

Satisfacción de las firmas gallegas en los encuentros empresariales organizados por la Cámara de Vigo para Navalia 2010

- Dos empresas pertenecientes a la industria auxiliar del sector confirmaron al término del evento la firma de nuevos contratos
- La concentración de reuniones en un mismo lugar y el coste cero de la iniciativa son las dos características más valoradas por los responsables empresariales participantes en esta misión inversa

Vigo, 26/05/10.- Los resultados de la misión inversa de empresas del sector naval organizada con motivo de la celebración de NAVALIA 2010, la Feria Internacional de la Industria Naval, no han podido ser más satisfactorios para la Cámara de Comercio de Vigo, que ha recogido las opiniones de los participantes con una nota alta. Pese a que aún es pronto para valorar el resultado definitivo de este encuentro empresarial, las primeras encuestas recibidas confirman que un alto porcentaje de las reuniones han derivado en el inicio de negociaciones entre las empresas gallegas y las visitantes. Tanto es así que, por el momento, ya hay dos compañías pertenecientes a la industria auxiliar del sector naval con nuevos contratos firmados.

De manera generalizada las empresas gallegas opinan que estas reuniones fueron muy satisfactorias, ya que permiten mantener el contacto con personas de gran poder de decisión y a las cuales no es fácil acceder. Además, las firmas que han visitado el Meeting Point de la Cámara “proceden de mercados emergentes e interesantes para nuestras empresas”. Por otro lado, uno de los aspectos más valorados ha sido el coste cero de estos encuentros, y es que si estas mismas visitas se realizasen por cuenta de las propias empresas gallegas “sería muy costoso, con una dedicación de tiempo alta y no se llegaría con tanta facilidad a las personas que deciden”, explican en sus encuestas.

Opiniones internacionales

Por su parte, las firmas internacionales presentes en el Meeting Point han valorado muy positivamente este formato de entrevistas, ya que permite ahorrar tiempo al evitar los desplazamientos y facilitan el poder conocer a un gran número de empresas. Cabe destacar que las compañías procedentes de la India se mostraron muy sorprendidas por el desarrollo del sector naval en Galicia, ya que para algunas era desconocido.

Hay que recordar que esta misión comercial inversa organizada por las Cámaras de Comercio de Vigo y Pontevedra, en el marco de Navalia 2010, ha multiplicado el número de firmas participantes con respecto a la anterior

edición. Así, un total de 61 empresas gallegas y 30 del extranjero, estuvieron presentes en estos encuentros empresariales, que se enmarcan dentro del Plan FOEXGA, y en los que se llevaron a cabo más de 800 reuniones de negocios, así como una visita al Puerto de Vigo y al astillero Hijos de J. Barreras.