



UNIÓN EUROPEA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

AUMENTA TUS VENTAS CON EL MARKETING DIGITAL

Contenidos:

- Iniciación al marketing digital
- Estrategia digital y analógica
- El correo electrónico como herramienta de comunicación y venta
- Iniciación al email marketing: Mailchimp y Benchmark email.
- Video marketing
- Publicidad en Internet
- Presencia en internet
 - Google My Business
 - Tu web, tu sede en internet
 - Iniciación a la creación de tu web con Wordpress
 - Marketing de contenidos
 - Posicionamiento SEO / SEM
 - Google Analytics: entérate de quién y cómo visitan tu web
- Comercio electrónico para PYMEs y autónomos
- Agenda, calendario, CRM y herramientas de gestión

Docente:

Alberto Falcón Fuentes



Apasionado del marketing y de la docencia. Asesor y formador en marketing y tecnología aplicada a empresas, autónomos y emprendedores; Impulsando proyectos emprendedores y consolidando empresas, siempre capacitando y digitalizando a las personas, que son las que hacen grande a cualquier compañía. Centrado en sacarle partido a la tecnología desde el punto de vista empresarial, exprimiendo el marketing digital porque el convencional es ya un complemento.

Con más de 18 años de experiencia en todo tipo de proyectos tecnológicos para grandes empresas como PwC, KPMG, Tecnocon, Visual MS, Velneo, etc. En la actualidad es Director de Marketing de LEMA y docente homologado por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Financiado por:

Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Departamento de Formación

C/ República Argentina, 18 A
36201 - Vigo

Tel.: 986 44 62 97
Fax: 986 43 56 59

formacion@camarapvv.es
www.camarapvv.es