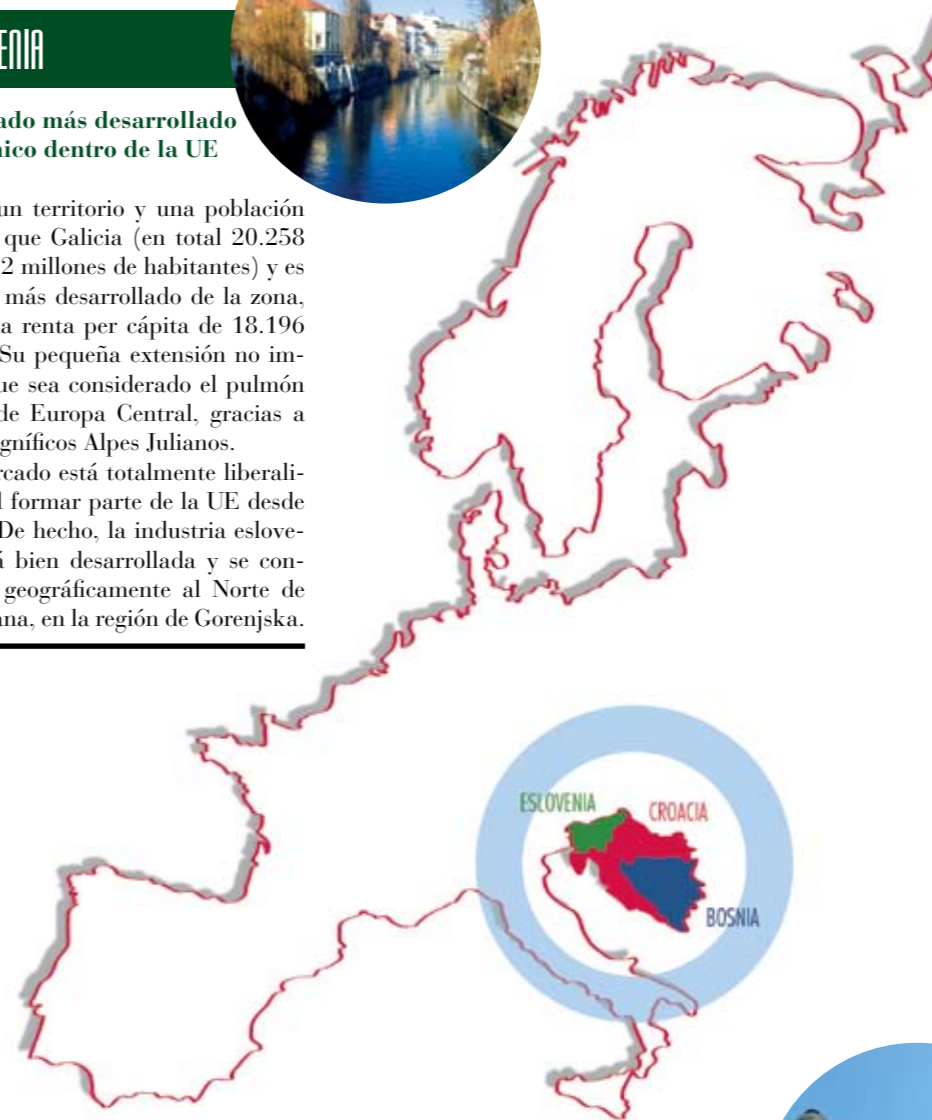
Desde el año 2000 forma parte de la Organización Mundial del Comercio. Sus principales socios son Italia, Alemania, Eslovenia y Austria; fuera de la UE, Bosnia y Serbia. Las exportaciones españolas sólo suponen el 1,54% del mercado (323 millones de euros) y se concentra en unos pocos productos habituales. Sin embargo, hay un margen importante para introducir otro tipo de bienes e incluso servicios (más allá de los turísticos), de hecho, la política croata es tratar de diversificar

sus intercambios y, con este objetivo, una nueva Ley de Inversiones incluye incentivos para las empresas que generen nuevos empleos o se dediquen a las nuevas tecnologías. Hasta ahora, los sectores de servicios financieros (38%), farmacéutico (7,5%), extracción de petróleo y gas (6,7%), telecomunicaciones (6,6%), venta mayorista (4%), producción mineral (3,5%) y alimentación (3,4%) centran la mayoría de exportaciones al país. ■

ESLOVENIA

El Estado más desarrollado y el único dentro de la UE

Posee un territorio y una población menor que Galicia (en total 20.258 km² y 2 millones de habitantes) y es el país más desarrollado de la zona, con una renta per cápita de 18.196 euros. Su pequeña extensión no impide que sea considerado el pulmón verde de Europa Central, gracias a sus magníficos Alpes Julianos. Su mercado está totalmente liberalizado al formar parte de la UE desde 2004. De hecho, la industria eslovena está bien desarrollada y se concentra geográficamente al Norte de Liubliana, en la región de Gorenjska.



Los principales sectores productores de bienes de equipo son la industria de la automoción, el sector transformador de metales, la producción de maquinaria, la industria química y farmacéutica y el sector papelero. Por otro lado, un 77,9% de las importaciones eslovenas provienen de la UE, fundamentalmente de Alemania, Italia y Austria. España representa el octavo proveedor. Sin embargo, se observan oportunidades de negocio en productos hortofrutícolas frescos; el pescado y las conservas de pescado y vegetales; el aceite, en especial de gama media-alta; el textil de calidad; telecomunicaciones; transporte; señalización y mobiliario urbano... ■

plomo, zinc y oro, además de mineral ferroso y carbón. Las industrias básicas contribuyen en un 30% a la totalidad del PIB, mientras que el sector servicios agrupa un 52%. Las importaciones en Bosnia y Herzegovina en el período enero-diciembre de 2008, ascendieron a 8.327 millones de euros, lo que representa un incremento del 17,2% con respecto al mismo período del año anterior.

Sus principales inversores son Austria, Serbia, Croacia, Eslovenia, Suiza y Alemania. El objetivo de la política comercial bosnia es tratar de diversificar sus intercambios, oportunidad que podrían aprovechar las empresas gallegas para entrar en el mercado. Combustibles y lubricantes, maquinaria y material de transporte, otros artículos manufacturados, productos químicos, materias primas, alimentos, animales vivos, bebidas y tabaco son los productos que importan. ■



BOSNIA

Cruce de civilizaciones

Sus 51.209 km² de territorio son un cruce de civilizaciones orientales y occidentales, donde los eslavo-musulmanes, croatas-católicos, serbio-ortodoxos, gitanos, judíos... han ido configurando pintorescas ciudades con mezquitas, iglesias, sinagogas, bazares... La capital, Sarajevo, es el motor económico y cultural de este país de 4

millones y medio de habitantes. Alrededor del 50% de la superficie de Bosnia está cubierta de bosques, lo que confiere especial importancia a su industria maderera, que demanda una modernización y donde las empresas foráneas tienen un importante nicho de mercado. Por otro lado, posee un subsuelo especialmente rico en cobre,

El 85,87% de los establecimientos dedicados a la alimentación han visto caer sus ventas en el último semestre

La Cámara de Vigo presenta la tercera edición del Informe de Coyuntura del Comercio Minorista de la demarcación

Los datos del documento revelan que son los establecimientos del núcleo comercial secundario de Vigo los que más acusan la crisis. En lo relativo a las cifras de altas y bajas del IAE, en el año 2009 fue más positivo de lo que aparentemente parecía, con 869 altas y 1.020 bajas. La información más positiva vuelve a ser el compromiso de los comerciantes con el empleo, ya que el 88,95% han mantenido sus plantillas.

Se trata de una herramienta nacida para pulsar, cada seis meses, el estado del comercio minorista de la demarcación de la Cámara de Comercio de Vigo, y los resultados revelan que el 82,88% de los establecimientos encuestados en esta ocasión han sufrido una seria reducción de sus ventas. Pero, contrariamente a lo ocurrido en los dos anteriores informes, en donde los establecimientos más afectados eran los dedicados al vestido y el calzado, en esta ocasión es la alimentación (85,87%) la que ha visto caer sus números. El presidente de la Cámara de Comercio de Vigo, José García Costas, presentó en abril el III Informe de Coyuntura de Comercio Minorista, en un momento en el que, como apuntó el responsable de la institución cameral "el comercio agudiza el ingenio para llevar adelante las ventas".

En esta tercera edición se ha querido ahondar aún más en los datos, y para ello a los comerciantes que afirmaron haber sufrido una bajada en sus ventas, se les pidió cuantificar este descenso. Así, el 20,72% de los encuestados dice que sus ventas cayeron más de un 30%, mientras que el 62,16% de los comerciantes afirman que sus ventas se redujeron entre un 0 y un 30%.



Atendiendo a las zonas comerciales, y comparando las dos últimas ediciones del informe, en este caso es el núcleo comercial secundario el que se ha visto más afectado (zona que integra calles fuera del centro de la ciudad pero que están en el casco urbano y tienen gran densidad comercial). De nuevo, el dato positivo del informe nace del compromiso de los comerciantes con el empleo. Y es que pese a las circunstancias adversas de

la economía, los responsables de los establecimientos han mantenido sus plantillas en el 88,95% de los casos, una cifra dos puntos por encima que en el estudio anterior. De hecho, el Índice de ocupación del comercio al por menor en Galicia, facilitado por el Instituto Nacional de Estadística, se ha mantenido estable desde agosto de 2009, con un ligero descenso en el mes de septiembre, recuperándose la media mensual a partir de noviembre de 2009. ■

El sector se muestra optimista

En lo que se refiere a las perspectivas para el segundo semestre de 2010, no difieren mucho de los resultados obtenidos en el informe anterior. Mientras el 52,77% de los comerciantes preveían que sus ventas iban a disminuir en el primer semestre del 2009, y el 34,40% que se mantendrían, sus expectativas para el primer semestre del 2010 aparentemente eran un poco más optimistas, ya que el 54,42% cree que sus ventas disminuirán y el 33,70% que permanecerán igual. No se mostró así de satisfecho el responsable cameral, quien auguró un año "muy duro, aunque esperemos que sea el último". ■

Altas y bajas del IAE

El presidente de la Cámara de Vigo hizo mención también a otros datos importantes del informe, como los que hacen referencia al número de altas y bajas del Impuesto de Actividades Económicas. En este sentido, García Costas afirmó estar sorprendido con los resultados ya que "la percepción de la calle es que el número de comercios que se cierra es mayor del que realmente los hechos demuestran; una percepción equivocada". Así, los datos relativos a

2009 hablan de 869 altas y 1.020 bajas de sociedades individuales en el IAE, y en 2008, 1.098 altas y 1.113 bajas. En lo que se refiere a sociedades mercantiles, las altas de 2008 fueron 486 y las bajas 350, cifras que demuestran que "este tipo de sociedades tienen un recorrido más largo y se ven menos afectadas por la crisis actual", según apuntó José García. Las de 2009 hablan de 333 altas de sociedades mercantiles y 307 bajas. ■

GENERALES

Técnica de Venta

Fechas: del 04/05/2010 al 06/05/2010.

Horario: Martes, Miércoles y Jueves de 19:00 a 22:00 horas.

IDIOMAS

Inglés: Atención al Público

Fechas: del 12/05/2010 al 26/05/2010.

Horario: de Lunes a Jueves de 19:30 a 22:00 horas.

INFORMÁTICA

Bases de Datos: Access 2007

(Nivel I)

Fechas: del 10/05/2010 al 24/05/2010.

Horario: de Lunes a Viernes de 19:00 a 22:00 horas.

Bases de Datos: ACESS 2007

(Nivel II)

Fechas: del 31/05/2010 al 11/06/2010.

Horario: de 19:00 a 22:00 horas.

JORNADAS Y SEMINARIOS

Actualización Fiscal:

Declaración del IRPF 2009

y novedades

Fechas: del 11/05/2010 al 12/05/2010.

Horario: de 16:00 a 20:00 horas.

Motivación para la Creación de Empresas

Fechas: 25/05/2010.

Horario: de 17:00 a 20:00 horas. ■

Más de 60 empresas se adhieren al proyecto Red Genera

El programa aglutina a compañías gallegas y portuguesas y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional

En total, 71 R-agents o expertos en residuos, propondrán planes de acción a las empresas para la prevención, reducción y valorización de residuos.

U

n total de 62 empresas -53 gallegas y 9 del norte de Portugal- se han adherido ya al proyecto transfronterizo Red Genera, cuyo objetivo es contribuir a la reducción de residuos, además de buscar fórmulas innovadoras para su reutilización, regeneración o reciclaje. En esta tarea las empresas participantes contarán con la ayuda especializada de los denominados R-agents (expertos en materia de residuos) y para cuya función ya han sido seleccionadas 71 personas. Estos son algunos de los datos presentados en la pasada reunión de abril mantenida por los ocho socios del proyecto Red Genera, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. La iniciativa está liderada por el Consello Galego de Cámaras y en ella también participan las Cámaras de Vigo, Pontevedra, Tui y Ourense, Sogama, el Centro de Valorización de Residuos de Braga, la Asociación de Industrias do Minho y el Instituto de Desenvolvemento e Inovação Tecnológica do Minho (IDITE).

Los asistentes al encuentro, en el que también participó la consultora Econet como responsable de la secretaría técnica, analizaron la respuesta encontrada entre los empresarios gallegos y portugueses a esta convocato-



ria. Hasta el 30 de junio, fecha en la que finaliza el plazo de inscripción, el proyecto pretende reunir a 100 empresas de Galicia y del Norte de Portugal, de las cuales el 70% serán gallegas y el resto lusas. Por ahora son ya 53 las firmas de Galicia que se han inscrito, con lo cual se ha cumplido uno de los objetivos marcados en esta fase y que suponía alcanzar el 50% del número de empresas correspondientes a la Comunidad gallega. En la misma línea y proporción se encuentran los objetivos fijados para la representación portuguesa.

Sectores industriales clave

Las empresas inscritas pertenecen a cuatro sectores industriales clave: metal-mecánica, construcción (piedra, madera, mueble, cerámica), industria alimentaria y textil. Todas ellas tendrán la oportunidad de realizar una auditoría de producción de sus residuos, lo cual facilitará la introducción de cambios en su actividad para reducirlos, disminuir los costes de su gestión o darles valor mediante su reutilización. De esta labor de diagnóstico se encargarán los R-agents o expertos en residuos. A falta de más de un mes para que finalice el proceso de inscripción (el 31 de mayo) son ya 71 las personas seleccionadas, en su mayor parte pertenecientes a microempresas especializadas en materia de medio ambiente.

En el orden del día de la reunión también figuraban referencias al programa de formación que se diseñará en el marco del proyecto. Se trata de abordar temas de interés y actualidad en la materia como legislación sobre residuos, valorización energética de los mismos, gestión de los mercados de segunda mano y utilización de los sistemas Integrales de Gestión de Residuos. De cada uno de estos asuntos se impartirán cuatro cursos. ■



XUNTA ELECTORAL CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA E NAVEGACIÓN DE VIGO

A Xunta Electoral para a renovación dos membros do Pleno da Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Vigo, en sesión celebrada o 23 de marzo de 2010, e de conformidade co disposto no Decreto 431/2009, do 19 de novembro, polo que se aproba o regulamento de réxime electoral das cámaras oficiais de comercio, industria e navegación de Galicia, adoptou, entre outros, os seguintes acordos:

PRIMEIRO. ACEPTAR AS RENUNCIAS PRESENTADAS POLOS CANDIDATOS QUE SE SINNALAN ÁS CANDIDATURAS PRESENTADAS NO SEU DÍA POLOS GRUPOS E CATEGORÍAS QUE SE INDICAN:

"Agrupación de Fabricantes de Aceites Marinos S.A.", polo Grupo III Categoría Única. "Pescafresca S.A.", polo Grupo VII Categoría Única.

SEGUNDO. DECLARAR ELECTOS AOS SEGUINTEs CANDIDATOS:

GRUPO I.- ENERXÍA E AUGA. EXTRACCIÓN E TRANSFORMACIÓN DE MINERAIS NON ENERXÉTICOS E PRODUCTOS DERIVADOS: INDUSTRIA QUÍMICA. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS. TALLERES MECÁNICOS. Categoría única. Vogalías a elixir: 2; candidatos: "Cementos Cosmos S.A." e "Construções y Transformaciones Navales S.A."

GRUPO II.- OUTRAS INDUSTRIAS TRANSFORMADORAS DOS METAIS. MECÁNICA DE PRECISIÓN. Categoría 1ª. Vogalías a elixir: 1; candidato: "Peugeot Citroen Automóviles España S.A." Categoría 2ª. Vogalías a elixir: 2; candidatos: "Electromecánica Naval e Industrial S.A." e "Francisco Cardama S.A."

GRUPO III.- INDUSTRIA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS E BEBIDAS. Categoría única. Vogalías a elixir: 2; candidatos: "Pereira Productos del Mar S.A." e "Pescafresca S.A."

GRUPO IV.- OUTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. Categoría única. Vogalías a elixir: 2; candidatos: "Creaciones Foque S.L.U." e "Gráficas de Vigo S.L.U."

GRUPO V.- CONSTRUCCIÓN. Categoría 1ª. Vogalías a elixir: 1; candidato: "Pilotes Posada S.A." Categoría 2ª. Vogalías a elixir: 1; candidato: "Electricidad EyP S.L." Categoría 3ª. Vogalías a elixir: 3; candidatos: "Obras Menores Vigo S.L.", "Obras y Construcciones Dios S.A." e "Pampillón Construcciones S.L."

GRUPO VI.- COMERCIO AO POR MAIOR. Categoría 1ª. Vogalías a elixir: 1; candidato: "Roeirasa S.A." Categoría 2ª. Vogalías a elixir: 2; candidatos: "Nuñez Vigo S.L." e "Tesol S.L." Categoría 3ª. Vogalías a elixir: 3; candidatos: "Alberto Posada de la Riva S.L.", "Santiago Vidal Gimeno S.A." e "Suministros Navales Reyman S.A."

GRUPO VII.- COMERCIO AO POR MAIOR DE PEIXE. Categoría única. Vogalías a elixir: 1; candidato: "Cooperativa de Armadores de Pesca del Puerto de Vigo"

GRUPO VIII.- COMERCIO POLO MIÚDO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS E BEBIDAS. Categoría 1ª. Vogalías a elixir: 1; candidato: "Mercadona S.A." Categoría 2ª. Vogalías a elixir: 1; candidato: "María Dolores Fernández Alonso"

GRUPO IX.- COMERCIO MIÚDO DE PRODUCTOS TÉXTILES. CONFECCIÓN, CALZADO, PELLAS E ARTIGOS DE COIRO. Categoría única. Vogalías a elixir: 1; candidato: "Campos y Loureiro C.B."

GRUPO X.- OUTRO COMERCIO POLO MIÚDO. Categoría 1ª. Vogalías a elixir: 1; candidato: "El Corte Inglés S.A." Categoría 2ª. Vogalías a elixir: 1; candidato: "Rafael Bóveda Méndez" Categoría 3ª. Vogalías a elixir: 3; candidatos: "Perfumería Conde C.B.", "Ricardo Terre S.L." e "Vigo Óptica Encarna S.L."

GRUPO XI.- HOSTELARÍA. Categoría 1ª. Vogalías a elixir: 1; candidato: "Ciudad de Vigo S.L." Categoría 2ª. Vogalías a elixir: 2; candidatos: "Catering Don Pepe S.L." e "Catering El Canario S.L."

GRUPO XII.- REPARACIÓNs. Categoría única. Vogalías a elixir: 1; candidato: "Intermediación Vehículos Alta Gama Carfer S.L"

GRUPO XIII.- TRANSPORTE E COMUNICACIÓNs. Categoría 1ª. Vogalías a elixir: 1; candidato: "Viguesa de Transportes S.L." Categoría 2ª. Vogalías a elixir: 1; candidato: "José Mañas Gómez"

GRUPO XIV.- ACTIVIDADES ANEXAS AO TRANSPORTE. Categoría única. Vogalías a elixir: 1; candidato: "Elaborados Freiremar Vigo S.A."

GRUPO XV.- BANCA, CAIXAS DE AFORRO E OUTRAS INSTITUCIÓNs FINANCIERAS. Categoría única. Vogalías a elixir: 1; candidato: "Caixa de Aforros de Vigo, Ourense e Pontevedra, Caixanova"

GRUPO XVI.- ENTIDADES ASEGURADORAS E AUXILIARES FINANCIEROS E DE SEGUROS. INMOBILIARIAS. Categoría 1ª. Vogalías a elixir: 2; candidatos: "Artai S.A." e "Gestiones e Inversiones Inmobiliarias del Noroeste S.L."

Categoría 2ª. Vogalías a elixir: 3; candidatos: "Inmobiliaria Eurometropolitana S.A.", "Residencial Illa de Arousa S.L." e "Seguros El Corte Inglés Vida, Pensiones y Reaseguros S.A."

GRUPO XVII.- SERVICIOS PRESTADOS ÁS EMPRESAS, ALUGUERES E OUTROS SERVIZOS. Categoría 1ª. Vogalías a elixir: 2; candidatos: "Hospital Povisa S.A." e "Tranvías Eléctricos de Vigo S.A."

Categoría 2ª. Vogalías a elixir: 1; candidato: "Grupo Nosa Terra 2000 S.L." Categoría 3ª. Vogalías a elixir: 3; candidatos: "Blugula S.L.", "Fundación CIP" e "H2O Galicia S.L."

GRUPO XVIII.- ACTIVIDADES PROFESIONAIS. Categoría única. Vogalías a elixir: 2; candidatos: "Pablo Alonso Monroy" e "Ricardo Abundio Varela Caride"

TERCEIRO.- TENDO SIDO O NÚMERO DE PERSOAS PROCLAMADAS CANDIDATAS IGUAL AO DE MEMBROS A ELIXIR EN CADA UN DOS GRUPOS E CATEGORÍAS, NON SE CELEBRARÁ VOTACIÓN EN NINGÚN DELES O VINDEIRO 22 DE ABRIL DE 2010.

Os acordos desta Xunta Electoral son susceptibles de recurso alzada no prazo de 30 días, ante a Dirección Xeral de Comercio da Xunta de Galicia, de acordo coas disposicións da Lei 30/1992, de Réxime Xurídico das Administracións Públicas e Procedemento Administrativo Común.

CALENDARIO DEL CONTRIBUYENTE

| MAYO 2010 | L | M | Mi | J | V | S | D |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 | 2 |
| | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| | 31 | | | | | | |

DESDE EL 3 DE MAYO HASTA EL 30 DE JUNIO

RENTA

Declaración anual 2009. Mod. D-100.

HASTA EL 20

RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo, actividades económicas, premios y determinadas ganancias patrimoniales e imputaciones de renta, ganancias derivadas de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva, rentas de

arrendamiento de inmuebles urbanos, capital mobiliario, personas autorizadas y saldos en cuentas. **Abril 2010.** Grandes Empresas. Mods. 111, 115, 117, 123, 124, 126, 128.

IVA

Abril 2010. Régimen General. Autoliquidación. Mod. 303. Grupo de entidades, modelo individual. Mod. 322. Declaración de operaciones incluidas en los libros registro del IVA y del IGIC. Mod. 340. Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias. Mod. 349.

Grupo de entidades, modelo agregado. Mod. 353. Operaciones asimiladas a las importaciones. Mod. 380.

IMPUESTO SOBRE LAS PRIMAS DE SEGUROS

Abril 2010. Mod. 430.

IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN

Febrero 2010. Grandes Empresas (*). Mods. 553, 554, 555, 556, 557, 558. Grandes Empresas. Mods. 561, 562, 563. **Abril 2010.** Grandes Empresas. Mod. 560.

Abril 2010. Mods. 564, 566. **Abril 2010 (*).** Mods. 570, 580. **Primer Trimestre 2010.** Excepto Grandes Empresas (*). Mod. 553, 554, 555, 556, 557, 558.

Excepto Grandes Empresas. Mods. 561, 562, 563.

(* Los operadores registrados y no registrados (para el Impuesto sobre el Alcohol y Bebidas Alcohólicas), representantes fiscales y receptores autorizados (Grandes Empresas), destinatarios registrados y destinatarios registrados ocasionales (para el Impuesto sobre Hidrocarburos y el Impuesto sobre el Tabaco), utilizarán para todos los impuestos. Mod. 510. ■

UXA

Diseño sostenible y efectivo

Maruxa Pérez es una joven publicista comprometida con el medio ambiente y lo aplica a la hora de hacer su trabajo



El diseño también puede ser sostenible. Y si no que se lo pregunten a Maruxa Pérez Gago, una joven comprometida socialmente que lleva sus principios al trabajo, en este caso al diseño. Con tan solo 25 años es licenciada en Publicidad y tiene un master en Creación y Comunicación en el que obtuvo Matrícula de Honor en la Universidad de A Coruña. Además, posee una amplia experiencia en el trabajo de diseño gráfico, web y animación 3D.

“Selecciono mucho los materiales para que sean respetuosos con el medio ambiente, así, el papel que empleo es reciclado, libre de cloro o con certificación FSC (garantiza el origen sostenible de los productos forestales). Además, sólo utilizo tintas que contengan los menos metales pesado posibles y fáciles de eliminar del papel a la hora de reciclar”, explica Maruxa.

Todos estos principios ecológicos no están reñidos con la creatividad, sino que además, como bien apunta, “suponen un valor añadido, ya que el consumidor final valora mucho el hecho de que las empresas sean responsables”. Es una filosofía que no

sólo se aplica al papel, para el trabajo con páginas web “éstas se pueden alojar en servidores que se alimentan de energías renovables”.

Sus principales clientes son asociaciones y ONGs muy concienciadas con el medio ambiente, pero cada vez más empresas se interesan en sus propuestas con el objetivo de atender así a la demanda de una sociedad cada vez más preocupada por la contaminación y que, por tanto, realiza un consumo responsable. “Se puede ser igual de creativo y eficaz sin contaminar”, concluye.

Maruxa se decidió a montar su empresa en diciembre, hasta entonces siempre había sido asalariada y ya tenía ganas de hacer sus propias cosas con sus propios valores. El hecho de tener experiencia muy diversa,

desde diseño gráfico hasta animación 3D, le sirve ahora ofrecer a sus clientes un servicio global.

“Lo más difícil para montar la empresa es tomar la decisión, porque siempre encuentras a gente dispuesta a colaborar”, comenta en referencia tanto a la Universidad, que le ayudó con el Plan de Empresa, como a la Cámara de Comercio, que le informó de los trámites y aceptó su candidatura para el Vivero. “Gracias a este despacho he reducido muchísimo los costes, ya que está completamente acondicionado y se encuentra en pleno centro”, añade. La crisis no pudo con sus ansias de progresar y, precisamente, es su juventud la que le anima a continuar adelante con el objetivo de hacer las cosas bien y responsablemente. ■

La Cámara te ofrece la posibilidad de anunciar tu empresa con tarifas en crisis

CONTACTO CONTRATACIÓN PUBLICIDAD

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Vigo
C/República Argentina 18 A - Vigo - Pontevedra - España - 36201. Teléfono: 986 43 36 92. Fax: 986 43 56 59
Correo electrónico: comunicacion@camaravigo.com. Web: www.camaravigo.com

DATOS

Empresa: Uxa

Localización: Plaza de Fernando Conde Montero Ríos 9, Despacho 5.

Teléfono: 986 120 127

Correo electrónico: maruxa@uxaestudio.com

web: www.uxaestudio.com

CONVOCATORIAS

Visita a la feria K. Del 27 al 30 de octubre. Lugar: Düsseldorf (Alemania). Sector: Plástico y caucho.

Participación en la feria Midest. Del 2 al 5 noviembre. Lugar: París (Francia). Sector: Subcontratación Industrial

Participación en la feria EMAF. Del 10 al 13 de noviembre. Lugar: Oporto (Portugal). Sector: Suministros industriales y metalmecánica

Participación en la feria Micro-nora. Del 28 septiembre al 1 de octubre. Lugar: Besançon (Francia). Sector: Microtecnologías y precisión

AYUDAS

Edición de libros españoles y lenguas cooficiales para bibliotecas públicas. Orden CUL/927/2010, de 8 de abril, por la que se convocan subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para el fomento de la edición de libros españoles, escritos en lengua castellana y en lenguas cooficiales distintas a la castellana, para las bibliotecas públicas, correspondientes al año 2010. BOE n°91 del 15 de abril de 2010. Fin: 11/05/10.

Solicitud de patentes y modelos de utilidad. Resolución de 29 de marzo de 2010, de la Oficina Española de Patentes y Marcas, por la que se convoca, para el año 2010, la concesión de subvenciones para el fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad españoles y en el exterior. BOE n°82 del 5 de abril de 2010. Fin: 06/05/10.

Ayudas a emprendedores. Resolución del 30 de marzo de 2010 por la que se le da publicidad al acuerdo

del Consejo de Dirección del Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), que aprueba las bases reguladoras de las ayudas del Instituto Gallego de Promoción Económica a los proyectos de creación PYMES o de realización de inversiones en PYMES nuevas promovidas por nuevos emprendedores, cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, en el marco del Programa Operativo Feder Galicia 2007-2013, y se procede a su convocatoria en régimen de concurrencia no competitiva. DOG n°65 del 8 de abril de 2010. Fin: 30/11/11.

Impulso a las redes de 'Business Angels'. Orden ITC/860/2010, de 29 de marzo, por la que se establecen las bases reguladoras, el régimen de ayudas y la gestión de medidas del programa de impulso a las redes de 'Business Angels'. BOE n°84 del 7 de abril de 2010. Fin: 07/06/10.

Responsabilidad Social en las PYMES. Resolución del 22 de marzo de 2010, de la Secretaría General de Industria, por la que se efectúa, para el año 2010, la convocatoria de ayudas a la implantación y desarrollo de la responsabilidad social en las pequeñas y medianas empresas: iniciativa «RSE-PYME. BOE n°82 del 5 de abril de 2010. Fin: 6/05/10.

Amortización de costes de producción de largometrajes. Resolución del 22 de marzo de 2010 por la que se establecen las bases reguladoras y la convocatoria pública para la concesión de subvenciones para la amortización de los costes de producción de largometrajes cinematográficos, telefilmes y documentales de interés cultural gallego. DOG n°66 de 9 de abril de 2010. Fin: 15/09/10.

Contenidos interactivos en lengua gallega. Resolución del 18 de

marzo de 2010 por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para el desarrollo y producción de contenidos interactivos en lengua gallega y se convocan para el año 2010. DOG n°65 del 8 de abril de 2010. Fin: 09/0510.

Promoción, producción y edición del libro gallego. Orden del 15 de marzo de 2010 por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas para la concesión de subvenciones a la promoción, producción y edición del libro gallego, en lo que se refiere a la materialización de los grandes proyectos editoriales, y se procede a su convocatoria para el año 2010. DOG n° 63 del 6 de abril de 2010. Fin: 07/05/10.

Comercialización de productos agrarios y forestales. Orden del 24 de marzo de 2010 por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas para las inversiones en transformación y comercialización de productos agrarios y forestales del período 2007-2013 y se convocan para el ejercicio presupuestario de 2010. DOG n°62 del 5 de abril de 2010. Fin: 06/05/10.

Industrias culturales. Resolución del 18 de marzo de 2010 por la que se anuncia la convocatoria pública de subvenciones a las industrias culturales para el año 2010. DOG n°61 del 31 de marzo de 2010. Plazo de solicitud: 03/05/10.

Proyectos audiovisuales en gallego. Resolución del 22 de marzo de 2010 por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para el desarrollo de proyectos audiovisuales en lengua gallega y se convocan para el año 2010. DOG n°73 del 20 de abril de 2010. Fin: 21/05/10.

EMPLEO

Refº: 693. **Profesor nativo de inglés.** Profesor nativo de inglés para impartir clases en empresas.

Refº: 694. **Secretaria.** Se necesita secretaria de Dirección que hable inglés y con conocimientos de comercio exterior.

Refº: 695. **Departamento de Tráfico de Contenedores.** Persona para departamento de tráfico de contenedores con formación en comercio exterior y dominio de inglés.

Refº: 696. **Formador en Tele-marketing.** Necesaria experiencia mínima de 1 año como formador, se valorará especialmente el conocimiento del sector. Se requieren conocimientos informáticos.

Refº: 697. **Administrativo.** Se requiere administrativo para trabajar en el departamento de tramitación de pedidos. Edad comprendida entre los 25 y 40 años.

Refº: 698. **Teleoperador de ventas.** Valorable experiencia en el puesto. Edad comprendida entre los 18 y 40 años. Jornada laboral de 4 horas aproximadamente.

Refº: 699. **Técnico electrónico.** Se requiere técnico electrónico con formación y experiencia. Necesario carné de conducir.

Refº: 700. **Conductor de trailer para contenedores.** Imprescindible carné de conducir C+E aunque no es necesaria experiencia previa porque viajará acompañado.

Información de ofertas:
empleo@camaravigo.com
Tel.: 986 44 63 43
www.camaravigo.es ■

Homenaje a Ramiro Gordejuela

El presidente del CSC, Javier Gómez-Navarro, entregó a la familia del expresidente de ARVI la Medalla de Plata de la Orden de Cámaras

A

punto de cumplirse un año del fallecimiento de Ramiro Gordejuela, ex vicepresidente segundo de la Cámara de Comercio de Vigo, la institución quiso rendirle un sentido homenaje entregándole a su familia la Medalla de Plata de la Orden de las Cámaras, la máxima distinción que puede recibir un miembro del ente cameral y que su familia recogió de manos del presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez-Navarro, quien se desplazó a Vigo para tal acontecimiento.

Al acto, presidido por el alcalde de la ciudad, Abel Caballero, asistió una nutrida representación de personalidades ligadas al ámbito político y económico de Galicia, así como presidentes y miembros de dirección de todas las Cámaras gallegas.

Durante el homenaje, el máximo responsable de la Cámara de Comercio de Vigo, José García Costas, destacó en un emocionado discurso la valía profesional y la gran personalidad de Ramiro Gordejuela, así como el profundo vacío que ha dejado desde su fallecimiento, algo que "nos obliga a vivir sin él, y no es fácil. Para mi fue un extraordinario amigo, una de esas personas que te marca en la vida y te deja huella". García Costas agradeció la presencia del presidente del Consejo Superior de Cámaras, una "deferencia que personalmente agradezco y que me emociona, porque el personaje al que hoy homenajeamos se merecía este esfuerzo". Posteriormente, se celebró un al-



muerzo en el que el presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez-Navarro, ofreció una breve charla sobre el actual panorama

económico y financiero de España, y respondió a las preguntas formuladas por algunos empresarios de la ciudad. ■



VIVERO DE EMPRESAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VIGO

Plaza de Fernando Conde Montero-Ríos, 9. Tel.: 986 120 104. Fax: 986 120 105. viverodeempresas@camaravigo.com
Consulte requisitos de ingreso y condiciones en www.camaravigo.com

AMETS. Despacho 15. Tlf: 986 120 134. ASDESE. Despacho 12. Tlf: 886 137 094. A TROITA DE PÉ, S.C. Despacho 19. Tlf: 886 113 090. CARMEN PAZOS - ECONOMISTA. Despacho 16. Tlf: 886 113 126. CERBERO SEGURIDAD INFORMÁTICA. Despacho 13. Tlfno. 986 160 120. DATA KEEPER. Despacho 6. Tlf: 986 120 124. DIGALICIA. Despacho 7. Tlf: 986 120 120. DOMIOLO. Despacho 11. Tlfno. 886 131 081. IURIS CONSULTORA. Despacho 10. Tlf: 986 120 113. NANOIMMUNOTECH. Despacho 8. Tlf: 986 120 143. NEXLAN. Despacho 3. Tlf: 986 120 111. S&L SOLUTIONS. Despacho 9. Tlf: 986 120 117. TRIQUETA VERDE. Despacho 4. Tlf: 886 134 197. UXA. Despacho 14. Tlf: 986 120 127. VIGOMARINE SERVICES. Despacho 1. Tlf: 986 120 116. VISUAL PROJECT. Despacho 17. Tlf: 986 120 133.