



WWW.CAMARAVIGO.COM



COMERCIO EXTERIOR

Las Cámaras gallegas recorren el mundo

Jurídico

Certificados digitales para las notificaciones telemáticas

Informe

Evolución de los principales indicadores económicos

Noticias

Más de 2.000 mujeres se lanzan a la aventura emprendedora

¿Quieres publicitarte en...

Cámara Vigo

área



área SE RENUEVA

* Nuestro Objetivo



Elaborar contenido experto y acercarnos a pymes, nuevos emprendedores y los empresarios de la ciudad.

Para contratar publicidad contactar con:

eaj48
evolución multimedia

Arenal, 8 - 36202 Vigo
Teléfono: 986 43 87 00
area@ej48.com

Editorial

Emergencia ciudadana

A lo largo de su historia, Vigo se ha caracterizado por su pujante actividad empresarial que, para lo bueno y para lo malo, ha conformado el carácter de la ciudad y de su entorno, voluntarista y voluntarioso, con un ambiente social algo difícil y tenso, en muchas ocasiones creativo, pero poco propenso a los acuerdos y la colaboración. La energía resultante de este carácter ha impulsado el crecimiento de nuestra ciudad, siempre basado en la actividad industrial y comercial, siendo considerada durante muchos años el motor industrial y económico de Galicia, y un agente fundamental en la modernización y transformación que la estructura económica gallega experimentó en la segunda mitad del siglo XX.

Sin embargo, desde hace algunos años la relevancia de nuestra ciudad ha sufrido no pocos embates que la han puesto en serio peligro. Ya hace tiempo que el crecimiento económico de Vigo y su área se ha visto superado por el de otros polos atractores en el espacio de la *Euroregión* Galicia-Norte de Portugal. Este proceso, iniciado ya hace algunos años se ve agravado por la actual recesión económica, que está golpeando de manera especial a los sectores que constituyen las bases de nuestra economía. Las consecuencias de la crisis financiera de 2008-2009 han sacado a la luz muchas de las debilidades de nuestras empresas que, en muchos casos eran previas a las dificultades causadas por la escasez de crédito y la caída de la demanda, y que se han visto agravadas como consecuencia de ellas. Es necesario decir que las circunstancias actuales están

acentuando las diferencias entre los actores más y menos eficientes de la escena económica, tanto en lo que se refiere a las empresas como en lo que atañe a las ciudades y sus áreas de influencia.

Estamos, por lo tanto, ante una crisis que responde más a debilidades estructurales que a peculiaridades coyunturales. Solo podremos resolverla si ponemos solución a las debilidades fundamentales de nuestra estructura económica, derivadas de la falta de competitividad de nuestras empresas que, a su vez, se debe a múltiples factores, entre los que la mayor parte de los expertos señalan aspectos relacionados con la excesiva complejidad y la rigidez del marco legislativo-administrativo o la ineficiencia de una parte del sector público, aunque también apuntan a otras facetas relativas a la cultura empresarial, como la endémica atomización de las empresas, que se vincula con un bajo nivel tecnológico, una falta de planificación en la gestión y otras debilidades que suelen afectar más a las microempresas.

En cualquier caso, es perentorio que se establezca un nuevo clima de opinión y de diálogo en el que empresarios, trabajadores, administraciones públicas y el resto de actores sociales y ciudadanos, reflexionemos para redefinir el papel que Vigo debe jugar en el futuro y nos preparemos para los esfuerzos que serán necesarios y que, sólo conjuntamente lograrán devolver a nuestra ciudad el papel de impulsora del progreso de Galicia que le corresponde.

Cámara
Vigo

Boletín bimestral de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Vigo. Rúa República Argentina 18 A, Vigo. Tel.: +34 986432533. Fax: +34 986435659. email: camaravigo@camaravigo.com. Presidente: José García Costas. Dirección del boletín: Departamento de Comunicación. Diseño: Medios Escritos del Atlántico S.L.U. Impresión: Gráficas de Vigo Depósito Legal: VG 728-03. ISSN: 1699-3713.

FORMACIÓN

MAY / JUN

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Vigo
C/ República Argentina nº 18 – A
Telf: 986 446297 / Fax: 986 435659
www.camaravigo.es / formacion@camaravigo.com

Horario de Oficina: de lunes a jueves de 9:00 a 14:00 horas y 16:00 a 19:00 horas, y los viernes de 9:00 a 15:00 horas.

PLAZAS LIMITADAS

La participación en los cursos se formalizará por riguroso orden de llegada de las solicitudes

DIPLOMAS

Al finalizar cada curso la Cámara de Comercio entregará un diploma a los alumnos que acrediten su asistencia y aprovechamiento

La Cámara de Comercio de Vigo se reserva el derecho de anular la celebración de algún curso o seminario en el caso de que no sea cubierto el número mínimo de plazas.



Cursos Generales

LIDERAZGO Y GESTIÓN EFICAZ DE EQUIPOS

Duración: 12 horas

Fechas: del 06/05/2013 al 09/05/2013

Horario: de 19:00 a 22:00 horas

NÓMINAS INFORMATIZADAS: NOMINAPLUS

Duración: 15 horas

Fechas: del 06/05/2013 al 10/05/2013

Horario: de 19:00 a 22:00 horas

ANÁLISIS DE BALANCES

Duración: 12 horas

Fechas: del 13/05/2013 al 16/05/2013

Horario: de 19:00 a 22:00 horas

RETENCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Duración: 9 horas

Fechas: del 13/05/2013 al 15/05/2013

Horario: de 19:00 a 22:00 horas

FACTURACIÓN INFORMATIZADA: FACTURAPLUS

Duración: 15 horas

Fechas: del 20/05/2013 al 24/05/2013

Horario: de 19:00 a 22:00 horas

CONTABILIDAD INFORMATIZADA: CONTAPLUS

Duración: 30 horas

Fechas: del 27/05/2013 al 31/05/2013

Horario: de 19:00 a 22:00 horas

CURSO PRÁCTICO DE FISCALIDAD PARA LA PYME: IVA, IRPF E IMPUESTO DE SOCIEDADES

Duración: 30 horas

Fechas: del 13/06/2013 al 27/06/2013

Horario: de 19:00 a 22 horas



Comercio Exterior

CRÉDITOS DOCUMENTARIOS Y NORMAS UCP 600

Duración: 24 horas

Fechas: del 10/06/2013 al 20/06/2013

Horario: de 19:00 a 22:00 horas



Cursos de Informática

BASES DE DATOS: ACCESS 2010

Duración: 30 horas

Fechas: del 02/05/2013 al 15/05/2013

HOJA DE CÁLCULO: EXCEL 2010 (NIVEL I)

Duración: 30 horas

Fechas: del 20/05/2013 al 31/05/2013

Horario: de 19:00 a 22:00 horas

HOJA DE CÁLCULO: EXCEL 2010 AVANZADO (NIVEL II)

Duración: 30 horas

Fechas: del 03/06/2013 al 14/06/2013

Horario: de 19:00 a 22:00 horas

CREACIÓN DE BLOGS CON WORDPRESS

Duración: 15 horas

Fechas: del 17/06/2013 al 21/06/2013

Horario: de 19:00 a 22:00 horas



Idiomas

INGLÉS PARA EL COMERCIO EXTERIOR

Duración: 30 horas

Fechas: del 03/06/2013 al 21/06/2013

Horario: de 19:30 a 22:00 horas

BREAKFAST & SPEAKING (VIERNES MAYO)

Duración: 7,5 horas

Fechas: del 03/05/2013 al 31/05/2013

Horario: de 8:30 a 10:00 horas

BREAKFAST & SPEAKING (VIERNES JUNIO)

Duración: 6 horas

Fechas: del 07/06/2013 al 28/06/2013

Horario: de 8:30 a 10:00 horas

CONVERSACIÓN EN INGLÉS: CONVERSATION TIME (MAYO)

Duración: 6 horas

Fechas: del 08/05/2013 al 29/05/2013

Horario: de 20:00 a 21:30 horas

CONVERSACIÓN EN INGLÉS: CONVERSATION TIME (JUNIO)

Duración: 6 horas

Fechas: del 05/06/2013 al 26/06/2013

Horario: de 20:00 a 21:30 horas



Jornadas y Seminarios

SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN: DECLARACIÓN DEL IRPF 2012 Y NOVEDADES

Duración: 8 horas

Fechas: del 08/05/2013 al 09/05/2013

CREATIVIDAD APLICADA A LA EMPRESA

Duración: 8 horas

Fechas: del 28/05/2013 al 29/05/2013

Horario: de 16:30 a 20:30 horas



Cámara Vigo área



ÁREA SE RENUEVA desde este número para estar más cerca de los lectores y ofrecer contenidos más especializados y de mejor calidad. Aumentamos la cantidad de páginas y reestructuramos la información y el diseño de la revista, que pasará a ser bimestral. Además **estrenamos un formato digital**, disponible para tabletas y smartphones, para llegar a un mayor número de lectores.

Los ejemplares de la revista llegarán a los principales negocios de la ciudad y además estarán distribuidos en hoteles, restaurantes y puntos neurálgicos de información empresarial, multiplicando su repercusión. Por ello añadimos desde este número páginas de publicidad que permitan a las empresas de la comarca aprovechar la cobertura de Área para mostrar sus productos o servicios.

* Nuestro Objetivo



Elaborar contenido experto y acercarnos a pymes, nuevos emprendedores y los empresarios de la ciudad.

Las Cámaras gallegas realizarán más de 80 acciones de comercio exterior a los cinco continentes

LAS MISIONES, ENMARCADAS EN EL PLAN FOEXGA 2013, TENDRÁN COMO DESTINO A 60 PAÍSES, CON UN PESO IMPORTANTE LA ALIMENTACIÓN Y EL VINO. EL PLAN INCREMENTA SU ACTIVIDAD CON RESPECTO A 2012, CUANDO SE REALIZARON 77 ACCIONES CON 47 PAÍSES COMO OBJETIVO

Las Cámaras de Comercio de Galicia llevarán a cabo este año un total de 84 acciones de comercio exterior que tendrán como objetivo a 60 países de los cinco continentes, con especial atención a Europa, América y Asia, y donde destaca la alimentación como uno de los sectores de mayor promoción. Las acciones se enmarcan en el plan de Fomento das Exportacións Galegas (Foexga 2013), que desde hace veinte años desarrollan las Cámaras gallegas en colaboración con la Xunta de Galicia. Un plan que busca impulsar la internacionalización de las empresas de la comunidad, objetivo que ha cobrado una mayor importancia en esta etapa de crisis al constituir una alternativa de negocio a la caída del mercado interno.

El decidido apoyo de las Cámaras de Galicia a la exportación queda reflejado en el incremento de la actividad con respecto al 2012, año en el que se realizaron 77 acciones con 47 países como destino y la participación de 544 empresas. Acciones que en su mayor parte fueron misiones comerciales directas.

También la mayor parte de las acciones previstas para este año, más de 40, serán misiones directas que permitirán a los empresarios gallegos entrevistarse con posibles clientes, ampliar sus contactos o conocer nuevos mercados sobre el terreno, ya que a los destinos tradicionales se suman otros países que ayudarán a diversificar los objetivos de negocio.

Destacan este año los encuentros empresariales (14) y la participación en ferias (10). Las misiones comerciales inversas, de exposición y las visitas a salones internacionales completan la lista de acciones, que ya comenzaron a realizarse en febrero.

Si bien muchas de estas actividades han sido diseñadas para promocionar varios sectores económicos en una sola acción, las Cámaras gallegas han apostado este año por un mayor número de misiones en las que el objetivo será un único sector. En este sentido, cabe destacar la alimentación (20) y el vino (13), aunque es preciso citar el naval que estará presente en países como Colombia, Australia o Noruega. También estarán representados otros sectores, entre

ellos la moda y decoración, puertos, cruceros, piedra natural, piel y curtidos, madera y construcción, mueble, TIC, turismo, joyería o maquinaria para la industria del pescado.

Los países europeos seguirán siendo el principal destino de las acciones de comercio exterior en 2013. La cercanía a estos mercados, el menor número de trámites exigidos en el caso de los países de la Unión Europea o la madurez y exigencia de calidad por parte del consumidor convierten a los países de nuestro entorno en objetivos prioritarios.

ESPECIALIZACIÓN Y EXPERIENCIA

Los más de 30 años de actividad en internacionalización y la especialización en diferentes mercados han dotado a las Cámaras gallegas de una sólida experiencia que permite a las pymes usar con mayor eficiencia sus reducidos recursos. Así, una empresa viajará a un país con una Cámara solo cuando se tengan expectativas razonables para el logro de sus objetivos, sean de naturaleza exportadora, inversora o de cooperación comercial.

Por su parte, la selección de los destinos dentro de las áreas de especialización de cada Cámara se basa en aspectos como el atractivo o la oportunidad del mercado.

En cuanto al atractivo se valoran indicadores como el tamaño del mercado, el crecimiento de su economía, el riesgo país, nivel de importaciones, la posición de la empresa española, la valoración de la "marca país" o las relaciones históricas y culturales.

Si se tiene en cuenta la oportunidad, se trata de aprovechar circunstancias específicas como la apertura de sectores comerciales al exportador en unas mejores condiciones (acceso a concursos públicos, rebajas arancelarias...), hechos que mejoran las condiciones económicas de un país (el descubrimiento de recursos naturales) o el desarrollo de importantes proyectos que atraen a los más diversos productos (es el caso de los planes de construcción de grandes infraestructuras, de vivienda o planes agrícolas que despiertan el interés de empresas de ingeniería, de materiales de construcción o de maquinaria agrícola).

Si se tiene en cuenta la oportunidad, se trata de aprovechar circunstancias específicas como la apertura de sectores comerciales al exportador en unas mejores condiciones (acceso a concursos públicos, rebajas arancelarias...), hechos que mejoran las condiciones económicas de un país (el descubrimiento de recursos naturales)

o el desarrollo de importantes proyectos que atraen a los más diversos productos (es el caso de los planes de construcción de grandes infraestructuras, de vivienda o planes agrícolas que despiertan el interés de empresas de ingeniería, de materiales de construcción o de maquinaria agrícola).

CÁMARA DE COMERCIO DE VIGO - FOEXGA 2013

MISIONES COMERCIALES DIRECTAS FOEXGA

ACCIÓN	SECTOR	FECHAS
MISIÓN A NUEVA ZELANDA Y AUSTRALIA	PLURISECTORIAL	6 - 16 MAYO
MISIÓN CENTROAMÉRICA	PLURISECTORIAL	20 - 31 MAYO
MISIÓN COMERCIAL A CANADÁ, CHICAGO Y CALIFORNIA	PLURISECTORIAL	3 - 14 JUNIO
MISIÓN RUMANIA	PLURISECTORIAL	30 - 31 OCTUBRE
MISIÓN COMERCIAL A ITALIA	PLURISECTORIAL	18 - 22 NOVIEMBRE
MISIÓN ESLOVENIA, CROACIA Y BOSNIA	PLURISECTORIAL	25 - 29 NOVIEMBRE

PARTICIPACIÓN EN FERIAS

ACCIÓN	SECTOR	FECHAS
STANDS INFORMATIVOS FERIAS SUBCONTR.	SUBCOTRATACIÓN	VARIAS
FERIA INTERNATIONAL BOSTON SEAFOOD SHOW 2013	DERIVADOS DE LA PESCA	10 - 12 MARZO
PARTICIPACIÓN FERIA SEATRADE MIAMI	CRUCEROS	11 - 14 MARZO
SEAFOOD PROCESSING EUROPE 2013	MAQUINARÍA INDUSTRIA PESCADO	23 - 25 ABRIL
FERIA K (DÜSSELDORF)	CAUCHO Y PLÁSTICO	16 - 23 OCTUBRE
FERIA MIDEEST 2013 (PARIS)	SUBCOTRATACIÓN	19 - 22 NOVIEMBRE
FERIA EUROMOLD (FRANKFURT)	MOLDES	3 - 6 DICIEMBRE

VISITAS A FERIAS

ACCIÓN	SECTOR	FECHAS
VISITA CHINA FISHERIES & SEAFOOD EXPO	PESCADO	5 - 7 NOVIEMBRE

ENCUENTROS EMPRESARIALES

ACCIÓN	SECTOR	FECHAS
ENCUENTRO EN HARBIN (CHINA)	PLURISECTORIAL	15 - 20 JUNIO

MISIONES INVERSAS

ACCIÓN	SECTOR	FECHAS
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES PESCADO ALEMANIA, AUSTRIA Y SUIZA	PESCADO CONGELADO	10 - 14 JUNIO
INVERSA IMPORTADORES DE SUBCOTRATACIÓN	SUBCOTRATACIÓN	28 JUNIO



Empresarios chinos buscan en Vigo posibilidades de inversión

LA CÁMARA COORDINA LA PARTICIPACIÓN DE NUESTRAS FIRMAS EN EL ENCUENTRO EURO-CHINA BUSINESS MEETING 2013 PREVISTO PARA EL MES DE JUNIO EN JILIN

La Cámara de Vigo recibió, por segundo año consecutivo, la visita de una delegación de empresas chinas procedentes de la provincia de Jilin, que mantuvieron reuniones de negocios con casi una veintena de firmas viguesas. La buena experiencia vivida en pasado año en Vigo llevó al Gobierno regional de Jilin a repetir la incursión en nuestro mercado con nuevas empresas, en este caso dedicadas a la automoción, la explotación de metales, el textil, el turismo o el comercio. A lo largo de la jornada se produjeron un total de 35 encuentros con empresas de la comarca para explorar futuras posibilidades de colaboración.

El encuentro comenzó con el intercambio de información sobre la realidad económica de cada una de las regiones. Las empresas viguesas tuvieron oportunidad de saber un poco más sobre Jilin, provincia del Noreste de China con una población de cerca de 30 millones de habitantes, que cuenta con una industria muy especializada en alimentación, producción de automóviles, industria química y petrolífera, así como en el sector pesquero por el gran número de ríos y lagos de la región. Y las cifras no

dejan de avalar estas afirmaciones ya que, por ejemplo, la región produce una media de 2,5 millones de vehículos al año, y posee 32 universidades y centros de investigación, que les hace líderes en innovación para estos sectores estratégicos.

Por otro lado, la ocasión sirvió también para presentar a las firmas viguesas que acudieron a esta cita, el encuentro "Euro – China Business Meeting 2013" previsto para el mes de junio en Jilin. Organizado por MECEC (Macro Euro-China Entrepreneurs Club), organización sin ánimo de lucro con sede en París y cuya finalidad es facilitar la cooperación empresarial mediante la creación de las relaciones humanas, el encuentro reunirá del 14 al 21 de junio a 400 empresas chinas con un centenar de firmas procedentes de 20 países europeos. La Cámara de Comercio de Vigo coordina la participación de empresas gallegas en este evento que incluirá encuentros empresariales en las ciudades de Liaoyuan (provincia de Jilin) y Harbin (provincia de Heilongjiang). Las empresas interesadas en acudir a esta cita podrán obtener más información a través de la web de la Cámara www.camaravigo.com

Los socios del PROYECTO COOPERA+ participan en la Feria Alimentaria de Lisboa



LA CÁMARA DE COMERCIO DE VIGO COORDINÓ Y ORGANIZÓ ESTA ACCIÓN EN EL QUE LAS COOPERATIVAS Y ASOCIACIONES DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS EXPUSIERON SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS

El proyecto COOPERA+ es un proyecto europeo (cofinanciado por el Programa de Cooperación Territorial España- Portugal 2007-2013), cuyo objetivo es articular medidas que contribuyan a la promoción y consolidación de las cooperativas de la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal, con el fin de generar más y mejores empleos mediante la realización de evaluación de la población, formación e información de los diferentes agentes gallegos y portugueses vinculados a la promoción de la economía cooperativa y social. Con estas premisas, los socios del Proyecto acudieron al Salón Internacional de Alimentación, Hostalería y Tecnología para la industria alimentaria (Alimentaria & Horexpo Lisboa 2013), que se celebró en el país luso del 14 al 17 de abril. La Cámara de Comercio de Vigo coordinó y organizó esta acción en la que las cooperativas y asociaciones de cooperativas agroalimentarias expusieron sus productos y servicios. Además de la participación del stand institucional, los representantes del proyecto

realizaron una presentación de las cooperativas agroalimentarias gallegas, acto tras el cual se ofreció una degustación de sus productos.

La celebración de Alimentaria & Horexpo Lisboa de este año ha sido una edición claramente internacional. Y no únicamente porque la asistencia de casi 30.000 profesionales de una treintena de países, sino porque al salón acudieron a mostrar lo mejor de su oferta más de 500 empresas expositoras de procedencia internacional diversa.

Cabe destacar que el área de influencia de Alimentaria & Horexpo Lisboa es un mercado de 223 millones de consumidores correspondientes a los ocho países de habla portuguesa: Portugal, Brasil, Angola, Cabo Verde, Guinea-Bissau, Mozambique, Sao Tome & Príncipe y Timor Oriental, lo que posiciona al salón como una excepcional plataforma de relaciones comerciales internacionales.





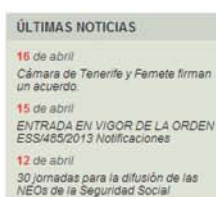
Ficha país: ALEMANIA

Alemania es el primer país europeo por número de habitantes y PIB y el segundo exportador mundial. Aparte de eso, la proximidad geográfica y la condición de socio en la Unión Europea hacen de Alemania un país fundamental para España. Alemania presenta la estructura económica propia de un país altamente desarrollado, donde la agricultura tiene un escaso peso en el PIB. El sector industrial es comparativamente más importante que en otros países, pero también está perdiendo importancia frente al sector servicios, tanto en ocupación, como en generación de valor añadido.

El consumo privado y la actividad económica general en Alemania han estado muy deprimidos en los últimos años, y el mercado germano en general está muy saturado. Aunque se está apreciando una cierta reactivación el potencial de crecimiento no parece muy grande. Pese a ello algunas empresas españolas han sabido encontrar nichos de mercado en sectores como la distribución y la moda. Las exportaciones españolas a Alemania de productos aeronáuticos han aumentado notablemente desde la constitución de EADS, el consorcio aeronáutico europeo en el que participan los dos países y en el que España pretende aumentar su participación. La industria farmacéutica española también está en un momento de crecimiento de las exportaciones a Alemania.

(Fuente: ICEX)

Ránking de productos exportados a Alemania desde Galicia en 2012	Peso (Miles de Kg)	Valor (Miles de euros)	Número de Operaciones
[Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	18.438,9	151.682,8	496
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	4.820,8	141.788,1	6.212
Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	93.766,1	56.556,1	492
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	7.873,6	50.143,2	422



La Cámara de Vigo facilita a empresas y autónomos el acceso a las notificaciones telemáticas de la Seguridad Social

CON LOS CERTIFICADOS DIGITALES CAMERALES SE PUEDEN REALIZAR TRÁMITES DE LA E-ADMINISTRACIÓN DE FORMA ON-LINE, EVITANDO DESPLAZAMIENTOS INNECESARIOS Y AHORRANDO TIEMPO Y DINERO

Más de un millón y medio de empresas y autónomos comenzarán a recibir, sólo por vía telemática, las notificaciones de la Tesorería General de la Seguridad Social, tras la publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE) de la Orden Ministerial sobre notificaciones electrónicas, el pasado 28 de marzo.

Para ello, las empresas y autónomos deberán disponer de un certificado digital admitido por la Seguridad Social, como son los certificados de Camerfirma, la autoridad de certificación de las Cámaras de Comercio. Además, deberán cumplir con el resto de requisitos técnicos y tener configurado el navegador para el uso de funcionalidades de firma electrónica. La Cámara de Comercio de Vigo se pone a disposición de empresas, autónomos y emprendedores para asesorarles sobre el tipo de certificado que deben poseer, los requisitos técnicos necesarios

y cómo pueden acceder a las notificaciones electrónicas de la Seguridad Social. Cabe destacar, además, que los interesados pueden obtener en menos de 24 horas su certificado digital, con el que podrá realizar trámites de la e-Administración de forma on-line, evitando desplazamientos innecesarios y ahorrando tiempo y dinero.

Camerfirma, fue creada en el año 1999, como un proyecto cameral con el objetivo de dotar de seguridad a las comunicaciones y operaciones telemáticas realizadas en el ámbito empresarial. Actualmente la compañía está participada por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, por más de 88 Cámaras de Comercio españolas y por el grupo Banesto. Además, forma parte de CHAMBERSIGN, entidad supranacional de ámbito europeo, que otorga reconocimiento a nuestros certificados más allá del territorio nacional.

Una delegación de Colombia visita la Cámara de Vigo para interesarse por el sector naval

El presidente Cámara de Comercio de Vigo, José García Costas, recibió a una delegación de Colombia formada por representantes de la Cámara de Comercio de Cartagena de Indias y la Universidad Tecnológica de Bolívar. La visita, que se enmarca dentro de una misión de estudio de la entidad cameral de Cartagena de Indias y que pretende repercuta en el fortalecimiento de su sector astillero, como se denomina en el país andino, sirvió para que sus representantes conociesen de primera mano algunas de las firmas viguesas. Así, la delegación visitó, entre otras compañías, Baliño o VICUSdt, ambas pertenecientes al Grupo Emenasa del que García Costas es presidente.

Durante el encuentro, los representantes de esta delegación se interesaron por nuestro tejido industrial y por las posibilidades de colaboración entre las empresas gallegas y las de Cartagena de Indias, y fundamentalmente con las auxiliares del naval. Con estas premisas, el siguiente paso será obtener más información mutua sobre los dos países para explorar futuras vías de cooperación.

A lo largo de la reunión, José García Costas también se refirió a Navalía, la Feria Internacional de la Industria Naval de Vigo, de la que es máximo responsable, y que se celebrará el próximo año. A esta cita, que tendrá lugar del 20 al 22 de mayo de 2014 y que ya ha comenzado con éxito su calendario de comercialización y promoción, se espera acudan los astilleros y empresas más importantes del sector naval internacional, ya que García Costas confía en que coincida con la recuperación total de la actividad en los astilleros de la Ría de Vigo.

1º TRIMESTRE 2013

En una ocasión más debemos hablar de malas noticias. Si bien el retroceso total de la economía en el ejercicio de 2012 ha acabado por situarse, en cifras todavía provisionales, en torno al 1,3 %, muy ligeramente mejor de lo esperado, debemos decir que siguen sin existir razones sólidas para prever una mejora de las condiciones para 2013. De hecho, tras la publicación de los primeros indicadores adelantados por parte del Banco de España, el Gobierno acaba de modificar el cuadro de previsiones macroeconómicas para 2013. En cualquier caso, todos los organismos internacionales coinciden en retrasar cualquier futura recuperación hasta 2014 y más allá. Esto ha llevado al gobierno a reconsiderar sus objetivos de déficit público, haciendo algo menos estrictas las exigencias inicialmente planteadas. En buena medida el cambio en la situación se debe a las previsiones desfavorables para el conjunto de la eurozona, en la que las principales economías empiezan a sufrir las consecuencias de los descensos en la demanda en los países más afectados por la crisis de la deuda. En las últimas semanas, la Directora General del FMI, Christine Lagarde ha alertado contra las políticas de ajuste excesivamente drásticas, que podrían desacelerar la economía activando un bucle recesivo. En cualquier caso parece claro que la Unión Europea, y más específicamente la Eurozona, es el enfermo económico mundial, de cuya evolución todos están pendientes. En el panorama internacional, y fuera de las ya mencionadas turbulencias en la eurozona, cabe destacar la masiva inyección de liquidez del Banco Central de Japón, en una escala sin precedentes, que parece decidido a conseguir un relanzamiento a toda costa de la economía japonesa, impulsando la inversión y reforzando el músculo exportador, tradicional fortaleza de la potencia asiática. Ni siquiera las tensiones regionales provocadas por las ya reiteradas amenazas de Corea del Norte de iniciar un conflicto con su vecino del sur han podido enfriar la euforia originada por la medida, que ha provocado subidas

en los mercados financieros de todo el mundo. China enfría algo su crecimiento, aunque el resto de países emergentes de Asia lo consolidan. En general la economía mundial parece mejorar de manera todavía tímida en algunos casos, a pesar de la situación en Europa. Esta asimetría es un signo más del tan anunciado desplazamiento del centro de la economía mundial hacia Oriente y la cuenca del Pacífico. Resulta curioso observar, sin embargo, como Londres ha sabido realinearse acabando por situarse en el nuevo tablero de la economía mundial.

COYUNTURA ESPAÑOLA

En España, los últimos días están marcados por la desastrosa situación del mercado de trabajo que desvela la Encuesta de Población Activa, que registra una tasa de desempleo del 27,16 %, con 6,2 millones de parados. Al mismo tiempo, caen las afiliaciones a la seguridad social y se reduce la población activa, como consecuencia de la salida progresiva de ciudadanos, tanto extranjeros residentes como nacionales, en busca de otros mercados de trabajo más favorables. No cabe duda de que es el paro la principal preocupación de los españoles, con la que sólo la desastrosa imagen de la política y los políticos, a los que se atribuye un elevado nivel de corrupción, compite. El consumo interior sigue mostrando una debilidad creciente que pasa factura especialmente a las actividades de servicios, comercio y actividades hosteleras y turísticas. El sector exterior continúa comportándose relativamente mejor aunque las ventas de algunos capítulos sufran a causa de la debilidad de la demanda en la Unión Europea, que es el principal destino de nuestras exportaciones. La inflación comienza a mostrar signos de descenso, acercándose más a la de la zona euro, lejos ya los efectos de las anteriores subidas de impuestos. Las ventas de automóviles siguen experimentando una reacción muy débil a los incentivos de los planes gubernamentales.

Las previsiones de todos los expertos coinciden en anunciar que el año

2013 seguirá mostrando un retroceso en la evolución del PIB, sin que el desempleo experimente mejora alguna. La caída progresiva de las cotizaciones a la Seguridad Social somete a tensiones crecientes al sistema de pensiones, y supondrá un test para las medidas de reforma en el cálculo de las mismas recientemente introducidas por el gobierno que, de acuerdo con varios observadores, podrían resultar insuficientes. A pesar de las inyecciones de liquidez, el sistema financiero no parece que haya resuelto todos sus problemas. Varias entidades anuncian pérdidas millonarias, y los problemas de liquidez de empresas no vinculadas al ladrillo apuntan a que las debilidades derivadas del mal uso del crédito sobreabundante en los años pasados, no sólo afectó a la calidad de las inversiones inmobiliarias. Como consecuencia de este y otros problemas, algunas agencias de rating y analistas de inversión han llegado a señalar que el sistema financiero español podría necesitar futuras nuevas aportaciones de fondos.

SITUACIÓN LOCAL

En lo que respecta a la situación en Vigo y Galicia, las nuevas noticias confirman la gravedad de la actual situación. A los problemas ya conocidos de los sectores naval, automovilístico, o financiero, se añade la debilidad mostrada por otros, a priori más sólidos, y que se pone de manifiesto en la reciente entrada en concurso voluntario de acreedores por parte de un verdadero puntal de la economía gallega, Pescanova.

Esta compañía une a su importancia económica su condición de icono y referencia para un sector que, hasta hora, parecía haber sorteado las dificultades derivadas de la crisis de manera eficaz. Esta nueva crisis empresarial viene a agitar las aguas de su sector, en el que ya circulan numerosos rumores sobre la salud de otros grupos empresariales, y pone de manifiesto grandes debilidades en nuestra estructura económica y empresarial sobre las que hemos intentado alertar en numerosas ocasiones, y que están lejos de resolverse.

NOGUEIRA Y ARAUJO

A S O C I A D O S

NOGUEIRA Y ARAUJO
ASOCIADOS SL

MARÍA ARAUJO Y LUCÍA NOGUEIRA

“Somos un despacho multidisciplinar, por lo que se crean sinergias que redundan en una mayor eficacia y en ahorros de tiempo, esfuerzos y honorarios”

¿Cómo nace la empresa?

Era una idea que teníamos en mente desde hace ya mucho tiempo. Estudiamos juntas el Master de Tributación y Asesoría Fiscal y, aunque cada una tenía su trabajo siempre tuvimos en mente constituir una empresa propia en la que pudiéramos aprovechar los conocimientos adquiridos. Cuando una de nosotras dejó la empresa en la que trabajaba, nos juntamos de nuevo para retomar esta idea, y el resultado ha sido la creación de NOGUEIRA Y ARAUJO ASOCIADOS, un despacho multidisciplinar especializado en derecho fiscal y tributación, en el que damos servicio a todo tipo de sociedades mercantiles, entidades, empresarios y profesionales. Por tanto, aunque la empresa es de reciente creación, la experiencia acumulada por nuestra parte es muy extensa debido a que ambas tenemos una larga trayectoria profesional.

Teneis diferentes áreas de trabajo. ¿Cuáles son las más demandadas?

Efectivamente nuestro trabajo está dividido en varias áreas de ejecución: contabilidad, fiscalidad y tributación, laboral, procedimiento tributario, creación de empresas y entidades y asesoramiento a entidades sin ánimo de lucro. Al ser un despacho multidisciplinar se unen todas las áreas para ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes. Y me explico: al gestionar en un mismo despacho la contabilidad, la fiscalidad y la elaboración de nóminas y seguros sociales se crean sinergias que redundan en una mayor eficacia y en ahorros de tiempo, esfuerzos y honorarios.

Por ello, todas las áreas de ejecución son demandadas por nuestros clientes, por ejemplo, la empresa que nos encarga el asesoramiento fiscal, suele contratar también la gestión de la contabilidad y del derecho laboral. En el caso de las entidades sin ánimo de lucro, en las que estamos específicamente especializadas, las sinergias son mucho mayores puesto que además se ofrece el asesoramiento mercantil. Creemos que este tipo de entidades son un sector fundamental de la economía social de nuestro entorno y desgraciadamente son grandes desconocidas incluso por las propias administraciones.

Todo esto teniendo en cuenta que estamos en la campaña de renta, y por tanto estos meses lo más demandado es el asesoramiento, cálculo y presentación de declaraciones de IRPF.



La actual crisis está llevando a las grandes empresas a externalizar muchos servicios, como el de administración. ¿Es una oportunidad para ustedes?

Sí, porque el hecho de subcontratar departamentos que suponen costes fijos en la empresa resulta tremendamente económico. El ahorro de costes se produce desde la perspectiva de que la empresa economiza los costes laborales que suponen tener el plantilla tantos trabajadores. Al subcontratar este tipo de departamentos, la empresa ahorra costes laborales y a cambio paga una factura en la que además se puede deducir el IVA.

En el ambiente de crisis en el que nos movemos en la actualidad es una oportunidad para nosotros pero también para los propios empresarios que nos contratan.

¿Quiénes son sus principales clientes?

Como ya comentamos, nos dedicamos a prestar servicios a empresas, entidades y personas físicas y aunque gozamos de especialidades en sectores determinados, tenemos clientes radicados en todos los sectores de actividad tales como por ejemplo el ocio y restauración, venta mayorista y minorista, construcciones y reformas, etc, y en el ámbito de las entidades sin fines lucrativos por ejemplo la educación e integración de personas con minusvalía y la investigación y desarrollo en el ámbito de las telecomunicaciones.

“Muchas empresas cierran y despiden personal, pero también estamos notando que muchos negocios nuevos nacen, y con ellos la oportunidad de empleo para terceros. En los malos momentos es cuando surgen las mejores ideas”

¿Por qué elegir Nogueira y Araujo? ¿Qué les hace destacar en el mercado?

Nuestras principales características son la profesionalidad y experiencia y al mismo tiempo nuestra juventud. Debido al camino profesional que hemos desarrollado a lo largo de nuestra carrera, hemos adquirido conocimientos y know how del más alto nivel, hemos formado parte de importantes operaciones empresariales y hemos prestado asesoramiento a grandes empresas y, al mismo tiempo también conocemos con exactitud la vida fiscal y jurídica cotidiana de las PYMES y autónomos. Por eso podemos ofrecer un servicio de muy alta calidad, con un asesoramiento riguroso y sistemático en todas las áreas.

Si esto lo unimos con nuestra juventud, resulta en una empresa dinámica y adaptada a los constantes cambios normativos y de nuevas tecnologías, con alta capacidad y adaptación.

Tienen un blog y también trabajan con Twitter. ¿Qué opinión tienen de estas nuevas herramientas para su trabajo?

Intentamos potenciar las nuevas tecnologías porque tanto Twitter como tener un blog, te da publicidad más allá del área local

de Vigo en el que nos movemos. De hecho, el blog y la página web tienen muchas visitas diarias y estamos contando con la felicitación de muchas de las personas que la visitan. Con el blog y twitter intentamos mantener informados a nuestros clientes, pero también a la gente que necesite información de las continuas modificaciones legislativas en materia de impuestos. Nos ha sorprendido muy gratamente la acogida que está teniendo el blog ya que mucha gente se anima a dejar sus preguntas que intentamos contestar de manera lo más breve posible para que sea lectura fácil.

Su andadura empresarial se produce en medio de una recesión económica global. ¿Qué dificultades se encontraron a la hora de empezar?

Sobre todo la falta de ayuda por parte de administraciones, cuando comienzas a tener en mente la idea de constituir una sociedad o montar tu propio negocio parece que existen muchas ayudas para el emprendimiento, pero al final quedan diluidas en burocracia y en que además fomentan a los empresarios autónomos pero no a la constitución de empresas como era nuestro caso.

Y eso que nosotras sabemos de estos temas y teníamos pleno conocimiento de cómo constituir nuestro negocio, la forma jurídica, seguridad social... pero entiendo lo perdidos que deben estar las personas que quieren emprender un negocio.

¿Qué recomendación les daría a los emprendedores que desean poner un negocio en marcha?

No darse por vencido, realmente la época de crisis que soportamos en la actualidad puede inducir a que no es el mejor momento para poner en marcha un negocio, pero nosotras creemos todo lo contrario, la crisis económica está llena de oportunidades para crear empresas y ponerlos en marcha. Desgraciadamente muchas empresas cierran y despiden personal, pero también estamos notando que muchos negocios nuevos están surgiendo, y con ellos la oportunidad de empleo para terceros. En los malos momentos es cuando surgen las mejores ideas.

¿Cómo valoran su experiencia en el Vivero de la Cámara?

Está siendo muy positivo, porque la Cámara de Comercio es de las únicas entidades que estamos encontrando que realmente ayudan a los emprendedores. Cuando montas un negocio, una de las ideas principales es buscar un sitio adecuado para el desarrollo de tu actividad, y el vivero de empresas ofrece una oportunidad en este aspecto de vital importancia para el emprendedor.

Otra de las experiencias muy positivas que nos estamos encontrando es que, al convivir con otros emprendedores y encontrarnos en el mismo momento de crecimiento de nuestros negocios, podemos compartir ideas y nos prestamos ayuda unos a otros; la convivencia en el vivero es tremendamente agradable.

DATOS

Despacho 16

Teléfono 886 131 244

www.nogueirayaraujo.com

* NOGUEIRA Y ARAUJO ASOCIADOS SL forma parte del Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Vigo.

El paro y la brecha salarial animan a 2.191 mujeres a montar su propia empresa en 2012

EL 24% DE LAS EMPRESAS CREADAS SON ACTIVIDADES PROFESIONALES, DESTACANDO PSICÓLOGAS SEGUIDAS DE PERSONAL DOCENTE, FISIOTERAPEUTAS, CORREDORES DE SEGURO Y ABOGADAS.

En el actual contexto económico y social, 2.191 mujeres crearon su propia empresa durante 2012 rompiendo así con su situación de desempleo y evitando la brecha salarial entre hombres y mujeres. Así, a través del Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer (PAEM) que desarrollan las Cámaras de Comercio, con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, facilitaron además, la creación de 2.530 puestos de trabajo entre auto-

empleo y asalariados durante el año 2012.

Según el informe "Determinantes de la Brecha Salarial de Género en España" elaborado por las Cámaras y Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, las mujeres, en igualdad de condiciones, cobran menos que los hombres en todos los conceptos retributivos. Esta brecha se amplía en la remuneración variable, en la que las mujeres cobran un 37% menos que los hombres mientras que la brecha en el salario fijo se sitúa en el 20%.

Las marcas reivindican su peso económico

CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL, LA ASOCIACIÓN NACIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MARCA (ANDEMA), ADSCRITA AL CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO, Y LA OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS (OEPM) LANZAN, POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, LA CAMPAÑA "MARCAS TU FUTURO".

En esta nueva edición, se ha querido continuar con el concepto de la campaña del pasado año, manteniendo a los planetas que transmiten los mensajes. Así, los mensajes se han reforzado con datos económicos concretos sobre el impacto global de las marcas en las grandes magnitudes económicas, como son el empleo (6.108.140 puestos de trabajo, es decir casi un 33% del empleo del país); el PIB (40% del PIB nacional, con más de 420.000 millones de euros aportados a la economía española); los impuestos (73.500 millones de euros, cifra que supone alrededor del 46% de los impuestos tributarios líquidos en España); las exportaciones (45% del total de las exportaciones, equivalente a más de 125.600 millones de euros) o las inversiones en Innovación (4.100 millones de euros, es decir, el 55% del total invertido en el país). Unas interesantes cifras extraídas del estudio: "Impacto de las marcas en la economía y en la sociedad", elaborado por la Universidad de Alicante. Y es que consumidor no siempre es consciente de todo aquello que hay detrás de la compra de un determinado producto o servicio con marca: hay empresas que generan miles de empleos, que contribuyen con el pago de impuestos a la Hacienda Pública, que mejoran la balanza comercial mediante las exportaciones de

producto, que invierten en I+D+i, y sobre todo, que son responsables de un consumo saludable y seguro.

Como novedad, "Fidelidad a la Marca" desvela datos sobre el grado de fidelidad del consumidor español a las marcas en una situación de crisis. Este estudio ha sido elaborado por el Departamento de Estudios del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, a instancias de la OEPM y ANDEMA. El estudio constituye un trabajo novedoso sobre la fidelidad a la marca en varios ámbitos. En primer lugar por la amplitud de los grupos de bienes y servicios recogidos. En segundo lugar, por la elaboración de un Índice de Fidelidad Global del consumidor, cuya metodología de cálculo permite su obtención en cualquier momento, y su comparabilidad.

FIDELIDAD A LA MARCA. PRINCIPALES CONCLUSIONES

El Índice de Fidelidad Global se situó durante 2012 en 68,1, lo que significa que del total del gasto en consumo que puede ser destinado a marcas, el 68,1% fue fiel a éstas. El grado de fidelidad a la marca declarado por los consumidores es elevado en muchos de los tipos de productos y servicios analizados. Sobre todo en los suministros de energía para el hogar, "Elec-

Si a esto le sumamos el último dato del paro, correspondiente a 2012 que sitúa la tasa de desempleo de las mujeres en el 25,38%, frente al 24,73% de los hombres, no es de extrañar que el perfil de mujer que acudió al PAEM corresponda a una mujer en paro (66,5%) con estudios universitarios (45%) y entre 25 y 54 (88%) años de edad.

A través de este Programa las Cámaras atendieron a 11.726 demandas de asesoramiento de emprendedoras y empresarias. La mujer emprendedora que acudió al PAEM (90%) demandó fundamentalmente, asesoramiento sobre ayudas financieras, trámites de apertura e información sobre mercados. Por su parte, las empresarias acudieron al PAEM para temas puntuales, como la solicitud de información sobre las ayudas financieras existentes para la ampliación, consolidación o modernización de su negocio, contratación de personal o la formación.

Del total de empresas creadas a través del PAEM, el 75% correspondieron a actividades empresariales concentrándose en el sector servicios, concretamente un 95%. Además, cabe destacar que el 43% de éstas, se agrupa en el comercio, sobresaliendo la venta de toda clase de prendas para el vestido y calzado. Los servicios profesionales ocupan un 12%, destacando peluquerías e institutos de belleza.

En cuanto a actividad profesional (24%), destacaron las psicólogas seguidas de personal docente, fisioterapeutas, corredores de seguro y abogadas.

LA MUJER ANDALUZA, LA QUE MÁS EMPRESAS HA CREADO

Por Comunidades Autónomas, las mujeres andaluzas fueron las que más empresas han creado a través del PAEM, con un total de 356 empresas en 2012. En segundo lugar se situaron las emprendedoras de Castilla y León con 282, seguidas por las gallegas con 252 empresas creadas, canarias con 246 y castellano manchegas con 209.

Servicio On-line

El servicio de información y asesoramiento empresarial a través de Internet es cada vez más utilizado por las mujeres.

Así, a través de www.e-empresarias.net, se han atendido más de 7.206 consultas de 5.380 mujeres. Desde el año 2.000, las Cámaras han ayudado a través del PAEM a crear 23.913 empresas lideradas por mujeres, con 28.447 puestos de trabajo.

tricidad, gas y otros combustibles para la vivienda", donde el porcentaje de consumidores que se mantuvo fiel a la marca en 2012 fue superior al 90%. En el lado opuesto, se encuentran grupos de gasto como "Juguetes" o "Marroquinería y complementos", en los que sólo uno de cada tres consumidores se considera fiel a la marca, pero que tienen muy poco peso en el gasto total de los hogares.

El estudio desvela cómo las mujeres parecen ser más fieles que los hombres en esos grupos de bienes. Los consumidores que habitualmente realizan labores de compra en el hogar también tienen un grado de fidelidad superior al resto en la mayoría de sectores analizados, así como las amas de casa, los jubilados y aquellos individuos que pertenecen a hogares con renta media.

En cuanto a los factores que los consumidores tienen en cuenta a la hora de comprar productos de marca, los más determinantes son "Calidad", "Precio", "Expectativas" y "Seguridad". Estos factores parecen perder importancia según avanza la edad del consumidor y, en general, son señalados en menor medida por los hombres.

En relación con el efecto que está teniendo la crisis en el consumo de productos de marca a lo largo de 2012, sólo el 11,2% de los consumidores "consume productos y servicios de marcas de distribuidor", es decir, ha dejado de consumir productos con marca de fabricante. Por el contrario, un 87,5% de los consumidores mantiene el consumo

de marcas (el 46,1% sigue consumiendo las mismas marcas que antes y el 41,4% decidió cambiar a marcas más económicas).

También se analizó la percepción que sobre las marcas tienen los consumidores. Más de la mitad de los encuestados están de acuerdo con que los productos de marca aportan seguridad en cuanto a su resultado, tienen una calidad superior, un prestigio más elevado y se ajustan a las expectativas que se tienen de los mismos. En algunos casos, como el prestigio de las marcas, el grado de acuerdo entre los consumidores es superior al 80%.



RASTRO PORTOVELLO

SEGUNDA MANO Y ARTESANÍA

Si en el número anterior de la revista Área hacíamos mención a la celebración del Soho Zona Centro, en esta ocasión le toca el turno a Portovello, una iniciativa impulsada por los propios comerciantes de la zona. La idea comenzó de manera informal entre los locales del Casco Vello, ya que dentro de los propios establecimientos se organizó un mercadillo de artesanía y artículos de segunda mano. Pero el crecimiento exponencial de la iniciativa les hizo salir a la calle. De la mano de la Asociación Vecinal y Cultural Casco Vello, en octubre de 2012 se organizó la primera edición de Portovello con 30 puestos. A lo largo de estos meses, y siempre el segundo sábado de cada mes, las calles y locales de este barrio vigués se llenan de ropa y zapatos de segunda mano, libros, vinilos, objetos de decoración, así como artesanía, cosmética natural, instrumentos mu-

sicáis, cuadros, fotografías y otras curiosidades. Y parece que la actividad gusta porque han llegado a congregarse hasta 150 puestos. Con la incertidumbre de la siempre caprichosa meteorología, comerciantes y artesanos se ponen a disposición de los visitantes de 11 a 21 horas, y la organización propone siempre actividades paralelas al evento, como conciertos y animación en las calles.

El Rastro Portovello parece convencer a todos: muchos curiosos por las calles Oliva, Palma, Joaquín Yáñez, Triunfo, Praza da Igrexa, y Praza da Pedra, y hosteleros muy satisfechos por el nuevo ambiente que se respira en el barrio. Con la llegada del verano, además, la organización se plantea ampliar el horario y algunas sorpresas. Habrá que estar atentos.



CUÁNDO: SEGUNDO SÁBADO DE CADA MES

DÓNDE: CALLES OLIVA, PALMA, JOAQUÍN YÁÑEZ, TRIUNFO, PRAZA DA IGREXA, Y PRAZA DA PEDRA

HORARIO: DE 11:00 A 21:00 HORAS

QUÉ SE PUEDE COMPRAR: ROPA Y ZAPATOS DE SEGUNDA MANO, LIBROS, VINILOS, OBJETOS DE DECORACIÓN, ASÍ COMO ARTESANÍA, COSMÉTICA NATURAL, INSTRUMENTOS MUSICAÍAS, CUADROS, FOTOGRAFÍAS Y OTRAS CURIOSIDADES.

Vigo pondrá en marcha viveros de empresa y una consultoría estratégica anticrisis para PYMES

LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DEBERÁ INICIARSE ANTES DEL TERCER TRIMESTRE DE 2013
Y FINALIZARSE ANTES DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

La Zona Franca de Vigo ha firmado un protocolo de colaboración con la Fundación Incyde y la Cámara de Comercio de Vigo por el que recibirá un millón doscientos mil euros destinados tanto a la creación y puesta en marcha de viveros de empresa como a la formación y asesoramiento de emprendedores y de pequeñas y medianas empresas ya establecidas que tengan que afrontar situaciones de crisis. La ejecución del proyecto deberá iniciarse antes del tercer trimestre de 2013 y finalizarse antes del primer trimestre de 2015.

Como explicó la delegada de la Zona Franca, Teresa Pedrosa, el convenio entrará en vigor de forma inminente, ya que "en el próximo Comité Ejecutivo se aprobará la licitación de las obras de acondicionamiento de los espacios de oficinas para incubación; a finales de mes acabaremos de diseñar las acciones formativas dirigidas a la innovación y habilidades en comercio exterior y el próximo martes, en el consejo de Vigo Activo se aprobará una ampliación de capital de dos millones de euros destinados a capital semilla". Para el CIE de Porto do Molle el Consorcio ha reservado en el nuevo edificio de Centro de Negocios un espacio de 818,00 metros cuadrados con 34 módulos de oficina que tienen una superficie media cada uno de 21,00 metros cuadrados. En cinco de las naves bioclimáticas se habilitarán talleres para que en ellas se puedan llegar a desarrollar diez nuevos proyectos productivos.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Vigo, José García Costas puso de relieve la importancia de la colaboración institucional en este convenio que tiene por objeto establecer líneas encaminadas a mejorar la gestión empresarial a través de la creación de viveros de empresas. "En la calle República Argentina la Cámara tiene un vivero que está ocupado al cien por cien y lo más importante -destacó- es que el índice de mortalidad de las empresas incubadas no llega al 20 por ciento" Esta cercanía con

los emprendedores le permite a la Cámara descubrir y fomentar iniciativas empresariales y contemplar el tejido empresarial más acorde con las nuevas estructuras tecnológicas y organizativas y por este convenio que hoy se ha firmado se establecerán sinergias entre ambos viveros.

Por otra parte, cuando se desarrolle el protocolo para las actividades de formación y asesoramiento, INCYDE también asignará el ochenta por ciento de otros 500.000



De izq. a dcha. José García Costas, presidente de la Cámara de Vigo; Teresa Pedrosa, delegada de la Zona Franca, y Javier Collado, director de la Fundación Incyde.

euros con cargo a las aportaciones del Fondo Social Europeo derivados del Programa Operativo "Adaptabilidad y Empleo" que la Fundación INCYDE tiene aprobado por decisión de la Comisión Europea. Como explicó el director de Incyde, Javier Collado, este programa no solo atenderá las necesidades de los emprendedores sino que también pretende ayudar a consolidar y mantener a PYMES que estén en proceso de crisis. "Trabajaremos con ellos con consultoría para evitar el cierre y conseguir que la empresa se siga manteniendo porque las pequeñas y medianas empresas son las que generan en todo el país más puestos de trabajo". Los programas de formación serán coordinados por el Consorcio de la Zona Franca, la Fundación INCYDE y la Cámara de Comercio de Vigo.

Cámara Vigo

VIVERO DE EMPRESAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VIGO

Plaza de Fernando Conde Montero-Ríos 9. Tel. 986 120 104. Fax. 986 120 105. viverodeempresas@camaravigo.com
Consulte requisitos de ingreso y condiciones en www.camaravigo.com

IMENER

Despacho 1
986 120 029

DEICOM TECHNOLOGIES

Despacho 6
986 120 113

PREVENTECNIA

Despacho 11
986 120 342

NOGUEIRA Y ARAUJO ASOCIADOS SL

Despacho 16
886 131 244

PROBOTEC

Despacho 2
986 110 191

SEACOM

Despacho 7
986 120 136

CONVIERTE WEB

Despacho 12
986 120 344

ANUBIA, SOLUCIONES EN LA NUBE

Despacho 17
986 120 026

HOSTENEO

Despacho 3
986 120 204

INSPECCION, INNOVACION Y SEGURIDAD, S.L.

Despacho 8
986 120 143

GRUPO AFILIADOS

Despacho 13
902 636 743

AQUASERVE

Despacho 19
986 120 145

VIFORDAT

Despacho 4
886 113 129

BYFER, GESTION GLOBAL DE SU EMPRESA

Despacho 9
986 120 024

ADENTRA

Despacho 14
986 120 027

A MÁS SOLUCIONES ENERGÉTICAS CLASE A, S.L.

Despacho 20
986 120 121

NARTRAN

Despacho 5
986 120 127

VP HABITAT

Despacho 10
986120107

NAUKA INGENIEROS

Despacho 15
986 120 132