



Comercio exterior

Una veintena de empresas visitan México en busca de nuevos nichos de mercado

Noticias

La Revista Área Cámara Vigo se renueva y pasa a ser digital

Informe

Mejoran las expectativas empresariales para 2014

Acuerdos

Cámaras gallegas y Xunta colaborarán en la mejor de la FP

¿Quieres
publicitarte en...

Cámara
Vigo

área



área **SE RENUEVA**

* **Nuestro Objetivo**



Elaborar contenido experto y acercarnos a pymes, nuevos emprendedores y los empresarios de la ciudad.

Para contratar publicidad contactar con:

eaj48
evolución multimedia

Arenal, 8 - 36202 Vigo
Teléfono: 986 43 87 00
area@eaj48.com

Editorial

Recuperación

Los últimos meses han estado marcados por el debate recurrente entre gobierno y oposición sobre si la economía española está en fase de recuperación. Es cierto que existen diversos indicadores que apuntan en tal dirección. Los datos de evolución del PIB en el último trimestre de 2013 señalan hacia un cambio de tendencia, e incluso los todavía negativos registros del desempleo dejan entrever una mejoría relativa que muchos expertos interpretan como un punto de inflexión. La reciente intervención del Presidente del Gobierno en el Congreso en la que invocaba una mejora en los datos de afiliación a la Seguridad Social podrían representar una aportación fundamental para dilucidar este asunto.

Parece claro, en cualquier caso, que nuestra economía se encuentra en una situación bien diferente de la que teníamos hace un año, por ejemplo. Además de la ya reiteradamente referida prima de riesgo, que es muy inferior, existe un clima diferente y empiezan a verse determinadas modificaciones en las pautas de trabajo de las entidades bancarias, que parecen buscar activamente posibles clientes para sus productos de crédito. Las ventas de automóviles, impulsadas sin duda por los planes de ayuda, remontan suave pero claramente, y algunos otros indicadores de inversión presentan mejoras modestas pero indudables.

En cualquier caso, esto no significa que hayamos salido de la crisis estructural que vive nuestra economía y que,

más allá de las consecuencias inmediatas de la crisis financiera internacional y el estallido de la burbuja inmobiliaria. Los daños provocados por éstas derivan de ciertas debilidades no coyunturales de nuestra estructura productiva. La casi totalidad de los expertos coinciden en que es nuestra escasa competitividad la que nos ha llevado a perder músculo productivo. Y esta escasa productividad no está exclusivamente relacionada con aspectos laborales, aunque estos tengan un peso nada despreciable en el resultado final. Contribuyen a ella factores como la estructura empresarial, con un índice de concentración bajo, una escasa capacidad tecnológica, una estructura financiera endeble en muchos casos, y una fragmentación excesiva del mercado interior. Además de un sistema de ayudas públicas muchas veces centradas en ayudar a las empresas con problemas, comprometiendo recursos en experimentos fallidos, con la distorsión de la competencia que esto supone, y el perjuicio que conlleva para las empresas que salen adelante sin ayudas. Todos estos factores siguen haciéndonos débiles a la hora de competir en el exterior, aunque hayamos mejorado en los últimos tiempos.

Para recuperar la economía, de verdad, para poder mejorar de manera sensible la situación del empleo e impulsar la recuperación del consumo, es necesario hacer un esfuerzo de racionalización de nuestra estructura económica que se centre en recuperar capacidad productiva actuando sobre los factores que señalamos. Esta será la verdadera senda de una redefinición de las bases de nuestra economía.

FORMACIÓN

FEB
/ JUN



Cursos Generales

CONDUCTOR DE CARRETILLAS ELEVADORAS

Duración: 8 horas
Fechas: 15 febrero
Horario: de 8:00 a 16:00 hrs.

CONTABILIDAD, PRÁCTICA CONTABLE Y ANÁLISIS DE BALANCES

Duración: 40 horas
Fechas: 19 febrero – 18 marzo
Horario: Varios horarios a elegir

CLAVES PARA UNA VENTA EFECTIVA

Duración: 9 horas
Fechas: 3-5 marzo
Horario: 19:00 a 22:00 hrs.

CÓMO MEJORAR LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA: SISTEMAS Y HERRAMIENTAS

Duración: 15 horas
Fechas: 3-7 de marzo
Horario: 19:00 a 22:00 horas

MARKETING CREATIVO PARA LA PYME

Duración: 9 horas
Fechas: 10-12 marzo
Horarios: 19:00 a 22:00 horas

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Vigo
C/ República Argentina nº 18 – A
Telf: 986 446297 / Fax: 986 435659
www.camaravigo.es / formacion@camaravigo.com

Horario de Oficina: de lunes a jueves de 9:00 a 14:00 horas y 16:00 a 19:00 horas, y los viernes de 9:00 a 15:00 horas.

PLAZAS LIMITADAS

La participación en los cursos se formalizará por riguroso orden de llegada de las solicitudes

DIPLOMAS

Al finalizar cada curso la Cámara de Comercio entregará un diploma a los alumnos que acrediten su asistencia y aprovechamiento

La Cámara de Comercio de Vigo se reserva el derecho de anular la celebración de algún curso o seminario en el caso de que no sea cubierto el número mínimo de plazas.

GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE LA PYME

Duración: 15 horas
Fechas: 10-14 marzo
Horarios a elegir: 19:00 a 22:00 horas

PROTOCOLO EMPRESARIAL

Duración: 10 horas
Fechas: 17-20 marzo
Horarios: 19:30 a 22:00 horas

CONTABILIDAD INFORMATIZADA: CONTAPLUS

Duración: 15 horas
Fechas: 19-25 marzo
Horarios: 9:30 a 12:30 horas

CONTABILIDAD INFORMATIZADA: CONTAPLUS

Duración: 15 horas
Fechas: 19-25 marzo
Horarios: 9:30 a 12:30 horas

LOS SECRETOS DE UNA MENTE TRIUNFADORA

Duración: 8 horas
Fechas: 24-27 marzo
Horario: 19:30 a 21:30 horas

FACTURACIÓN INFORMATIZADA: FACTURAPLUS

Duración: 15 horas
Fechas: 31 marzo-4 abril
Horario: 9:30 a 12:30 horas

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN: LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Duración: 9 horas
Fechas: 7-9 abril
Horario: 19:00 a 22:00 horas

GESTIÓN DE EQUIPOS EFICACES Y GESTIÓN DEL TIEMPO

Duración: 9 horas
Fechas: 28-30 abril
Horario: 19:00 a 22:00 horas

CURSO PRÁCTICO DE FISCALIDAD PARA LA PYME: IVA, IRPF E IMPUESTO DE SOCIEDADES

Duración: 40 horas
Fechas: 28 abril-16 mayo
Horario: Varios horarios a elegir

ANÁLISIS DE BALANCES

Duración: 12 horas
Fechas: 5-8 mayo
Horario: 19:00 a 22:00 horas

CONTABILIDAD INFORMATIZADA: CONTAPLUS

Duración: 15 horas
Fechas: 5-9 mayo
Horario: 9:30 a 12:30 horas

FACTURACIÓN INFORMATIZADA: FACTURAPLUS

Duración: 15 horas
Fechas: 12-16 mayo
Horario: 9:30 a 12:30 horas

CURSO PRÁCTICO: CONTABILIDAD GENERAL

Duración: 42 horas
Fechas: 12-29 mayo
Horario: 19:00 a 22:00 horas

MATEMÁTICAS FINANCIERAS APLICADAS A LA EMPRESA

Duración: 16 horas

Fechas: Días 13, 14, 20 y 21 de mayo

Horario: 16:30 a 20:30 horas

RETENCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

Duración: 9 horas

Fechas: 19-21 mayo

Horario: 19:00 a 22:00 horas

NÓMINAS INFORMATIZADAS:

NOMINAPLUS

Duración: 15 horas

Fechas: 19-23 mayo

Horario: 9:30 a 12:30 horas

LA EXCELENCIA EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE

Duración: 9 horas

Fechas: 9-11 junio

Horario: 19:00 a 22:00 horas



Cursos de Informática

INICIACIÓN AL RETOQUE FOTOGRAFICO:

GIMP-SOFTWARE LIBRE

Duración: 24 horas

Fechas: 17-27 febrero

Horario: 19:00 a 22:00 hrs.

Días: lunes a viernes

INICIACIÓN AL DISEÑO DE PÁGINAS WEB

Duración: 60 horas

Fechas: 24 febrero-21 marzo

Horario: 9:30 a 12:30 horas

HOJA DE CÁLCULO: EXCEL 2010 (NIVEL AVANZADO)

Duración: 30 horas

Fechas: 3-14 marzo

Horario: 19:00 a 22:00 horas

CURSO SUPERIOR: COMMUNITY MANAGER Y COMUNICACIÓN 2.0

Duración: 50 horas

Fechas: 17 marzo-11 abril

Horario: 19:00 a 22:00 horas, (lunes a jueves, los viernes no habrá clase, excepto el viernes 11 de abril cuyo horario será de 19:00 a 21:00 horas)

LA WEB 2.0. ALMACENAMIENTO Y APLICACIONES OFIMÁTICAS EN LA NUBE

Duración: 15 horas

Fechas: 24-27 marzo

Horario: 18:00 a 22:00 horas, excepto el 27 que será de 19:00 a 22:00 horas



EXCEL 2010: TABLAS DINÁMICAS

Duración: 15 horas

Fechas: 31 marzo-4 abril

Horario: 19:00 a 22:00 horas

NOVEDADES EN HTML5 Y CSS3

Duración: 15 horas

Fechas: 7-11 abril

Horario: 19:00 a 22:00 horas

PRESENTACIONES COMERCIALES: POWERPOINT 2010

Duración: 15 horas

Fechas: 21-25 abril

Horario: 19:00 a 22:00 horas

CURSO: "LA GRABADORA DE MACROS EN EXCEL 2010"

Duración: 9 horas

Fechas: 28-30 abril

Horario: 19:00 a 22:00 horas

CURSO INTENSIVO DE ALEMÁN

Duración: 30 horas

Fechas: 14 al 25 de octubre

Horario: 19:00 a 22:00 hrs.

Días: lunes a viernes

BASES DE DATOS: ACCESS 2010

Duración: 30 horas

Fechas: 5-16 mayo

Horario: 19:00 a 22:00 horas

INTERNET Y CORREO ELECTRÓNICO

Duración: 12 horas

Fechas: 19-22 mayo

Horario: 9:30 a 12:30 horas

LA WEB 2.0. RECURSOS Y HERRAMIENTAS EN LA NUBE

Duración: 15 horas

Fechas: 26 mayo-6 junio

Horario: 19:00 a 22:00 horas

EXCEL PARA ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES

Duración: 30 horas

Fechas: 2-13 junio

Horario: 9:30 a 12:30 horas

CREACIÓN DE BLOGS CON WORDPRESS

Duración: 15 horas

Fechas: 9-13 junio

Horario: 19:00 a 22:00 horas



GESTIÓN ADUANERA II: REGÍMENES ADUANEROS ESPECIALES Y FISCALIDAD INTERNACIONAL

Duración: 30 horas

Fechas: 10-25 marzo

Horario: 18:00 a 22:00 horas

CURSO SUPERIOR: ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

Duración: 120 horas

Fechas: 7 abril-22 mayo (no lectivo el 2 de mayo)

Horario: 18:00 a 22:00 hrs.

CURSO PRÁCTICO: DOCUMENTACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

Duración: 15 horas

Fechas: 26-30 mayo

Horario: 19:00 a 22:00 horas

CRÉDITOS DOCUMENTARIOS Y NORMAS UCP 600

Duración: 24 horas

Fechas: 2- 12 de junio

Horario: lunes a jueves, de 19:00 a 22:00 horas



Idiomas

BREAKFAST AND SPEAKING

Duración: 6 horas

Fechas: mensual

Horario: los jueves de 8:30 a 10:00 horas

CONVERSACIÓN EN INGLÉS

Duración: 6 horas

Fecha: mensual

Horario: los miércoles de 20:00 a 21:30 horas



Jornadas y Seminarios

ACCIONES EFECTIVAS DE MÁRKETING ONLINE

Duración: 4 horas

Fecha: 5 marzo

Horario: 9:30 a 13:30 horas

CÓMO VENDER CUANDO NADIE COMPRA

Duración: 3 horas

Fecha: 6 marzo

Horario: 10:00 a 13:00 horas

INTENSIVO DE ALEMÁN

Duración: 30 horas

Fecha: 24 febrero-7 marzo

Horario: 24 febrero-7 marzo

ATENCIÓN TELEFÓNICA EN INGLÉS

Duración: 15 horas

Fecha: 3-12 marzo

Horario: 10:00 a 12:30 horas, (días: lunes, miércoles, jueves y viernes)

CORRESPONDENCIA COMERCIAL EN INGLÉS

Duración: 15 horas

Fecha: 17-26 marzo

Horario: 10:00 a 12:30 horas, (días: lunes, miércoles, jueves y viernes)

INTENSIVO DE PORTUGUÉS

Duración: 30 horas

Fecha: 24 marzo-11 abril

Horario: lunes a jueves de 20:15 a 22:15 horas, los viernes de 19:00 a 22:00 horas

INGLÉS EMPRESARIAL

Duración: 30 horas

Fecha: 24 marzo-14 abril

Horario: 19:00 a 21:30 horas, (días: lunes, martes, jueves y viernes)

INGLÉS PARA EL COMERCIO EXTERIOR

Duración: 30 horas

Fecha: 26 mayo-13 junio

Horario: 19:00 a 21:30 horas, (días: lunes, martes, jueves y viernes)



COMERCIO INTERNACIONAL: SELECCIÓN DE MERCADOS EXTERIORES

Duración: 4 horas

Fecha: 18 marzo

Horario: 9:30 a 13:30 horas

MARKETING MÓVIL

Duración: 4 horas

Fecha: 25 marzo

Horario: 9:30 a 13:30 horas

Programa Feria del Conocimiento

CÓMO CREAR UN PRESUPUESTO GANADOR

Duración: 3 horas

Fecha: 2 marzo

Horario: 19:00 a 22:00 horas

SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN: DECLARACIÓN DEL IRPF 2013 Y NOVEDADES

Duración: 8 horas

Fecha: 7 y 8 de mayo

Horario: 16:30 a 20:30 horas

La Cámara de Vigo y Zona Franca reúnen a una docena de empresas para impulsar el negocio del sector granitero

SE TRATA DE LA PRIMERA MISIÓN INVERSA QUE AMBAS INSTITUCIONES CELEBRAN AL AMPARO DEL ACUERDO DE COLABORACIÓN FIRMADO EL PASADO AÑO PARA IMPULSAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES GALLEGAS



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

La Cámara de Comercio de Vigo y Zona Franca organizaron, del 28 al 30 de enero, la primera misión comercial inversa de importadores de granito de Polonia y Turquía. La acción, que se enmarcó dentro del acuerdo firmado entre ambas instituciones para impulsar la internacionalización de las PYMES gallegas, reunió a una docena de empresas del sector para conocer de primera mano las canteras del sur de Galicia, la mayoría ubicadas en O Porriño.



El programa de trabajo dio comienzo con una reunión de bienvenida y presentación en la Zona Franca, para posteriormente, iniciar las visitas en grupo a las siete empresas gallegas, que también se celebraron durante la jornada siguiente. Para el 30 de enero se programaron reuniones individuales con cada una de las firmas extranjeras también en la sede de la Zona Franca.





Según datos del Cluster del Granito, los 11 millones de metros cuadrados de productos elaborados en Galicia cada año representan el 78% del total de la producción española. Las empresas gallegas transforman sobre todo bloques de granito procedentes de las canteras nacionales (600.000 toneladas aprox.), principalmente del área extractora de O Porriño en Pontevedra, pero también materiales importados (364.000 toneladas) de países como Portugal, Sudáfrica, India o Brasil. En 2010, Turquía se convirtió en el principal comprador de los productos elaborados gallegos adelantando a Portugal por primera vez en el ranking.

Según el sistema de información económica Ardán, en 2011 solo el sector de rocas ornamentales obtuvo unos ingresos de explotación de 532.482.633 euros.

La idoneidad de esta misión comercial se refleja en el gráfico adjunto en el que se puede apreciar el gran peso que tienen las pymes en este sector. Como informaron la Cámara y Consorcio, esta misión se beneficia de fondos europeos, en concreto fondos los FEDER dirigidos específicamente a la promoción exterior de las PYMES por lo que las empresas podrán ver sufragados hasta el 80% de los gastos en las acciones previstas.

► Estructura de las empresas del sector de extracción de granito en función de los ingresos



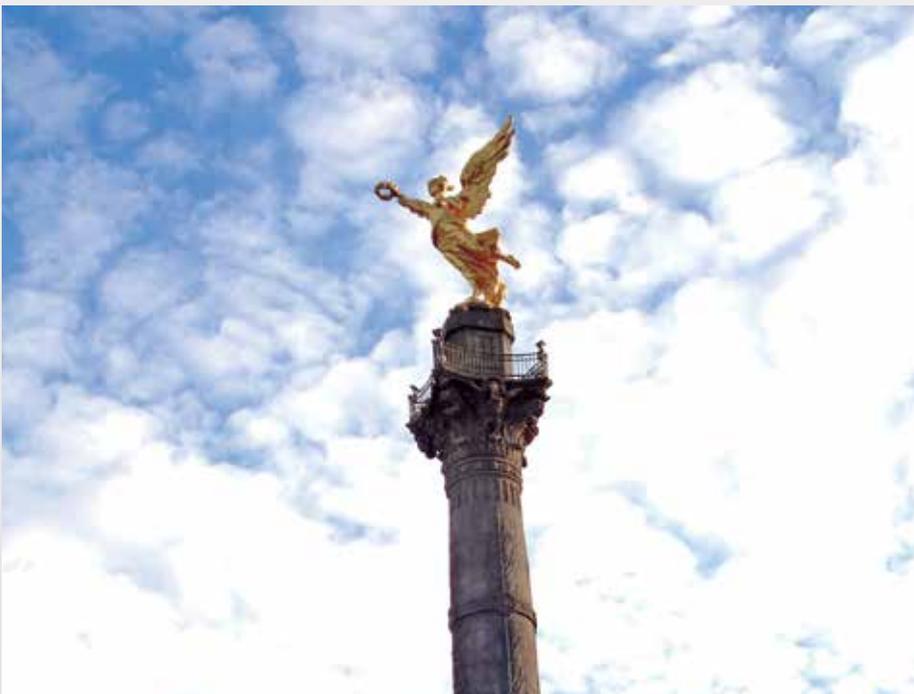
Una veintena de empresas visitan México en busca de nuevos nichos de mercado

LA CAMARA DE VIGO Y ZONA FRANCA ORGANIZAN ESTA MISIÓN COMERCIAL AL PAÍS AZTECA, UN DESTINO CON GRANDES OPORTUNIDADES PARA GALICIA

Del 22 de febrero al 1 de marzo, una veintena de empresas partirán rumbo a México para participar en una misión comercial organizada por la Cámara de Comercio de Vigo y Zona Franca. La acción, que se enmarca dentro del acuerdo firmado entre ambas instituciones para impulsar la internacionalización de las PYMES gallegas, está enfocada a empresas de equipamiento industrial pero abierta también a otros sectores.

La delegación de empresas centrará su actividad en México DF, y algunas firmas se desplazarán a otras ciudades. El país azteca es un destino que presenta grandes oportunidades de negocio, no solo por el tamaño de su propio mercado, sino porque ofrece la posibilidad de utilizar el país como puerta de entrada a otros mercados de Norteamérica y América Latina.

México es la 14ª economía del mundo y segunda de Latinoamérica a continuación de Brasil. Además, es el primer exportador iberoamericano, consolidándose como una importante plataforma exportadora aprovechando los numerosos acuerdos comerciales de libre comercio que tiene firmados. En este sentido, cabe destacar que México es el segundo país con el mayor número de Tratados de Libre Comercio en el mundo (tiene firmados una docena que involucran a 43 países, en tres continentes). A pesar de la situación económica a nivel mundial, la economía mexicana continúa gozando de estabilidad y crecimiento según sus índices macroeconómicos.



Este convenio de colaboración para la ejecución de acciones de promoción exterior se enmarca dentro del programa de acciones complementarias de iniciación del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España. Se trata de fondos europeos que se gestionan a través de las Cámaras de Comercio, en concreto fondos FEDER, dirigidos específicamente a la promoción exterior de las PYMES. En este sentido, las empresas podrán ver sufragados ciertos gastos de hasta el 80% en

las acciones previstas para este convenio. Así la aportación que realiza la Cámara de Vigo a través de estos fondos asciende al 64%, la aportación del Consorcio de la Zona Franca de Vigo es del 16% y el 20% restante correría a cargo de las empresas participantes. La primera de las acciones celebradas dentro de este acuerdo fue una misión comercial a Colombia en la que participaron media docena de empresas el pasado mes de diciembre.



4º TRIMESTRE 2013

En el momento de emitir este informe, el Instituto Nacional de Estadística acaba de presentar su indicador adelantado de la evolución del PIB de España para el cuarto trimestre de 2013, que señala que la economía española registró un crecimiento en tasa intertrimestral del 0,3 % en el último trimestre del año, si bien en términos anuales se produjo un retroceso del -1,2 %. Este dato viene a corroborar las expectativas generales de un posible cambio en la tendencia general de la economía expresadas por gran número de expertos y analistas, entre los que se encuentra el propio Fondo Monetario Internacional, que ha revisado al alza sus previsiones de crecimiento para España en 2014, hasta situarlas en el 0,6 %, según recoge la última edición de su documento sobre Perspectivas de la Economía Mundial.

En cuanto a la evolución general de la economía mundial cabe destacar que, a pesar de la mejora general de perspectivas, la reciente crisis cambiaria en Argentina, que amenaza con afectar a otros países emergentes, como Brasil o Turquía, por mencionar algunos de los más potencialmente afectados, arroja dudas sobre las posibilidades de una recuperación sólida, tal y como hizo notar la Directora Gerente del FMI en el reciente Foro Económico de Davos. La progresiva retirada de los estímulos monetarios por parte de la Reserva Federal Estadounidense, anunciada por su Presidente Saliente Ben Bernanke, ha podido ser uno de los factores desencadenantes de la tormenta cambiaria entre peso y dólar, sin duda junto con los numerosos e importantes desequilibrios de la economía argentina. La amenaza de que esta turbulencia afecte a la evolución económica de países como Brasil, y otros de la esfera iberoamericana, ha provocado una caída circunstancial de la bolsa española, por el riesgo que ello supone para buena parte de los principales valores del IBEX35. A pesar de que, en lo que se refiere a la situación de la economía internacional, Asia sigue mostrándose como la región más activa, China ha registrado un crecimiento inferior al esperado en el primer semestre del 2013, que repuntó en el segundo semestre, pero que se espera vuelva a moderarse en 2014, por las medidas anunciadas para conseguir un cierto enfriamiento de la economía, estableciendo nuevas limitaciones a

la disponibilidad y precio el crédito. India ha experimentado una evolución favorable que se espera continúe en este año, mientras que el resto de economías emergentes ven su horizonte cercano empañado por riesgos cambiarios, políticos o estratégicos de diferente naturaleza. La economía estadounidense muestra cifras que señalan que la recuperación se consolida, con el desempleo como principal dato discordante, al mantenerse en tasas relativamente elevadas para lo que es habitual en este país. En lo que se refiere a Europa, la zona Euro avanza hacia la recuperación pero de manera desigual según los países, con tensiones que permanecerán en las economías con mayores desequilibrios como la española. El Reino Unido, ya fuera de la eurozona, experimentará un crecimiento superior a ésta.

COYUNTURA ESPAÑOLA

Por lo que respecta a la economía de España, al avance del PIB de un 0,3 % en el último semestre del año, se han sumado unos resultados de desempleo de la EPA relativamente menos desfavorables de lo esperado, lo que indica que quizás los umbrales de crecimiento del PIB que comportan creación de empleo sean ahora más bajos de lo esperado. En cualquier caso, a pesar de todos los indicios y signos que avanzan la recuperación, la situación económica sigue presentando numerosos riesgos de todo tipo. Los mejores datos siguen procediendo, por un lado, del turismo en cuya cuenta se registró un año record tanto en número de visitantes extranjeros como en el volumen de gasto de los mismos. Por otro lado, las exportaciones siguen mostrando una evolución favorable, lo que ha cambiado el signo de nuestra balanza exterior, con un exceso de capacidad de financiación muy necesario para minorar el balance total de la deuda. En este sentido, se sigue observando una transferencia de deuda privada hacia deuda pública, que se sitúa ya en el entorno del 100 % del PIB. A pesar de que la Encuesta de Población Activa del cuarto trimestre del año supone un alivio relativo en la evolución del desempleo, y de que el paro registrado descendió en los últimos meses del año, dejando entrever un cierto cambio de tendencia, la tasa de desempleo sigue siendo terriblemente elevada, y nos sigue distanciando del resto de países de nuestro entorno. Las cifras de afiliación a la Seguridad Social experimentan un descenso, si bien mucho

más leve que en los períodos anteriores. Los ajustes de precios en los productos de consumo, junto con la moderación del comportamiento de los combustibles, están situando los niveles de inflación en mínimos históricos, haciendo que algunos analistas señalen al riesgo de entrar en un horizonte de deflación. La debilidad de la demanda interna sigue siendo importante, haciendo que la contribución del consumo a la evolución del PIB siga en cifras negativas. El programa de rescate bancario se ha cerrado definitivamente con la aprobación del Eurogrupo, que hizo un balance muy positivo del programa de asistencia, y señaló la necesidad de seguir vigilantes ante la evolución futura de los indicadores económicos. En estos días buena parte de las entidades financieras han anunciado resultados con mejoras muy significativas con respecto al pasado ejercicio. La morosidad, sin embargo, sigue manteniéndose en niveles muy elevados, si bien su evolución es menos desfavorable que en los meses anteriores.

SITUACIÓN LOCAL

En lo que se refiere a la situación en Vigo y Galicia, hay dos buenas noticias fundamentales que se han producido en el último trimestre. Por un lado el FROB ha tomado la decisión de adjudicar a la oferta presentada por el grupo BANESCO la privatización de NovaGalicia Banco. El grupo de matriz venezolana representa, con toda probabilidad, la mejor de cuantas opciones se presentaban. Su condición de grupo bancario supone una apuesta a largo plazo, y su escasa presencia en España permite presagiar que buscará una mayor proyección comercial en todo el territorio, que minimizará los impactos sobre el empleo. Por otro lado, finalmente se ha confirmado la adjudicación a astilleros gallegos de la construcción de dos buques-hotel para servicio off-shore por parte de la petrolera mexicana PEMEX. El contrato que ronda los 400 millones de € supone un importante hito en un sector, el naval, castigado por la falta de carga de trabajo y, junto con otros posibles contratos, lleva a pensar que podríamos estar frente a una recuperación de un sector industrial fundamental para Galicia, y sobre todo para el área de Vigo. En el debe, tenemos que señalar que la incertidumbre sobre Pescanova continúa, con desacuerdos fundamentales entre los acreedores sobre la propia viabilidad del grupo empresarial, que dejan entrever el fantasma de una posible liquidación.

{ "CUOTA 0" } **SÚMATE**

CONTAMOS
CONTIGO

02 Te ofreceremos la posibilidad de participar en los proyectos que desarrollaremos con las diferentes administraciones públicas, en particular, con la Unión Europea.

04 La Cámara será lo que tú quieras que sea. Podrás elegir y ser elegido para los órganos de gobierno de la Cámara, haciendo valer tu opinión y decidiendo sobre las líneas de actuación de la Cámara.

01 Obtendrás importantes descuentos en todos nuestros servicios, que en algunos casos llegarán al 50% y dispondrás de acceso a usar nuestras instalaciones con un 50% de descuento o más.

03 Estar en la Cámara te hará participar en el desarrollo de Vigo. Porque a través de la Cámara tu voz llegará nítidamente a las Administraciones Públicas.

Cámara
Vigo

“Cuando un cliente viene a conocernos lo que espera y lo que nosotros le ofrecemos es un servicio objetivo y profesional”

ADENTRA

CONSULTORÍA DE FORMACIÓN Y RECURSOS HUMANOS PARA PARTICULARES Y EMPRESAS

CONSUELO GONZÁLEZ



¿Cómo nace la empresa?

Adentra surge de una idea inicial, generada hace unos años, y que con el tiempo se ha ido concretando. El conocimiento del sector y las ganas de hacer las cosas bien y que los clientes vean cumplidas sus expectativas han sido claves para el desarrollo de lo que ahora es nuestra actividad.

Tienen diferentes áreas de trabajo. ¿Cuáles son las más demandadas?

Nuestras áreas de trabajo son fundamentalmente la consultoría en formación y los recursos humanos tanto para particulares como para empresas.

En formación los servicios más demandados son la gestión y organización de cursos bonificados (para trabajadores) y la búsqueda e impartición de cursos privados (para particulares). En cuanto a los recursos humanos nuestros servicios se basan fundamentalmente en la selección de personal, si bien, actualmente y por desgracia, los servicios más demandados no son empresas que busquen contratar trabajadores sino personas

Un currículum vitae debe contener todo lo que el reclutador busca (debe estar adaptado a la oferta de trabajo) y resaltar el valor que el candidato puede aportar a la empresa

que nos envían su currículum para incluirlo en nuestra base de datos.

¿Quiénes son sus principales clientes?

Nuestros principales clientes son empresas que quieren formar a sus trabajadores con cursos bonificados y también muchos particulares que buscan formarse para ampliar sus posibilidades de encontrar empleo.

Las empresas buscan un trato exclusivo y que aporte valor añadido sobre lo que otras muchas empresas ofrecen en el mercado.

Los particulares acuden a nosotros para orientarse y que le asesoremos y planifiquemos las necesidades reales de formación que tienen. Suelen ser personas que no terminaron sus estudios reglados y buscan mejorar su situación profesional y también personas que tras finalizar sus estudios buscan ampliarlos y la posibilidad de realizar prácticas en empresas para tener un contacto directo con su sector de actividad.

¿Por qué elegir Adentra? ¿Qué les hace destacar en el mercado?

Somos profesionales, no comerciales, eso nos diferencia. Sin menoscabar la valiosa labor que los comerciales realizan y el valor que aportan a las empresas, nosotros hemos optado por ofrecer servicios profesionales. Esto significa que cuando un cliente viene a conocernos lo que espera y lo que nosotros le ofrecemos es un servicio objetivo y profesional. Le mostramos de manera clara, sencilla y resolutive las posibilidades a su alcance y dejamos que decida con libertad. No pretendemos vender un producto que no cumpla las expectativas de nuestros clientes, preferimos ser sinceros y que el cliente quede 100% satisfecho con nuestros servicios.

Como expertos en RRHH, ¿qué consejos darían para elaborar un buen currículum vitae?

A un reclutador debemos facilitarle su labor. ¿Qué significa esto? Pues que un buen currículum debe ser fácil de leer y no generar dudas. Tan importante como el contenido, o incluso más, lo es la forma. Además, un currículum vitae debe contener todo lo que el reclutador busca (debe estar adaptado a la oferta de trabajo) y resaltar el valor que el candidato puede aportar a la empresa (salvo excepciones, una empresa sólo contratará a aquel candidato que aporte más valor a su organización que lo que le va a costar en términos económicos).

¿Qué opinión tienen de las herramientas 2.0 para su trabajo?

La mejor. Son muy importantes en los tiempos que vivimos, pues nos facilitan y permiten trabajar y compartir información como hace tan solo unos años era inconcebible.

Su andadura empresarial se produce en medio de una recesión económica global. ¿Qué dificultades se encontraron a la hora de empezar?

Las mayores dificultades sin lugar a dudas han sido las relacionadas con la Administración. Por todos lados escuchamos que el Estado apoya a los emprendedores, que hay que emprender, que hay muchas ayudas, ... y nosotros, después de un año de andadura, todavía no sabemos cuáles son ni cómo se materializan. Todo lo contrario, desde que iniciamos nuestra actividad, la legislación ha sufrido tantos cambios, que más que beneficiar al emprendimiento entendemos que lo que han conseguido es hacernos la labor todavía más difícil (subida cuota autónomos, dificultades para contratar trabajadores, subvenciones que no llegan, etc.)

¿Qué recomendación les daría a los emprendedores que desean poner un negocio en marcha?

El Vivero nos ofrece todo lo que necesitamos (buenas y céntricas instalaciones y un servicio de secretariado eficaz) y a mayores es un lugar ideal para el networking con otros emprendedores

Que lo tengan muy claro. Es un estilo de vida diferente y para nosotros muy satisfactorio, hacemos lo que nos gusta y luchamos por ello, si bien, es necesario y sobre todo al comienzo, disponer de los recursos financieros suficientes para poder hacer frente al proyecto.

¿Cómo valoran su experiencia en el Vivero de la Cámara?

Muy positiva. No barajamos en un primer momento la posibilidad de establecernos en el Vivero pero tras una visita informativa a la Cámara de Comercio lo tuvimos claro. El Vivero nos ofrece todo lo que necesitamos (buenas y céntricas instalaciones y un servicio de secretariado eficaz) y a mayores es un lugar ideal para el networking con otros emprendedores.

DATOS

Despacho 14
Teléfono 986 120 027
www.adentra.es

* Adentra forma parte del Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Vigo.

QUEREMOS ESTAR siempre contigo

Te ofrecemos muchas posibilidades...

descárgate nuestra
aplicación gratuita



sigue nuestras redes sociales



o visita nuestra página web
www.camaravigo.com



La Consellería de Cultura e Educación y las Cámaras de Galicia colaboran en la mejora de la calidad de la formación profesional

EL CONSELLEIRO Y LOS PRESIDENTES DE ESTAS ENTIDADES ACABAN DE FIRMAR UN CONVENIO POR EL CUAL SE COMPROMETEN A UNIR FUERZAS PARA AVANZAR EN LA IMPLANTACIÓN DE LA FP DUAL, LA DIFUSIÓN DE LA FP COMO UN SISTEMA DE FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA Y PARA EL IMPULSO DEL PLAN EDUEMPRENDE

La Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria y las Cámaras de Comercio de A Coruña, Lugo, Ourense, Pontevedra, Santiago de Compostela, Tui, Vigo y Vilagarcía de Arousa; acaban de formalizar su colaboración para la mejora de la calidad de la Formación Profesional, en especial para conseguir que estas enseñanzas se ajusten el máximo posible a las necesidades de la realidad socioeconómica de Galicia, consolidándose como un sistema de oportunidades y una clara vía para la recalificación profesional a lo largo de la vida y para la inserción laboral. El acuerdo centra las actuaciones sobre tres campos fundamentales: la implantación de manera progresiva de programas de formación FP dual en Galicia, la FP como sistema de formación a lo largo de la vida y el impulso del Plan de Emprendimiento en el Sistema Educativo de Galicia, Eduemprende. Todo esto, con el objetivo último de favorecer la empleabilidad de los titulados de estas enseñanzas, tanto de los más jóvenes como de los que acceden a ellas para mejorar su calificación u obtener un reconocimiento oficial de las competencias adquiridas a través de la experiencia laboral.

FP dual

En relación a la implantación de la FP Dual, las Cámaras gallegas se comprometen a proponer a la Consellería aquellos sectores que sean más adecuados en nuestra Comunidad para la puesta en marcha de proyectos en esta modalidad, así como a divulgar entre los empresarios y ciudadanos las ventajas de la FP Dual. Asimismo, podrán prestarles asesoramiento y formación a las empresas al respecto, trabajando de la mano del departamento educativo de la Xunta para favorecer la implicación de las mismas, del profesorado y de los centros educativos en el avance de la implantación de esta modalidad de formación profesional en Galicia.

Formación a lo largo de la vida

Conscientes de la importancia de la formación profesional para la formación de las personas a lo largo de la vida, especialmente en el régimen para adultos – tanto en la modalidad presencial como a distancia- la Consellería y las Cámaras de Galicia estrechan vínculos para transmitir a la sociedad la importancia de la mejora de la calificación del capital humano y para el incremento de la inserción laboral de las personas. Así, las Cámaras de Comercio se comprometen a identificar nuevos perfiles profesionales y necesidades de calificación que requieran propuesta de actualización en el Catálogo Nacional de Calificaciones, al que se ajustan todos los currículos de FP adaptados por la actual Consellería. Por su parte la Consellería trabajará para ofrecer una formación profesional que contribuya cada vez más a la incorporación al mercado de trabajo, adaptándose con agilidad a las necesidades del tejido socioproductivo.

Emprendimiento

Sobre el fomento del emprendimiento en el sistema educativo, otro de los ejes fundamentales en los que trabaja la Consellería para favorecer la inserción laboral, se promoverán actuaciones de coordinación y aprovechamiento de las iniciativas existentes que fomenten el espíritu emprendedor desde el ámbito educativo y propicien en el alumnado la puesta en marcha de proyectos empresariales y la creación de empleo.



PERSPECTIVAS EMPRESARIALES ESPAÑA-EUROPA 2014

Las empresas españolas mejoran sus expectativas para 2014

SE ESPERA QUE EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PARA ESTE EJERCICIO SEA MEJOR QUE EL REGISTRADO EN 2013 Y DISMINUYE EL PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE PREVEN REDUCIR SUS PLANTILLAS

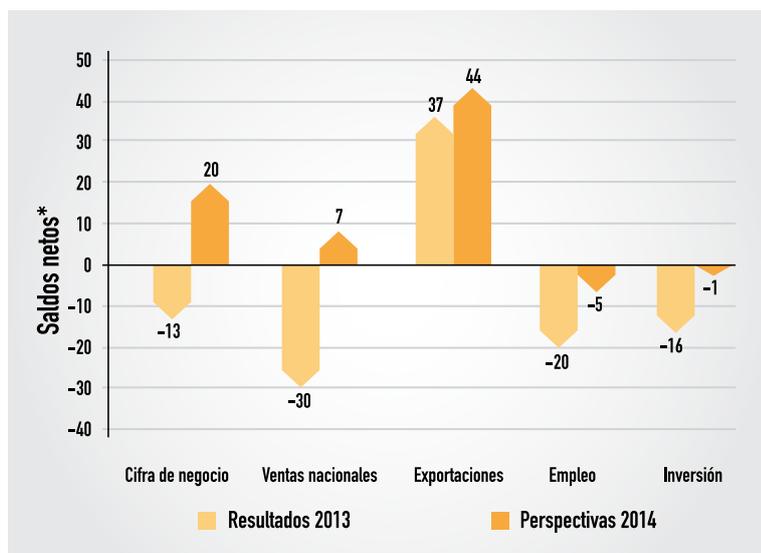
Las expectativas de las empresas españolas para 2014 avanzan respecto a los resultados registrados en 2013. Todas las variables analizadas experimentan una mejora, aunque empleo e inversión mantienen saldos negativos. Así se desprende del informe "Perspectivas Empresariales en España y Europa 2014", elaborado por las Cámaras de Comercio a partir de una macro-encuesta que recoge la opinión de más de 56.916 empresas europeas, de las cuales 4.211 son españolas.

De acuerdo con los datos obtenidos, se espera una mejora significativa de la cifra de negocio, impulsada principalmente por las exportaciones, aunque también se prevé una ligera mejoría en las ventas de las empresas en el interior. Es de destacar el comportamiento previsto de las exportaciones para 2014, año en el que se incrementa el porcentaje de empresas que esperan mejorar sus ventas al exterior, teniendo en cuenta que el resultado registrado en 2013 ya fue muy positivo. Las expectativas de empleo para este ejercicio mejoran también respecto a los resultados registrados en 2013, aunque todavía es ligeramente más elevado el porcentaje de empresas que anticipa una destrucción de empleo que el que espera incrementarlo. Es importante destacar que el 68% de las empresas prevé que el empleo se mantenga estable a lo largo de 2014.

Las perspectivas de inversión igualmente registran una mejoría. Si en 2013 el 37% de las empresas recortaron las partidas destinadas a inversión, en 2014 sólo el 21% de las empresas lo hará, mientras que el 79% restante prevé incrementar o mantener la formación bruta de capital.

El comportamiento de las distintas variables en Europa es similar al registrado en España, con una mejora importante en las variables relativas a ventas (cifra de negocio, ventas interiores y exportaciones), y algo más moderada en lo que

ESPAÑA RESULTADOS 2013 PERSPECTIVAS EMPRESARIALES 2014



respecta a empleo e inversión. Por países, las compañías de Lituania, Finlandia y Portugal son las más optimistas respecto a 2014, mientras que las peores perspectivas se encuentran en Chipre, Italia y Eslovenia.

Desde hace 21 años, las Cámaras de Comercio elaboran anualmente el informe Perspectivas Empresariales en España y Europa, a partir de una macro-encuesta que recoge la opinión de 56.916 empresas europeas, de las cuales, 4.211 son españolas.

**PORQUE SOMOS RESPONSABLES
CON EL MEDIO AMBIENTE...**



Cámara
Vigo

**...DECIMOS ADIÓS
A NUESTRA REVISTA EN PAPEL**

**EN MARZO ÁREA CÁMARA VIGO SE RENUEVA
PARA LLEGAR PUNTUAL CADA MES A**

Suscríbete ya!

**WWW.CAMARAVIGO.COM
Y A TU CORREO ELECTRÓNICO**

Cámara Vigo

VIVERO DE EMPRESAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VIGO

Plaza de Fernando Conde Montero-Rios 9. Tel. 986 120 104. Fax. 986 120 105. vivero@camaravigo.com
Consulte requisitos de ingreso y condiciones en www.camaravigo.com

IMENER

Despacho 1
986 120 029

JELOÛ COMUNICACIÓN

Despacho 6
986 120 209

PREVENTECNIA

Despacho 11
986 120 342

VIDAHORA

Despacho 16
986 120 184

GLOBALINGUA

Despacho 2
986 120 208

SEACOM

Despacho 7
986 120 136

NOGUEIRA Y ARAUJO ASOCIADOS SL

Despacho 12
886 131 244

ANUBIA, SOLUCIONES EN LA NUBE

Despacho 17
986 120 026

REDPIPE SOLUTIONS

Despacho 3
986 120 206

INSPECCION, INNOVACION Y SEGURIDAD, S.L.

Despacho 8
986 120 143

KUKICHA DESING

Despacho 13
986 120 344

AQUASERVE

Despacho 19
986 120 145

GADEPRO

Despacho 4
986 120 204

BYFER, GESTION GLOBAL DE SU EMPRESA

Despacho 9
986 120 024

GALIAUGA

Despacho 15
986 120 230

A MÁIS SOLUCIONES ENERGÉTICAS CLASE A, S.L.

Despacho 20
986 120 121

ADENTRA

Despacho 5
986 120 027

VP HABITAT

Despacho 10
986120107