

Más de 60 empresas gallegas y portuguesas se adhieren al proyecto Red Genera para la reducción de residuos

- El programa cuenta ya con 71 R-agents o expertos en residuos, cuya misión será proponer planes de acción a las empresas para la prevención, reducción y valorización de residuos.

Vigo, 15/04/2010. Un total de 62 empresas -53 gallegas y 9 del norte de Portugal- se han adherido ya al proyecto transfronterizo Red Genera, cuyo objetivo es contribuir a la reducción de residuos, además de buscar fórmulas innovadoras para su reutilización, regeneración o reciclaje. En esta tarea las empresas participantes contarán con la ayuda especializada de los denominados R-agents (expertos en materia de residuos) y para cuya función ya han sido seleccionadas 71 personas.

Estos son algunos de los datos presentados esta mañana en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Ourense, en el transcurso de la reunión que mantuvieron los ocho socios del proyecto Red Genera, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Una iniciativa liderada por el Consello Galego de Cámaras y en la que también participan las Cámaras de Vigo, Pontevedra, Tui y Ourense, Sogama, el Centro de Valorización de Residuos de Braga, la Asociación de Industrias do Minho y el Instituto de Desenvolvimento e Inovação Tecnológica do Minho (IDITE).

Los asistentes al encuentro, en el que también participó la consultora Econet como responsable de la secretaría técnica, analizaron la respuesta encontrada entre los empresarios gallegos y portugueses a esta convocatoria. Hasta el 30 de junio, fecha en la que finaliza el plazo de inscripción, el proyecto pretende reunir a 100 empresas de Galicia y del norte de Portugal, de las cuales el 70% serán gallegas y el resto lusas.

Por ahora son ya 53 las firmas de Galicia que se han inscrito, con lo cual se ha cumplido uno de los objetivos marcados en esta fase y que suponía alcanzar el 50% del número de empresas correspondientes a la comunidad gallega. En la misma línea y proporción se encuentran los objetivos fijados para la representación portuguesa.

Sectores industriales clave

Las empresas inscritas pertenecen a cuatro sectores industriales clave: metal-mecánica, construcción (piedra, madera, mueble, cerámica), industria alimentaria y textil. Todas ellas tendrán la oportunidad de realizar una auditoría de producción de sus residuos, lo cual facilitará la introducción de cambios en su actividad para reducirlos, disminuir los costes de su gestión o darles valor mediante su reutilización. De esta labor de diagnóstico se encargarán los R-agents o expertos en residuos. A falta de más de un mes para que finalice el proceso de inscripción (el 31 de mayo) son ya 71 las personas seleccionadas, en su mayor parte pertenecientes a microempresas especializadas en materia de medio ambiente.

En el orden del día de la reunión también figuraban referencias al programa de formación que se diseñará en el marco del proyecto. Se trata de abordar temas de interés y actualidad en la materia como legislación sobre residuos, valorización energética de los mismos, gestión de los mercados de segunda mano y utilización de los sistemas Integrales de Gestión de Residuos. De cada uno de estos asuntos se impartirán cuatro cursos.

Servicios on-line

Por último, los asistentes fueron informados de los servicios on-line que se están diseñando y que estarán al servicio de las empresas beneficiarias con el fin de ayudarlas a gestionar toda la información sobre producción de deshechos y las obligaciones de registros como pequeño o gran productor de residuos. En este contexto se inscribe la plataforma de servicios avanzados (www.redgenera.org) donde se podrá encontrar información especializada del sector con guías de buenas prácticas, nuevos procesos de gestión y tecnologías, formación específica, intercambio de experiencias y de proyectos que permita a la empresas la búsqueda de socios.

El proyecto Red Genera seguirá cubriendo en próximos meses las fases establecidas con el objetivo último de potenciar la prevención y reducción de residuos, fomentando la reutilización de materiales para otros procesos, el reciclaje y la valorización de dichos residuos.

Esta estrategia permitirá también aprovechar las oportunidades para generar un amplio mercado en torno al tratamiento y valorización de los residuos, identificando nuevos modelos de negocio y captando inversores que ayuden a cubrir la demanda de las empresas de la Eurorregión a la hora de gestionar sus

residuos, es decir, crear un sector de reciclaje competitivo que genere nuevas empresas y empleo.