

**LAS MARCAS DENUNCIAN QUE  
LAS FALSIFICACIONES SUPONEN  
PÉRDIDA DE EMPLEO, FOMENTO DE  
CRIMINALIDAD Y RIESGO PARA LA  
SALUD**

# PARADO

Si compras falsificaciones destruyes puestos de trabajo y reduces la innovación.

## > COMERCIO EXTERIOR

Las empresas subcontratistas industriales gallegas, en su camino hacia la diversificación sectorial, apuestan por la energía eólica

## > INNOVACIÓN

Más de un centenar de pymes gallegas aprenden a ser más competitivas en el Foro Innocámaras

## > NOTICIAS

García Costas entra a formar parte del Pleno de la Cámara de Comercio de España

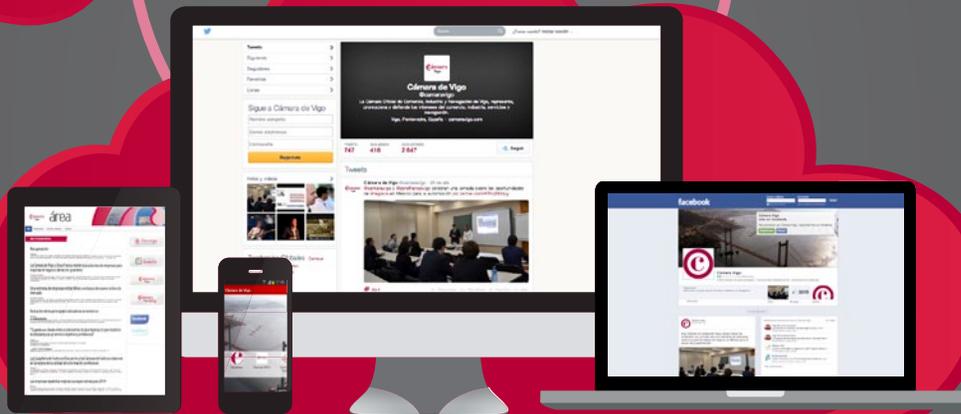
Nº 120

JUNIO  
2015

# DONDE QUIERAS... COMO QUIERAS...

VISÍTANOS  
[www.camaravigo.com](http://www.camaravigo.com)

SÍGUENOS



DESCÁRGATE  
NUESTRA  
APP GRATUITA



Available on the iPhone  
App Store



Google play

**Cámara**  
Vigo

## GRECIA

En estos momentos la atención del mundo, en lo económico, se centra en las pocas horas que restan para que se decida el futuro de Grecia. Los vencimientos de la deuda, y la caducidad de la actual prórroga del soporte financiero que la Unión Europea presta al país heleno, hacen necesario llegar a algún tipo de acuerdo para evitar el impago y su casi segura consecuencia: la salida de la moneda común. Este problema económico se presenta como un dilema político, mezclando conceptos de modo inaceptable. Grecia, en el pasado, ha falseado sus cuentas. Con cuentas falseadas ha pedido prestado, contrayendo enormes deudas que ahora parece negarse a reconocer, o al menos, a pagar. Pura y simplemente, los gobernantes griegos pretenden que pueden decidir, de modo unilateral, si cumplir o no con los compromisos adquiridos. Pero romper los contratos tiene consecuencias. Desde ciertos sectores políticos se retrata a los gobiernos del resto de los países de la zona euro como rapaces e implacables prestamistas, decididos a procurar la ruina de los griegos. Olvidamos que somos todo el resto de los europeos los que sostenemos los gastos del gobierno griego, a costa, en el caso de España por ejemplo, de aumentar un endeudamiento ya elevadísimo y soportando recortes que ellos rechazan. Grecia, a pesar de su colosal deuda, sigue gastando más de lo que ingresa, y quiere seguir así, pidiendo nuevos créditos a bajo interés del resto de sus socios comu-

nitarios, ya que en el mercado abierto nadie le prestaría. Y ahora amenaza con decidir no devolver su deuda. Esto es, no cumplir el contrato. Y todos los empresarios saben que incumplir los contratos tiene gravísimas consecuencias. Nadie vuelve a confiar en ti. Lamentablemente, en los últimos años muchos particulares y empresas han tenido serias dificultades para devolver el dinero que otros les habían prestado. Todos sabemos que, con quien te presta dinero, cabe discutir los detalles de devolución, establecer moratorias, suavizar condiciones y buscar fórmulas que faciliten el cumplimiento de las obligaciones que hemos contraído. Pero lo que a nadie se le ocurriría es amenazar al banco que te sostiene con no pagar y, al mismo tiempo, decirle que, como tus ingresos son inferiores a tus gastos, va a tener que seguir prestándote dinero. Cuando algunos políticos invocan la capacidad de decisión del pueblo griego, olvidan que las decisiones, todas las decisiones, tienen, inevitablemente, consecuencias. Los griegos pueden decidir no pagar, por supuesto. En tal caso nosotros podemos y debemos exigir a nuestros gobernantes que no les presten más dinero. Esto obligaría al gobierno de Grecia a gastar sólo lo que pueda ingresar. Y además quienes en el pasado hemos prestado dinero a los griegos queremos recuperarlo. Conviene no olvidar que España ha prestado a Grecia alrededor de 26.000 millones de euros, que todos los españoles debemos pagar.



## LAS EMPRESAS SUBCONTRATISTAS INDUSTRIALES GALLEGAS, EN SU CAMINO HACIA LA DIVERSIFICACIÓN SECTORIAL, APUESTAN POR LA ENERGÍA EÓLICA

SIETE EMPRESAS GALLEGAS Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE VIGO PARTICIPAN EN LA FERIA GLOBAL WIND OFFSHORE DE LONDRES

Al amparo de la oportunidad que supone que la empresa Navantia haya firmado su segundo contrato en el sector de la eólica marina en medio año, las empresas subcontratistas industriales gallegas, aprovechan su experiencia en la fabricación de componentes del sector eólico terrestre para incorporarse al negocio que está surgiendo en la creación de parques eólicos en el mar.

La Cámara de Comercio de Vigo, sede de la Bolsa de Subcontratación Industrial de Galicia con más de 300 empresas adheridas, contempla entre sus áreas de actuación el apoyo a la diversificación sectorial. Por este motivo del 23 y 25 de junio, siete empresas gallegas y la institución cameral que preside José García Costas, participaron en la Feria Global Wind Offshore de Londres (Centro de Exposiciones de Excel) asistiendo



además, a diversos de los seminarios formativos que se celebrarán de forma paralela al evento.

Navantia fue una de las empresas españolas expositoras de la feria. La empresa empezará en breve a fabricar las plataformas para Statoil -gigante noruego del sector energético que estarán instaladas en el primer parque eólico marino flotante del mundo, en Hywind (Escocia) y sus dimensiones son superlativas.

Las empresas que participaron bajo el paraguas de las acciones de promoción de la Cámara de Vigo, y que tienen una amplia experiencia en el sector naval y eólico, fueron: Neodyn, Intaf Promecan, Industrias Ferri, Aister (Aislamientos Térmicos de Galicia), Mecanicados Acebrón, DMI (Desarrollo y Maquinaria Industrial) y Sincro Mecánica.

Las instalaciones eólicas marinas presentan características diferenciadas y ventajosas frente a las instalaciones en tierra. El viento en el mar es superior que en las costas. Además, por su ubicación mar adentro,

el impacto visual y acústico es menor que el de los parques eólicos en tierra, lo que permite un mayor aprovechamiento del recurso eólico existente, con máquinas más grandes y la utilización de geometrías de pala más eficaces.

Debido a la mayor complejidad durante la instalación y explotación, la energía eólica marina supone una mayor creación de empleo en las fases de construcción, montaje y mantenimiento. Estas instalaciones marinas tienen también alguna desventaja, como puede ser sus mayores ratios de inversión y gastos de explotación, necesitando tecnologías específicas para la construcción y cimentaciones, transporte y montaje en alta mar, tendidos de redes eléctricas submarinas y tareas de operación y mantenimiento.

**LONDRES | 24 - 25 DE JUNIO DE 2015**



INNOVACIÓN  
InnoCámaras



## MÁS DE UN CENTENAR DE PYMES GALLEGAS APRENDEN A SER MÁS COMPETITIVAS EN EL FORO INNOCÁMARAS

EL PAZO DA CULTURA DE PONTEVEDRA ACOGIÓ ESTE ENCUENTRO QUE POSIBILITÓ LA REALIZACIÓN DE DIAGNÓSTICOS INDIVIDUALIZADOS A EMPRESAS; PERMITIÓ CONOCER Y COMPARTIR EXPERIENCIAS REALES DE CASOS DE ÉXITO Y SERVIÓ PARA HACER NETWORKING ENTRE LOS ASISTENTES.

Las Cámaras de Galicia se unieron de nuevo para apostar por las pequeñas y medianas empresas gallegas con la puesta en marcha del Foro InnoCámaras, que tuvo lugar el pasado 19 de junio en Pontevedra. Fue un encuentro en el que se dieron cita más de un centenar de pymes con el objetivo de mejorar la competitividad de estas empresas a través de la incorporación de la innovación en sus procesos productivos. El encuentro ofreció las claves necesarias para alcanzar este objetivo, pero además, los asistentes pudieron conocer y compartir experiencias reales de casos de éxito en Galicia, así como aprovechar para hacer networking. El Foro permitió además, las reuniones de manera individualizada para encontrar soluciones

a medida de cada empresa o dar a conocer un proyecto para futuras colaboraciones.

Dos ponentes de excepción fueron los platos fuertes de la jornada. Tras la inauguración, el maestro de ceremonias Mago More ofreció la ponencia “El poder positivo del cambio”. Con tono ameno y divertido y en clave motivacional, su conferencia fue capaz de mostrar cómo introduciendo la innovación en los procesos de producción añadiéndoles imaginación y creatividad, mejora la competitividad. Por su parte, Marcos Eguillor, experto en Tecnología e Innovación, Estrategia y Gestión de Proyectos, habló de “La innovación como valor agregado en las PYMES”.

Finalmente, los asistentes pudieron conocer de primera mano tres casos de éxito en Galicia a través de sus protagonistas:

- Appentra Solutions, María Rosa Vazquez Rogel, CFO & Co-Founder
- Galo Celta, David Sueiro Quintero, Fundador y CEO
- Enxenia, Carlos Gustavo Parrilla García, Director de operaciones

Es la segunda vez que Galicia acoge este Foro dentro del Programa Innocámaras, cuya primera edición se celebró en Ferrol en el año 2007. Además de los Foros de la Innovación, Innocámaras posibilita la realiza-

ción de diagnósticos individualizados a las empresas que lo soliciten, con el fin de detectar sus necesidades en materia de innovación. De la misma forma, en una fase posterior, el programa ofrece apoyo económico para llevar a cabo los planes de innovación necesarios que garanticen la rentabilidad y competitividad de las empresas participantes. Igualmente, la metodología de Innocámaras fomenta la creación de redes empresariales que ayudan a difundir las buenas prácticas en materia de Innovación.

El Programa Innocámaras cuenta con el portal [www.innocamaras.org](http://www.innocamaras.org), una herramienta online donde un equipo de expertos ofrece asesoramiento y guía a las Pymes en materia de innovación.



**INNOCÁMARAS AYUDA A AUTÓNOMOS Y PYMES A INNOVAR, MEDIANTE UNA METODOLOGÍA PROPIA QUE COMBINA ASESORAMIENTO GRATUITO Y AYUDAS DIRECTAS A LA INNOVACIÓN (SUBVENCIONES DE HASTA EL 80%).**

**MÁS INFO  
[WWW.INNOCAMARAS.ORG](http://WWW.INNOCAMARAS.ORG)**

## TÚ NOS AYUDAS A DARTE MÁS

**Por ser empresa colaboradora,**  
la Cámara de Comercio pone a tu disposición los mejores y exclusivos servicios para garantizar el éxito de su negocio.

### SERVICIOS EXCLUSIVOS

- Servicio de noticias
- Dossier de prensa
- Newsletters especializadas
- Actos sociales: acceso a actos reservados.
- Inscripción en la bolsa de subcontratación industrial de galicia.
- Inscripción en el directorio de empresas/bolsa de exportación de la cámara de vigo: página exclusiva, bilingüe y accesible desde las direcciones web:  
[www.Negociosenvigo.Com](http://www.Negociosenvigo.Com)  
[www.Businessinvigo.Com](http://www.Businessinvigo.Com)

### SERVICIOS GRATUITOS

- Listados de empresas de la base de datos de la Cámara de Comercio de Vigo.
- Ofertas de empleo.
- Servicio de consultoría jurídica totalmente gratuito.
- Asesoramiento en comercio exterior gratuito.
- Asesoramiento gratuito en comercio interior.
- Servicio de Reclamaciones Empresariales (SRE).
- Cursos y jornadas de formación gratuitos.

### SERVICIOS A PRECIOS REDUCIDOS

- Certificaciones y documentación para el comercio exterior. Descuentos de hasta el 50%.
- Listados y bases de datos de empresas de CAMERDATA a precios muy especiales.
- Certificaciones camerales. Descuentos de hasta un 50%.
- Certificados de firma digital de CAMERFIRMA.
- Alquileres de aulas y salas totalmente equipadas a precios muy reducidos.
- Descuento general del 30 % en las inscripciones en los cursos de la Cámara.
- Pregunte por otras ventajas.

## EL DEPARTAMENTO JURÍDICO INFORMA...



### > DURACIÓN DE LOS CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE LOCAL DE NEGOCIO: DOCTRINA JURISPRUDENCIAL

El Tribunal Supremo, en sentencia de 12 de marzo de 2015, resuelve los problemas interpretativos existentes en relación a la duración de los contratos de arrendamiento de local de negocio posteriores al 9 de mayo de 1985 sujetos a prórroga forzosa por voluntad de las partes, al establecer como doctrina jurisprudencial: «Los contratos de arrendamiento de local de negocio celebrados antes de la entrada en vigor de la Ley de Arrendamientos Urbanos de 1994 pero celebrados a partir del 9 de mayo de 1985 y sujetos a prórroga forzosa se rigen, en cuanto a su duración, por la disposición transitoria tercera de dicha Ley».



### > SUSPENDIDA CAUTELARMENTE LA EJECUCIÓN DE LA INSTRUCCIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LOS REGISTROS Y NOTARIADO SOBRE LEGALIZACIÓN DE LOS LIBROS DE LOS EMPRESARIOS

La obligación contenida en la Instrucción de la DGRN de 12 de abril de 2015 de presentación telemática de los libros de los empresarios ha quedado en suspenso -en tanto no se dicte sentencia en el recurso contencioso interpuesto contra la misma- por Auto del Tribunal Superior de Justicia de Madrid de 27 de abril de 2015. El TSJM basa su decisión en que «la afectación generalizada para la confidencialidad de los datos de las empresas y demás entidades que recoge esta Instrucción, se puede concluir que en el caso que nos ocupa no existe un interés público de mayor relevancia que deba prevalecer sobre los legítimos intereses de las empresas, y demás entidades y sociedades recogidas en la Instrucción en la protección de sus datos». Mientras tanto, continúa vigente el régimen existente hasta la aprobación de la Instrucción discutida.

*Para más información sobre este u otros temas jurídicos pueden dirigirse directamente a nuestro departamento a través del correo electrónico [juridico@camaravigo.com](mailto:juridico@camaravigo.com) y/o el teléfono 986 446 296*

## CALENDARIO DEL CONTRIBUYENTE

### Hasta el 20-07-2015

- Renta y Sociedades.
- IVA.
- Impuesto sobre las primas de seguros.
- Impuestos especiales de fabricación.
- Impuestos medioambientales.



### Hasta el 27-07-2015

- Impuesto sobre sociedades e impuesto sobre la renta de no residentes (establecimientos permanentes y entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español).

### Hasta el 31-07-2015

- Número de identificación fiscal
- Impuesto sobre depósitos en las entidades de crédito.

#NoSeasComplice #StopFalsificaciones  
[www.yosoyoriginal.es](http://www.yosoyoriginal.es)

# INSENSATO

Si compras falsificaciones pones en riesgo tu salud y seguridad.

- Destruyen puestos de trabajo y reducen la innovación.
- Se relacionan directamente con la explotación laboral, el tráfico ilícito de inmigrantes y el crimen organizado.
- Generan importantes daños medioambientales.
- Reducen la recaudación de las Administraciones Públicas e impiden que estas cantidades se dediquen a servicios para los ciudadanos.

**ANTE LAS FALSIFICACIONES. NO SEAS CÓMPLICE.**

**An de ma**  
Asociación  
Nacional  
para la defensa  
de la Marca



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO



# **LAS MARCAS DENUNCIAN QUE LAS FALSIFICACIONES SUPONEN PÉRDIDA DE EMPLEO, FOMENTO DE CRIMINALIDAD Y RIESGO PARA LA SALUD**

**LA MERCANCÍA FALSA INTERVENIDA EN 2014 POR LAS FUERZAS Y CUERPOS DE SEGURIDAD DEL ESTADO Y POR LA AGENCIA ESTATAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA HABRÍA ALCANZADO EN EL MERCADO UN VALOR SUPERIOR A TRESCIENTOS MILLONES DE EUROS.**

Por quinto año consecutivo, la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), organizaron el pasado 2 de junio, el Día Mundial Antifalsificación -evento que se celebra en hasta 23 países de todo el mundo-con la colaboración del Departamento de Aduanas de la Agencia Estatal de Administración Tributaria y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

El mensaje principal en la edición de este año fue subrayar la necesidad de la cooperación para erradicar el fenómeno de las falsificaciones: cooperación tanto interinstitucional, como internacional y entre el sector público y sector privado. Así mismo, se puso de manifiesto que la responsabilidad del consumidor

es clave para la resolución de este problema que lleva asociado la destrucción de puestos de trabajo, fomenta la explotación laboral, el tráfico ilícito de personas y el crimen organizado. Además, pone en riesgo la salud y seguridad de los ciudadanos, genera importante fraude fiscal y reduce la innovación.

La elección de Vigo para la celebración del Día Mundial Antifalsificación se debió al reconocimiento que se quiso brindar a uno de los mayores casos de cooperación en la lucha contra las falsificaciones: la operación "Cuarzo", llevada a cabo en octubre de 2014 por el Cuerpo Nacional de Policía y la ASAE portuguesa y que supuso el cierre del Mercado de A Pedra, uno de los principales puntos negros de la venta de falsificaciones en España, tal y como denunció el propio gobierno de Estados Unidos.



El evento del Día Mundial Antifalsificación tuvo lugar en la sede de la Autoridad Portuaria y en la Cámara de Comercio de Vigo, reuniendo en torno al mismo, al Subsecretario de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento, a la Presidenta de ANDEMA, Rosa Lladró, a la Directora de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García-Escudero, a Altos Cargos del Ministerio de Interior y del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, así como a un nutrida representación del sector privado.

En la sede de la Autoridad Portuaria de Vigo se presentó a los medios la campaña de sensibilización "Ante las falsificaciones, no seas cómplice", que incluye un video testimonio de cómo una ONG, Asila, de Torrevieja, ayuda a un vendedor de falsificaciones a dejar la venta ilegal.

Junto a la campaña, se hizo público el balance de las intervenciones de falsificaciones en 2014, realizado tanto por la Agencia Tributaria, como por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. La Agencia Tributaria intervino durante el año 2014 más de tres millones de productos falsificados en un total de 2.307 operaciones. De haber llegado al mercado, esta mercancía falsa habría alcanzado un valor de 151,9 millones de euros. En el curso de estas actuaciones se han levantado 137 atestados y se ha procedido a la detención de 124 personas presuntamente vinculadas con esta actividad ilícita. De todos los productos incautados, más de la mitad se aprehendieron en los puertos y dos de cada tres productos falsos incautados procedió del continente asiático.

Por su parte, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y los Cuerpos de Policía Local tuvieron conocimiento de 1.957 infracciones penales contra los derechos de Propiedad Industrial en el año 2014. A su vez, han detenido/imputado a 1.827 personas, y se incautaron 1.692.952 artículos, que fueron valorados en más de 177 millones de euros.

### Mayores intervenciones en el textil

En 2014, según los artículos intervenidos, el textil (36,6%), el de los juguetes (8,5%), seguido por el de marroquinería y complementos (7,6%), han sido los sectores más afectados. Por Comunidades Autónomas, Andalucía, Madrid, Cataluña, y Comunidad Valenciana vuelven, a ser un año más, las regiones que se sitúan a la cabeza del número de operaciones efectuadas

en la lucha contra la infracción de los derechos de Propiedad Industrial.

Finalmente, en la Cámara de Comercio de Vigo tuvo lugar una mesa redonda en torno a la necesidad de colaboración interinstitucional, internacional y público-privada, en la que además del Vicepresidente de ANDEMA, Salvador Orlando, han participado representantes de Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, de la Oficina Española de Patentes y Marcas del Observatorio Europeo de las vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual y del Instituto Nacional de la Propiedad Industrial de Portugal (INPI), lo que subraya la dimensión internacional del problema.

## OBJETIVO

El Día Mundial Antifalsificación persigue la mayor concienciación del consumidor en torno a los peligros y consecuencias de comprar falsificaciones y para que asuma su papel clave, contribuyendo y beneficiándose del ciclo de generación de riqueza que supone el comercio lícito de productos y servicios: mayor empleo, mayor percepción de impuestos, mayores inversiones en publicidad y en I+D+i y mayores exportaciones.

# TÓXICO

Si compras falsificaciones generas importantes daños medioambientales

# PARADO

Si compras falsificaciones destruyes puestos de trabajo y reduces la innovación.



José Luis Bonet, Presidente de la Cámara de Comercio de España, durante su intervención en el último pleno

## GARCÍA COSTAS ENTRA A FORMAR PARTE DEL PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA

**EL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO DE LA INSTITUCIÓN APRUEBA EL PLAN DIRECTOR PARA EL PERIODO 2015- 2018, QUE SE ARTICULARÁ EN TORNO A TRES PROGRAMAS: COMPETITIVIDAD, INTERNACIONALIZACIÓN Y ACTIVIDADES PRIVADAS.**

El presidente de la Cámara de Comercio de Vigo, José García Costas, acaba de entrar a formar parte del Pleno de la Cámara de Comercio de España como vocal. Junto con Marcelo Rial, presidente de su homónima coruñesa, ambos mandatarios son los representantes de las Cámaras gallegas en esta institución. El máximo órgano de gobierno de

la Cámara de España ha aprobado el Plan Director 2015-2018, que regirá la actuación de la Cámara durante los próximos 4 años.

Con el objetivo prioritario de representar, promover y defender los intereses generales de la economía y de las empresas españolas, la Cámara concentrará sus

esfuerzos en ámbitos prioritarios que se designarán en función de tres criterios: competitividad, internacionalización y relevancia estratégica.

Para cada uno de esos ámbitos prioritarios, se realizarán diagnósticos y propuestas concretas de acción que se incorporarán en el Plan Cameral de Competitividad, de carácter bienal; en el Plan de Internacionalización, de carácter anual; y en Plan de actividades privadas de apoyo a la empresa.

El Plan Cameral de Competitividad se estructurará en torno a 8 ejes de actuación que tendrán en cuenta tanto los factores externos como los internos que influyen en la capacidad competitiva de las empresas. Formación, apoyo al emprendimiento, financiación e innovación tecnológica serán las áreas prioritarias de actuación. Por lo que se refiere al Plan de Internacionalización de la empresa española, se articulará en torno a 4 ejes: información, sensibilización y formación, competitividad internacional y cooperación institucional.

El Plan recogerá las actuaciones de la Cámara para brindar a las empresas el conocimiento y asesoramiento que requieran para salir al exterior y consolidar su presencia.

En cuanto al Plan de actividades privadas, incluirá todos aquellos servicios de apoyo a la empresa que se realicen sin soporte ni financiación pública y que se prestarán a precios de mercado.

Además, se constituirán Comisiones consultivas, tanto de carácter sectorial como transversal, en las que se recogerá la visión y las propuestas de

la Cámara en cada materia de trabajo, de cara a contribuir a definir cómo debería ser España dentro de 10 años. Hasta el momento, se han formado las Comisiones de Formación, Universidad-Empresa, Innovación, Turismo y Comercio.

La aplicación del Plan Director se cimenta en tres pilares básicos. En primer lugar, la red territorial de Cámaras de Comercio, clave en la ejecución de los proyectos y que garantiza la atención directa, de calidad y homogénea a las empresas y emprendedores a lo largo de la geografía nacional. En segundo lugar, las grandes empresas, como elementos tractores del conjunto de la actividad productiva. Y, por último, las instituciones, con la Cámara de España como institución frontera entre lo público y lo privado, capaz de garantizar una colaboración público-privada efectiva.

En última instancia, el Plan Director de la Cámara de España refleja el firme compromiso de la institución por la estabilidad del sistema, con la empresa como protagonista en el proceso de necesaria adaptación a los actuales cambios económicos y sociales, y consolidando las bases para el progreso y bienestar colectivo de la España del futuro.

#### Nuevo organigrama

El Pleno de la Cámara de Comercio ha sido informado, además, del nuevo organigrama de la institución orientado a dar un mejor servicio a las empresas y a la red de cámaras. En dicho organigrama queda vacante, por el momento, el puesto de director gerente después de que su hasta ahora responsable, Javier Carretero, haya comunicado hoy al presidente de la Cámara de España su decisión de dimitir.

**PLAN DIRECTOR  
2015 - 2018**

**COMPETITIVIDAD  
INTERNACIONALIZACIÓN  
ACTIVIDADES PRIVADAS**

# VIVERO *de* EMPRESAS

*de la Cámara de Comercio de Vigo*



DESPACHO 1  
**GLOBAL IBERIA**  
986 120 136

DESPACHO 2  
**GLOBALINGUA**  
986 120 208

DESPACHO 3  
**M&D STUDIO LED**  
886 124 677

DESPACHO 4  
**ESQUÍO FORMACIÓN**  
886 131 244

DESPACHO 5  
**ADENTRA**  
986 120 027

DESPACHO 6  
**JELOÛ COMUNICACIÓN**  
986 120 209

DESPACHO 7  
**MSC FRESH PIZZA**  
986 120 029

DESPACHO 9  
**VALPERSON**  
986 120 025

DESPACHO 10  
**INLUDE SOLUTIONS SL**  
986 133 088

DESPACHO 11  
**PREVENTECNIA**  
986 120 342

DESPACHO 12  
**GALIAUGA**  
986 120 130

DESPACHO 14  
**UXÍA SÁNCHEZ**  
986 120 207

DESPACHO 15  
**GADEPRO**  
986 120 204

DESPACHO 16  
**VIDAHORA**  
986 120 134

DESPACHO 20  
**KUKICHA DESIGN**  
986 120 344

Plaza de Fernando Conde Montero-Ríos, 9  
Tel 986 120 104. Fax: 986 120 105  
vivero@camaravigo.com

**Cámara**  
Vigo