



## DALE UN NOMBRE A TU MARCA: Jornada práctica para darle nombre a tu marca, servicio o producto.

### Objetivos:

---

Se trata de un taller práctico gratuito para poder elegir un nombre para una marca, proyecto o producto, dirigido a emprendedoras y empresarias

Muchas emprendedoras se atascan en el momento de decidir un nombre para su negocio y no consiguen seguir avanzando.

En esta jornada se trabajará sobre el método que consiste en una sesión grupal para pensar nombres y elegir la mejor opción.

### Contenidos:

---

- 1- ¿Qué es una marca? ¿En qué se diferencia el nombre comercial de la razón social?
- 2- Introducción al problema: el bloqueo inicial.
- 3- Un compromiso: conseguir un nombre hoy
- 4- Preguntas para reflexionar sobre la marca.
- 5- Técnicas creativas para descubrir nombres que ya existen.
- 6- Técnicas creativas para crear neologismos o palabras nuevas.
- 7- Proceso creativo.
- 8- Primera selección: cribando nombres.
- 9- Selección final: este será el nombre.
- 10- La importancia del diseño de marca.





UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO  
INSTITUTO DE LAS MUJERES

**Cámara Cámara**  
de Comercio de España  
Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa

## Docente:

---

**Damián García Campos:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo, cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector del marketing digital y 6 años como dueño de negocio. Ha dirigido los departamentos de creatividad e innovación, creando nuevos productos y servicios en agencias como Red UNIO, Dos Tipos Guapos o Marketing de Batea. Ha sido docente en la IFFE Business School de A Coruña y la Cámara de Comercio de Vigo, Pontevedra y Vilagarcía y ha impartido formación en empresas. Hoy es director de marketing del grupo Bera Textil y propietario de la agencia marketing digital Emotive Neuromarketing y de la aceleradora de emprendedores Creando Marcas.

