

## Marketing digital para pymes y autónomos (2:30H)

### Contenidos:

---

#### Contenidos teóricos + charla coloquio

- Introducción: Marketing conceptos básicos
- Presencia online: una necesidad y una obligación
- Estrategia digital y Objetivos. Seguimiento
- Marketing digital
- Social Media Marketing: Facebook, Linkedin, Instagram, Twitter, Whatsapp
- Publicidad digital: Adwords, Facebook Ads, Linkedin Ads
- Tu web - Tu casa - Tu comercio - Tu empresa
- Inbound Marketing

### Ponente:

---

#### Alberto Falcón Fuentes



Apasionado del marketing y de la docencia. Asesor y formador en marketing y tecnología aplicada a empresas, autónomos y emprendedores; Impulsando proyectos emprendedores y consolidando empresas, siempre capacitando y digitalizando a las personas, que son las que hacen grande a cualquier compañía. Centrado en sacarle partido a la tecnología desde el punto de vista empresarial, exprimiendo el marketing digital porque el convencional es ya un complemento.

Con más de 18 años de experiencia en todo tipo de proyectos tecnológicos para grandes empresas como PwC, KPMG, Tecnocom, Visual MS, Velneo, etc. En la actualidad es Director de Marketing de LEMA y docente homologado por la Escuela de Organización Industrial (EOI).