

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

WEBINARIO:

Cómo las herramientas digitales pueden ayudarnos en la captación de nuevas oportunidades de negocio en entornos Industriales y B2B.

MARTES, 5 DE ABRIL 2022

09:30 H - 11:00

Plataforma ZOOM

Objetivo: Conocer el potencial del marketing digital como canal alternativo para captar negocio

Descripción: En este webinar analizaremos como internet puede ser un complemento a la actividad comercial tradicional, analizando casos reales de empresas del entorno B2B las cuales han integrado estrategias comerciales digitales en sus operaciones comerciales tradicionales con unos resultados muy satisfactorios a nivel de ROI (oportunidades de negocio cualificadas captadas > ofertas > pedidos).

Orden del día:

- Presentación del webinar
- Introducción
- Analizar el mercado potencial existente en el ecosistema digital
- ¿Cómo integrar el canal digital en los procesos de ventas tradicionales?
- Ejemplos de casos concretos
- Preguntas

PONENTE:

- **Ponente: Lucía Celles Sánchez.**

Directora de desarrollo de negocio en Weroi con más de 6 años de experiencia en el desarrollo comercial y acciones tanto offline como online. El grueso de su experiencia se centra en el desarrollo de negocio y servicios en entornos B2B con clientes industriales, principalmente de sectores como **Oil& Gas y Energía**. Finalmente, sus estudios pasan desde el grado en Administración y Dirección de empresas, al Máster de Marketing y Dirección Comercial de la misma universidad.