

AÑO 8 N° 88 JUNIO 2011

ÁREA

Cámara

Vigo

PUBLICACIÓN MENSUAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VIGO

Encuesta

Continúan los problemas de las pymes para obtener crédito

Cámaras

Manuel Teruel, nuevo presidente del CSC

Jornadas

Vigo acogerá el I Encuentro Europeo de Subcontratación Industrial

ELECCIONES MUNICIPALES 2011

El Gobierno local estrena nuevas caras

Manuel Teruel

Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España



Refundar entre todos las Cámaras de Comercio

El pasado 3 de mayo fui elegido presidente del Consejo Superior de Cámaras. Un compromiso que he aceptado como un reto lleno de ilusión y ganas y que se me ofrece con poco tiempo para celebraciones, ya que las Cámaras nos jugamos mucho en el corto plazo. Lo más importante, lo urgente ahora es trabajar por nuestra modernización. Soy consciente de que asumo la presidencia de las Cámaras en un momento difícil para la Institución, tras la desaparición del recurso cameral y la imperiosa necesidad de buscar nuevas vías de financiación en un horizonte de tiempos limitado.

Apenas unas semanas antes, el 9 de abril, las Cámaras cumplían 125 años y, una vez más, hoy, se ven obligadas a reinventarse a sí mismas. Las Cámaras han existido en diferentes períodos políticos, gobiernos y ciclos económicos. Peores momentos han superado y aquí siguen, en la brecha.

Si bien nos vemos inmersos en un cambio rápido y acuciante que nos ha desorientado, no es hora de lamentaciones sino de actuaciones. De estar preparados para dar

respuestas y ser capaces de adaptarnos a la nueva situación. Es un reto difícil, pero ni mucho menos, imposible. Si no creyera que los empresarios y profesionales presentes en las Cámaras somos capaces de salir airoso y con éxito de este envite, no habría optado a la presidencia. Por eso estamos ya buscando soluciones con la ayuda de todos y para todos para reubicarnos en el escenario de los nuevos tiempos.

Tenemos mucho que ofrecer a las pequeñas y medianas empresas y debemos ser conscientes de nuestros valores, fortalezas y oportunidades. El tejido empresarial español está formado mayoritariamente por pymes y microempresas. La mayoría no tiene tecnología de producto ni de mercado, únicamente de procesos, y el censo exportador es muy pequeño. Sin embargo, toda empresa tiene detrás un emprendedor, el tesoro más difícil de encontrar.

Aquí es donde las Cámaras somos imprescindibles, con servicios específicos y a medida, que permitan a las pymes y a los emprendedores aumentar sus conocimientos de

po. Creo también que es necesario un periodo mínimo para abordar estos cambios con las garantías necesarias, y por ello es fundamental la consecución de un año más de periodo transitorio en el cobro de la cuota a las empresas que facturan más de 10 millones de euros.

Nosotros vamos a hacer nuestros deberes. Vamos a ajustarnos a un modelo de gestión empresarial y de eficiencia, pero, para eso, necesitamos, tiempo, ayudas y el consenso de todos.

Posiblemente las Cámaras, incluido el Consejo Superior, como una Cámara más, necesiten una reorganización de los recursos disponibles para ser más eficientes en el cumplimiento de sus funciones. Habrá que articular nuevos sistemas de gestión y una reordenación, más acorde con la situación, de los recursos económicos y humanos en función de las nuevas prioridades que nos establezcamos.

El mismo día que recibí la confianza de los presidentes de las Cámaras de España empecé al Ministro de Industria para encontrar los puntos comunes que benefician a las empresas, sobre todo en un terreno que conozco perfectamente, como es la internacionalización. Nada nos debe hacer desistir del objetivo fundamental de nuestras actuaciones: el apoyo a la exportación de las empresas y la economía española. Muchas pymes no pueden contratar a precios de mercado los servicios que hasta ahora les han prestado las Cámaras en materia de internacionalización, innovación, nuevas tecnologías o formación. Estamos, pues, ante un enorme campo de actuación para la colaboración público-privada.

En definitiva, estamos afrontando la situación con pragmatismo y con las necesarias dosis de ilusión e imaginación, para consolidar una refundación de nuestra institución. Antes teníamos un modelo centroeuropeo, acorde a una situación financiera y ahora debemos buscar otro en condiciones muy distintas.

Todos juntos, porque todas las voces son necesarias, vamos a revisar los servicios y los métodos de trabajo para adecuarlos a la nueva realidad. Tenemos la oportunidad y la obligación de reinventarnos y la vamos a aprovechar. Que no le quepa a nadie la menor duda. Somos empresarios y como tales, emprendedores y gestores.

El pasado ya es historia, el presente y el futuro nos pertenecen y tenemos que escribirlo todos juntos sin complejos, con firmeza y altura de miras. Este es el reto ilusionante que nos espera. ■

**“No es hora de lamentaciones
sino de actuaciones”
“Es un reto difícil, pero ni
mucho menos, imposible”**

gestión, mejorar su competitividad interna, ayudarles en la internacionalización y trasladar a las Administraciones sus peticiones y sugerencias.

Para esto, contamos con la mayor red de proximidad al empresario, con más de 450 puntos de atención. Es una red que hay que mejorar, concentrando el conocimiento de los servicios y llegando al usuario mediante las nuevas tecnologías. Debemos ser más ágiles sin perder el actual nivel de calidad en los servicios, porque ahora las empresas nos necesitan más que nunca. Rediseñaremos, por ello, la eficiencia y el coste de los servicios, así como su financiación.

De igual forma, debemos, cuanto antes, promover una nueva ley de Cámaras, con altura de miras y generosidad, con una base legal en el que deben tener cabida todas las Cámaras. Una ley de amplio consenso con las organizaciones empresariales, los partidos políticos y las administraciones públicas, para que perdure en el tiempo.

**Cámara
Vigo**

BOLETÍN MENSUAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VIGO. REPÚBLICA ARGENTINA 18 A, 36201 VIGO. TEL. +34 986 432 533. FAX + 34 986 435 659. E-MAIL: CAMARAVIGO@CAMARAVIGO.COM. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR. TEL. +34 986 446 295. E-MAIL: COMEX@CAMARAVIGO.COM. PRESIDENTE: JOSÉ GARCÍA COSTAS. DIRECTORA DEL BOLETÍN: NURIA SÁINZ. REALIZACIÓN: CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VIGO. DISEÑO Y EDICIÓN: IMAXE NOVA DE COMUNICACIÓN. URUGUAI 2, 3º DCHA. 36201 VIGO. TEL. + 34 986 221 835. FAX: + 34 986 437 141. E-MAIL: IMAXENOVA@IMAXENOVA.COM. WWW.IMAXENOVA.COM. IMPRIME: CA GRÁFICA. DEPÓSITO LEGAL: VG 728-03. ISSN 1699-3713

IPC España
Abril 2011

ÍNDICE GENERAL
112,5/ VARIACIÓN
EN UN AÑO 3,8%
Alimentos y bebidas
no alcohólicas.
109,4/2,2%. Bebidas
alcohólicas y tabaco.
148,7/14,7%.
Vestido y calzado.
104,1/0,4%. Vivienda.
124,1/8,0%. Menaje.
108,5/1,2%. Medicina.
96,3/-1,3%. Transporte.
118,4/9,3%. Comunicaciones.
98,7/0,3%. Ocio y cultura.
98,1/0,6%. Enseñanza.
117,1/2,2%. Hoteles, cafés
y restaurantes.
115,0/1,9%. Otros bienes
y servicios.
115,0/3,2%.

Continúan los problemas de las pymes para obtener crédito

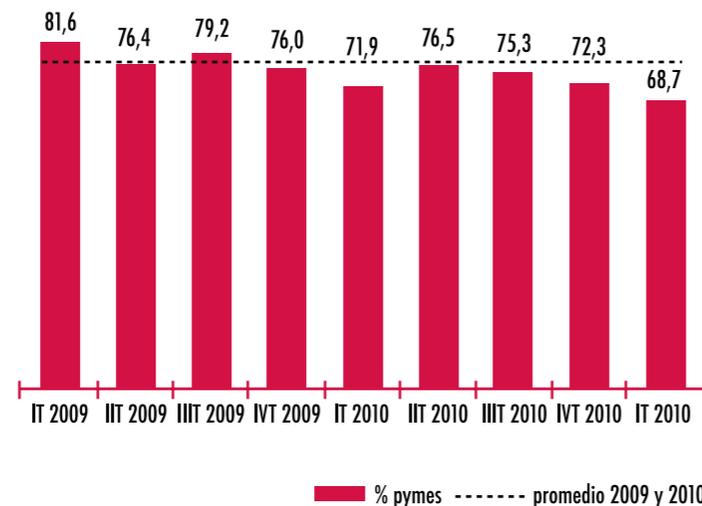
El 87,3% de las pymes ha tenido problemas, cifra superior a la registrada en el último trimestre de 2010. De las pymes con dificultades para acceder a la financiación, el 13,8% no ha obtenido el crédito. Las garantías insuficientes resulta ser el principal motivo por el que se deniegan los créditos

Los problemas de las pymes para obtener crédito continúan. Y es que según revela la nueva "Encuesta sobre el acceso de las pymes a la financiación ajena" elaborada por las Cámaras de Comercio y correspondiente al primer trimestre de 2011, el 87,3% de las empresas que ha acudido a entidades financieras ha tenido problemas para obtener crédito. Esta cifra es superior a la registrada en el último trimestre de 2010 (86,3%) y al valor medio anual de 2010 (85,7%). De las pymes con problemas para acceder a la financiación, el 13,8% finalmente no ha obtenido el crédito, según el informe de las Cámaras. ¿Y el motivo principal por el que se deniegan la financiación? Pues los encuestados afirman que las garantías resultan insuficientes para las entidades.

Durante el periodo analizado, 1.039.000 pequeñas y medianas empresas (68,7%) han acudido a entidades financieras para pedir un crédito, cifra que representa una reducción en casi 13 puntos respecto a principios de 2009, cuando las Cámaras de Comercio comenzaron a elaborar el sondeo.

En cuanto a las condiciones de financiación, para 37,3% de las pymes encuestadas, se ha reducido el volumen de financiación ofrecido; el 64,3% indica que se han incrementado los tipos de interés que se les aplica y un 69,3% manifiesta que se han encarecido los gastos y comisiones respecto al último trimestre de 2010.

PYMES QUE HAN INTENTADO ACCEDER A LA FINANCIACIÓN AJENA (%)



Fuente: Consejo Superior de Cámaras, "Encuesta sobre el acceso de las pymes a la financiación ajena". (Abril 2011)

Asimismo, según los datos de la encuesta de las Cámaras de Comercio, para el 82,3% de las empresas encuestadas se han aumentado las exigencias de garantías y avales. De este porcentaje, al 45,9% se le ha requerido garantías de carácter personal. Otro de los obstáculos que señalan las empresas es que se ha dilatado el plazo de respuesta de la entidad financiera a su solicitud de crédito (un 45,3%) y a un 6,5% se les ha exigido un plazo de devolución más reducido.

Destino de la financiación

La financiación de circulante sigue siendo el motivo principal por el que las pymes acuden a entidades financieras, en concreto el 92%, mientras que un 27% lo requieren para proyectos de inversión.

De las pymes que han solicitado recursos externos en el primer trimestre, el 92,3% ha experimentado un retraso en los pagos de sus clientes y cabe destacar en este apartado también que el retraso medio en el pago se situó en torno a los 4,6 meses.

Morosidad de las Administraciones

En lo que respecta a las pymes proveedoras de las Administraciones públicas, el 71,4% de las mismas han tenido dificultades para efectuar el cobro. Los problemas principales para cobrar se han presentado con las Administraciones locales (57,1% de estas pymes), en segundo lugar con la autonómica (41,6%) y por último con la Administración central (19,5%). El retraso medio en el cobro de los tres niveles de administración pública se sitúa cercano a los 5 meses.

Otras vías de financiación

De las empresas encuestadas, el 11% ha recurrido a Sociedades de Garantía Recíproca, cifra que representa una tendencia al alza; un 15,3% ha usado factoring y un 30,8% el confirming. Sólo un 3,5% ha recurrido al capital riesgo.

Financiación del ICO

El 37,5% del total de pymes demandantes de recursos externos ha solicitado líneas del ICO durante el primer trimestre de 2011. El 34,7% de este porcentaje afirma haber encontrado problemas a la concesión de este tipo de financiación, cifra por debajo del valor del último trimestre de 2010 (35,9%). En este sentido, el 13,5% que han solicitado líneas ICO dicen que no se les ha proporcionado información al respecto por parte de la entidad financiera y un amplio porcentaje (75%) afirma que las condiciones establecidas para acceder a estas líneas son muy complejas.



FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA. **Universo:** Pymes españolas de entre 1 y 249 trabajadores que hayan intentado acceder a financiación externa en los primeros tres meses de 2011. **Tamaño:** 400 pymes. **Error muestral:** nivel de confianza del 95%. **Periodo:** Primer trimestre 2011. **Modalidad:** Entrevista telefónica personal. **Selección de la muestra:** aleatoria

La Cámara de Vigo acogerá el I Encuentro Europeo de Subcontratación Industrial en Galicia

Para esta primera edición, se prevé la celebración de más de un centenar de reuniones de negocios entre empresas españolas y responsables de compras europeos

Galicia es una de las regiones españolas con un importante tejido industrial especializado en subcontratación. No es vano, el 27% de las empresas gallegas se dedican a esta actividad. Automoción, construcción naval, energías renovables, embalaje y aeronáutica son los principales sectores para los que trabaja el numeroso grupo de nuestras empresas auxiliares. Además, la industria del metal, que supone el 23% del PIB gallego, está formada por unas 4.300 empresas que en su conjunto facturan 17.411 millones de euros al año y emplean a más de 62.000 personas. Con estas cifras encima de la mesa, y conscientes de la relevancia de este sector, la Cámara de Comercio de Vigo, en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), organizará los próximos días 5 y 6 de julio, el I Encuentro Europeo de Subcontratación Industrial en Galicia, una cita entre proveedores españoles y compradores europeos que pretende impulsar la internacionalización de las empresas gallegas en particular, y españolas en general.

La Cámara de Comercio de Vigo será la encargada de facilitar a las empresas compradoras, reuniones individuales con potenciales proveedores, identificados previamente en base a sus necesidades. Así, en este primer encuentro, la institución camerale reunirá a una veintena de



responsables de compras europeos, franceses y alemanes principalmente, con 60 empresas subcontratistas proveedoras españolas, que desarrollan las siguientes actividades industriales: fundición, transformación sin arranque de viruta, mecanizados, tratamientos térmicos y superficiales, plásticos, máquina herramienta, moldes y matrices, electricidad y electrónica. Está previsto que en este I Encuentro Europeo de Subcontratación Industrial en Galicia se lleven a cabo más de un centenar de reuniones de negocios, para las cuales se seguirá el siguiente procedimiento:

- Las empresas compradoras definen el producto/actividad de los proveedores interesados en contactar.
- La Cámara de Vigo, con la ayuda de los subcontratistas industriales, identificará a los proveedores con las demandas especificadas y se enviará la información a los compradores.
- Las empresas compradoras aceptarán o rechazarán entrevistarse con la empresa.

Las reuniones tendrán lugar en la sede de la Cámara de Comercio de Vigo durante todo el día 5 de julio. La jornada del día siguiente estará dedicada a la visita de empresas y de los principales polígonos industriales de la provincia.

Para solicitar la ficha de inscripción o cualquier aclaración solo tienen que ponerse en contacto con Pilar Iglesias en el servicio de industria de la Cámara de Comercio de Vigo, 986 446 299 o en el correo electrónico: industria@camaravigo.com

FORMACIÓN JUNIO

CURSOS GENERALES

Manipulador de alimentos

Duración: 3 horas

Fechas: 08/06/2011

Horario: de 10:00 a 13:00 horas ■

JORNADAS Y SEMINARIOS

Creatividad e Innovación: piensa como un genio

Duración: 4 horas

Fechas: 02/06/2011

Horario: de 9:30 a 13:30 horas

Gratuito previa inscripción

Taller teórico práctico: Networking 2.0 Marca personal en redes sociales

Duración: 4 horas

Fechas: 08/06/2011

Horario: de 9:30 a 13:30 horas

Gratuito previa inscripción ■

INFORMÁTICA

Excel 2007: Tablas Dinámicas

Duración: 15 horas

Fechas: del 13/06/2011 al 17/06/2011

Horario: de 19:00 a 22:00 horas

Días: lunes a viernes ■



IDIOMAS

Breakfast & Speaking

(sesiones 22-23-29-30 ju)

Duración: 1,5 horas

Fechas: 22/06/2011

Horario: de 8:30 a 10:00 horas

Breakfast & Speaking

(mensual martes)

Duración: 6 horas horas

Fechas: del 7/06/2011 al 28/06/2011

Horario: de 8:30 a 10:00 horas

Cursos de Inglés preparatorios para los exámenes oficiales de Cambridge: First

Horario: de 9:30 a 11:30 horas

Cursos de Inglés preparatorios para los exámenes oficiales de Cambridge: Advance

Horario: de 9:30 a 11:30 horas ■

El Gobierno local se renueva

Tras las elecciones del 22M, los comicios más reñidos de los últimos tiempos, todo parece indicar que el socialista Abel Caballero repetirá como alcalde en la ciudad de Vigo, a

la espera de que pudieran iniciarse posibles negociaciones entre PSOE y BNG (al cierre de esta edición aún no se habían producido). Los 13 concejales obtenidos por el PP no fueron

suficientes para que Corina Porro alcanzase la mayoría absoluta, se quedó a 2.078 votos de conseguirlo. En cualquier caso, la corporación municipal viguesa estrena nuevos rostros:

RESULTADOS EN EL RESTO DE LA DEMARCACIÓN

AS NEVES
PP- 6 • BNG 4
PSOE 1

BAIONA
PP 10 • PSOE 4
BNG 2 • UPyD 1

GONDOMAR
PP 7 • BNG 5
PSOE 2 • CDL 2
IXG 1

MONDARIZ
PP 7 • BNG 5
PSOE 1

MONDARIZ-BALNEARIO
PP 5 • BNG 2

NIGRÁN
PP 9 • PSOE 6
BNG 1
UCN-CDL 1

PONTEAREAS
PP 8 • BNG 3
PSOE 2

SALVATERRA DE MIÑO
PP 8 • BNG 3
PSOE 2

PP



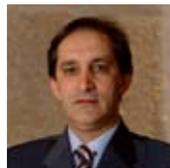
CORINA PORRO
Diplomada en Enfermería. Inició su carrera política en 1995 como concejala de Bienestar Social, Sanidad e Consumo con el gobierno del PP. Fue conselleira de Servicios Sociales en 2001, alcaldesa de Vigo en 2003 y presidente de la Autoridad Portuaria de Vigo desde 2009.



MARTA IGLESIAS
Licenciada en Filología Inglesa y funcionaria de carrera de la administración local. Es concejala del Grupo Municipal del PP, y durante el mandato 2003-2007 llevó la Concejala de Servicios Sociales y Participación Ciudadana del Concello de Vigo.



MARIA TERESA CENDÓN
Licenciada en Medicina y Cirugía y especialista en Medicina Preventiva y Salud Pública. Actualmente trabaja como facultativo de la Dirección Provincial del Servicio Galego de Saúde en Pontevedra, en el Servicio de Inspección Sanitaria.



JOSÉ M. FIGUEROA
Presidente del Patronato de Turismo Rías Baixas y vicepresidente de la Diputación de Pontevedra. Forma parte de la Corporación Municipal del Vigo desde 1987.



ROBERTO RELOVA
Licenciado en Arte Moderno y Contemporáneo por la Universidad de Santiago de Compostela. Fue director del Conservatorio Superior de Música de 1995 a 2009. Actualmente es responsable del Festival Are More.



TERESA EGERIQUE
Doctora en Periodismo y actualmente profesora asociada de Publicidad y Relaciones Públicas en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Vigo. Responsable de Comunicación del Puerto de Vigo desde mayo de 2009.



MARIA JOSÉ BRAVO
Doctora en Derecho y profesora titular de Derecho Romano en la Universidad de Vigo. Fue concejala del Ayuntamiento de Ourense desde 1995 hasta enero de 1998 y directora Xeral de la Xunta de Galicia desde 1998 hasta 2005.



MARCOS ARAÚJO
Ingeniero Forestal por la Universidad de Vigo. Fue miembro de la junta directiva de la Mancomunidad de Montes de Vigo. Actualmente es director técnico de formación en emergencias en Seganosa.



IGNACIO LÓPEZ-CHAVES
Licenciado en derecho por la Universidad de Santiago de Compostela, profesor de Derecho Civil de la Universidad de Vigo y abogado. Diputado portavoz de cultura del PP en la 7ª y 8ª legislatura del Parlamento de Galicia.



MIGUEL FIDALGO
Licenciado en Ciencias Empresariales y en Ciencias Económicas. Ha trabajado en las Embajadas de España en Chile y Portugal, y es concejal del PP en el Ayuntamiento de Vigo desde mayo 2007.



ELVIRA LARRIBA
Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad de Santiago y técnico en Documentación. Desde 2007 es concejala del Grupo Municipal del PP de Vigo, ocupándose de las áreas de Patrimonio, Cultura y Educación.



JOSÉ LUIS ÁLVAREZ
Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Vigo. Es director financiero y responsable de estrategia, organización y recursos humanos.

PP



ANTONIO BERNÁRDEZ
Funcionario de carrera de la Administración local. Trabajó como periodista durante 10 años en el Grupo Radio Vigo. Desde 1999 y hasta la fecha ha ejercido como asesor del Grupo Municipal del Partido Popular de Vigo.

PSG-PSOE



ABEL CABALLERO
Doctor en Economía por las Universidades de Cambridge y de Santiago de Compostela. Es catedrático de Teoría Económica en la Universidad de Vigo. Accedió a la presidencia de la Autoridad Portuaria de Vigo en 2005 y desde mayo de 2007 es Alcalde de la ciudad de Vigo.



CARMELA SILVA
Licenciada en Derecho y maestra de profesión, fue diputada en el Congreso por Pontevedra entre los años 1997-2000. Ocupó la Concejala de Urbanismo y Vivienda hasta el 2008, año en el que pasó a realizar las funciones de portavoz del PSOE en el Senado.



CAYETANO RODRÍGUEZ
Licenciado en Medicina por la Universidad de Santiago de Compostela, especialista en Medicina Familiar y comunitaria, desarrolló su profesión en diferentes centros públicos de la ciudad. Fue Secretario General del Servicio Galego de Salud (Sergas) desde octubre de 2006 hasta abril de 2009.



RAQUEL DÍAZ
Doctora en Economía por la Universidad de Vigo. Desarrolló una intensa labor de investigación durante los últimos años y participó en numerosos proyectos de I+D. En 2007, fue nominada Concejala de Hacienda y posteriormente Concejala de Limpieza, Parques y Jardines y Contratación.



CARLOS L. FONT
Licenciado en Ciencias Políticas comienza su vida sindical en el año 1982. Es funcionario jefe de área de la Autoridad Portuaria de Vigo. Desde la elección de Caballero como Alcalde, desempeñó el cargo de Concejales en el área de Gestión Municipal y Portavoz del Grupo Municipal Socialista del Ayuntamiento de Vigo.



ISAURA ABELAIRAS
Viguesa de adopción fue directora del C.E.I.P. Emilia Pardo Bazán de Vigo desde 1993 hasta 2007. Tiene una intensa vida política, fue Concejala de Limpieza y Fiestas en el Ayuntamiento de Vigo de 1999-2003, diputada provincial desde 2007 y Concejala de Vías y Obras en el Ayuntamiento de Vigo.



SANTOS HÉCTOR
Da sus primeros pasos en el mundo sindical en el Comité de Empresa de El Corte Inglés y durante 14 años fue Secretario Comarcal de la UGT - Vigo. Santos Héctor lleva a cabo las funciones de Concejales en el área de Promoción Económica, Empleo y Participación Ciudadana.



MANUEL FERNÁNDEZ PÉREZ
Manuel nació en Vigo y ejerció su actividad profesional en el astillero J.H. Barreras. Desde muy joven estuvo vinculado al movimiento sindical de CCOO del que fue secretario de Política Institucional de Galicia al mismo tiempo que miembro del Consejo Económico y Social.



ÁNGEL RIVAS
Empresario del sector de la construcción y la minería desde 1997. Fue Secretario de Organización y Acción electoral de la Agrupación Local de Vigo y Vicesecretario de la provincia. Milita desde 1986 en el PSdeG-PSOE. Es Concejales de Distritos y Grandes Proyectos.



CHUS LAGO
Alpinista. Primera mujer española y la tercera del mundo en escalar el Everest sin ayuda de oxígeno artificial. Desde la elección de Abel Caballero como alcalde de la ciudad, Chus es Concejales de Medio Ambiente, Sanidad y Consumo.



DAVID REGADES
Participa activamente en la política de la ciudad desde los 16 años. Desde 2008 es miembro de la ejecutiva Nacional del PSdeG. Desde 2007 ejerce como Jefe de Gabinete de Alcaldía en Vigo.

BNG



SANTIAGO DOMÍNGUEZ
Profesor. Entró como concejal en el Ayuntamiento de Vigo en 1995 y estuvo 10 años trabajando por la ciudad. Fue concejal de Deportes de 1999 a 2003 y director xeral para o Deporte durante el Gobierno bipartito de la Xunta de Galicia.



IOLANDA VELOSO
Licenciada en Traducción e Interpretación. Master en Dirección de Negocios Internacionales. Desde 2007 fue concejala de Xuventude, Igualdade e Normalización lingüística en el equipo liderado por Santi Domínguez.



XAVIER ALONSO
Operador de Telefónica. Participó en la primera corporación democrática del Ayuntamiento en 1979. Es responsable comarcal del BNG y ha ejercido como concejal de Deportes desde 2007. Además, es Atleta del Club de Veteranos de Samil.

Manuel Teruel: “De la crisis saldremos adaptándonos a la nueva situación”

El presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza es el nuevo presidente de las Cámaras de Comercio en sustitución de Javier Gómez Navarro

Teruel, que consiguió el 95,4% de los votos, pidió en su toma de posesión un año más de periodo transitorio en el cobro de la cuota de las Cámaras a las empresas que facturan más de 10 millones

De la crisis saldremos adaptándonos a la nueva situación”. Así se expresó en su toma de posesión Manuel Teruel, el nuevo presidente del Consejo Superior de Cámaras, tras ser elegido por más del 95% de los votos del Pleno del Consejo, en sustitución de Javier Gómez-Navarro. Manuel Teruel, que seguirá siendo presidente de la Cámara de Zaragoza, delegará a partir de ahora las funciones en su equipo para “trabajar en la búsqueda de soluciones con y para todos.” Durante su intervención, Teruel anunció que “cuanto antes” promoverá una nueva Ley de Cámaras de Comercio. “Una ley de amplio consenso para que perdure en el tiempo, consenso con la CEOE, con los partidos políticos y con las Comunidades Autónomas, con el firme objetivo de que sea lo más homogénea posible en todo el territorio”. A corto plazo, el nuevo presidente pidió al Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, quien se incorporó al acto tras la elección, la consecución de un año más de periodo transitorio en el cobro de la cuota a las empresas que facturan más de 10 millones de euros.



Para el nuevo presidente del Consejo “es necesario un tiempo mínimo para abordar los cambios con las garantías necesarias”. Asimismo, declaró que “las empresas nos necesitan más que nunca, por lo que es necesario rediseñar la eficiencia y el coste de los servicios así como su financiación.”

Sobre el tejido productivo español, Teruel se refirió al emprendedor como “el tesoro más difícil de encontrar que tienen las empresas. “Es aquí”, añadió, “donde las Cámaras de Comercio somos imprescindibles por nuestra proximidad y conocimiento de la realidad empresarial, con servicios que permitan: ayudar

al emprendedor a mejorar su competitividad interna, apoyarle en su internacionalización, aumentar su conocimiento de la gestión empresarial y trasladar a las Administraciones las carencias que, debido al contacto que tienen las Cámaras con las empresas, detectemos”. ■

TRABAJO EN EQUIPO

Por último, sobre el propio Consejo Superior de Cámaras, Teruel explicó que es un instrumento al servicio de las Cámaras y su orientación debe ser a los temas de interés general. En este sentido, Teruel manifestó que su legislatura quiere caracterizarse por el trabajo en equipo: tomando las decisiones de manera más colegiada posible. “Debemos tener conciencia de que nos jugamos mucho en el corto plazo, así que lo más importante es ponernos a trabajar sin dilación”.

Por su parte, el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, destacó en su discurso que desde el Gobierno se hará todo lo posible para colaborar con las Cámaras en su “nueva definición” de servicios a las empresas. Asimismo, anunció que existen nuevas oportunidades de colaboración con el ICEX, como la formación, con programas conjuntos de técnicos de comercio exterior, y la internacionalización.

BIOGRAFÍA

Manuel Teruel Izquierdo presidirá el Consejo Superior de Cámaras hasta la convocatoria de nuevas elecciones, en julio de 2014. Nacido en Santa Eulalia (Teruel), el 10 de Febrero de 1956, Teruel es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza. Actualmente es Presidente Ejecutivo de la empresa especializada en proyectos industriales, Taimwesser. Ocupa la presidencia de la Cámara de Comercio de Zaragoza desde el año 2002, siendo reelegido en 2006 y 2010. Asimismo, es presidente de la Feria de Zaragoza, Fundación Basilio Paraíso y la Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza. Además es Patrono de la Universidad San Jorge y de la Fundación San Valero.

Ministerio de Industria y Cámaras renuevan su colaboración en el Plan de Continuidad Empresarial

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME) y las Cámaras de Comercio han renovado su colaboración en el desarrollo del denominado “Plan de Continuidad Empresarial”, cuyo objetivo es asegurar la pervivencia de empresas que se encuentran en riesgo de desaparición por motivos distintos a los económicos, facilitando la transmisión de las mismas entre empresarios que desean concluir su actividad y otros que están dispuestos a continuarla.

El Plan de Continuidad Empresarial se puso en marcha en el año 2010 mediante una experiencia piloto en la que participaron 11 Cámaras de Comercio con un presupuesto de 660.000 euros. Este año, y dados los buenos resultados, se renueva el acuerdo en el que participarán 40 Cámaras, entre las que se encuentra la institución cameral viguesa, y contará con un presupuesto de 2,3 millones de euros. El Plan de Continuidad Empresarial está dirigido principalmente al sector industrial y se desarrollará entre los próximos meses de junio y diciembre.

Cómo funciona

La red nacional de Centros de Transmisión de Empresas (CTE's), situados en cuarenta Cámaras de Comercio, que ya se están poniendo en marcha, son los encargados de asegurar el éxito de las transmisiones. Ofrecen asesoramiento personalizado y tutorizado para garantizar la viabilidad de las operaciones, tanto a los empresarios que quieren dejar el negocio por jubilación u otras razones, como a potenciales compradores y emprendedores que quieren continuar la actividad. Además, la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) ofrece a los potenciales compradores una línea de crédito específica. El plan cuenta con una plataforma nacional de transmisiones a través de la que los interesados acceden a información pormenorizada sobre la compraventa de empresas (www.plancontinuidadempresarial.es).

CALENDARIO DEL CONTRIBUYENTE

JUNIO 2011	L	M	Mi	J	V	S	D
			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30			

HASTA EL 20

RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo, actividades económicas, premios y determinadas ganancias patrimoniales e imputaciones de renta, ganancias derivadas de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva, rentas de arrendamiento de inmuebles urbanos, capital mobiliario, personas autorizadas y saldos en cuentas. Mayo 2011. Grandes Empresas. Mods. 111, 115, 117, 123, 124, 126, 128.

IVA

Mayo 2011. Régimen General.

Autoliquidación. Mod. 303. Grupo de entidades, modelo individual. Mod. 322. Declaración de operaciones incluidas en los libros registro del IVA y del IGIC. Mod. 340. Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias. Mod. 349. Grupo de entidades, modelo agregado. Mod. 353. Operaciones asimiladas a las importaciones. Mod. 380.

IMPUESTO SOBRE LAS PRIMERAS DE SEGUROS
Mayo 2011. Mod. 430.

IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN
Marzo 2011. Grandes Empre-

sas (*). Mods. 553, 554, 555, 556, 557, 558. Grandes Empresas. Mods. 561, 562, 563. Grandes Empresas. Mods. 560 Mayo 2011. Mods. 564, 566. Mayo 2011 (*). Mods. 570, 580. (*) Los destinatarios registrados, destinatarios registrados ocasionales, representantes fiscales y receptores autorizados (Grandes Empresas), utilizarán para todos los impuestos. Mod. 510.

HASTA EL 27

RENTA

Solicitud del borrador de declaración Confirmación del borrador de declaración con

resultado a ingresar con domiciliación en cuenta. Declaración anual 2010 con resultado a ingresar con domiciliación en cuenta. Mod. D-100.

HASTA EL 30

RENTA

Confirmación del borrador de declaración con resultado a devolver, renuncia a la devolución, negativo y a ingresar sin domiciliación en cuenta. Declaración anual 2010. Mod. D-100. Régimen especial de tributación por el Impuesto sobre la Renta de no Residentes para trabajadores desplazados 2010. Mod. 150. ■

ANUNCIOS

EMPLEO

Ref. 764. **Teletutor de Instalaciones Solares Térmicas.** Imprescindible licenciado/a en Física, Ingeniería Técnica o Arquitectura Técnica. Experiencia profesional acreditable mínima de 1 año en instalaciones solares térmicas.

Ref. 765. **Pedagogo/a.** Licenciado/a en Pedagogía con experiencia en el área de diseño y programación de la formación. Valorable Máster relacionado con RR.HH y/o formación. Imprescindible conocimientos de ofimática e Internet. Se valorará nivel de inglés.

Ref. 767. **Profesor de inglés, francés o portugués.** Empresa de Formación de adultos en idiomas, ubicada en Vigo, busca profesionales con experiencia docente para formación. Horario variable y en márgenes desde las 7 a.m. hasta las 8:30 p.m.. Requisitos: Titulación universitaria no necesariamente de filología, experiencia profesional. Vehículo propio y carnet de conducir.

Ref. 770. **Asistente de dirección** (con chino). Empresa de Vigo necesita incorporar un asistente de dirección que hable chino. Reportará a la dirección de la empresa y se responsabilizará de las relaciones internacionales en chino. Se valorará nivel alto de inglés y experiencia previa como asistente de dirección o en comercio exterior.

Ref. 772. **Consultor comercial marketing online.** Empresa busca un comercial freelance para la comercialización de páginas web, tiendas online, aplicaciones para móviles, optimización web, posicionamiento en buscadores, gestión de redes sociales, desarrollo de imagen corporativa, gestión de publicidad online. Com-

patible con otras representaciones comerciales complementarias. Lugar de trabajo: Galicia. Requisitos del candidato: Experiencia comercial previa. Titulación requerida: Mínimo FPPII.

Ref. 773. **Comercial nacional.** Grupo empresarial del sector vitivinícola busca una persona con un claro perfil comercial. Valoran experiencia en el área comercial y/o ventas (no excluyente). Deberá tener capacidad de trabajo en equipo, iniciativa, y una clara orientación al cliente y a los resultados. Habilidad de comunicación y organización. Profesional con un destacado nivel de flexibilidad. Conocimiento de herramientas de ofimática.

Ref. 774. **Responsable comercial y de comunicación.** Empresa de desarrollo informático busca responsable comercial y de comunicación para realizar la búsqueda de potenciales clientes y posibles mercados, a través de una labor de interlocución con los clientes a todos los niveles. Realizará estudios de mercado relacionados con el puesto. Capacidad de trabajo por objetivos. Capacidad de gestionar el propio trabajo. Experiencia mínima de 2 años de trabajo con grandes cuentas, demostrable. Deseable conocimientos del mercado del software. Formación en gestión de proyectos. Capacidad de negociación e interlocución a todos los niveles empresariales. Gran Empresa y Pymes.

AYUDAS

Ayudas para la contratación de gestores de internacionalización. Resolución de 29 de marzo de 2011 por la que se da publicidad al acuerdo del Consejo de Dirección del Instituto Gallego de Promoción Económica (Igabe), que aprueba las bases regu-

ladoras de las ayudas del Igape para la contratación de gestores de internacionalización, cofinanciadas por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa operativo FSE Galicia 2007-2013, y se procede a su convocatoria para el ejercicio 2011 en régimen de concurrencia no competitiva. Fecha de finalización: 31 de mayo de 2011. DOG nº75 del 15/04/2011.

Promoción de la integración laboral de las personas con discapacidad. Orden de 18 de marzo de 2011 por la que se establecen las bases reguladoras del Programa de promoción de la integración laboral de las personas con discapacidad en la empresa ordinaria, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, y del Programa de empleo con apoyo, como medida de fomento del empleo de personas con discapacidad en el mercado ordinario de trabajo, y se procede a su convocatoria para el año 2011. Plazo de solicitud: 30 de septiembre de 2011. DOG nº63 del 30/03/2011

Incentivos a la contratación de las personas trabajadoras. Orden de 21 de marzo de 2011 por la que se establecen las bases reguladoras del programa de incentivos a la contratación de las personas trabajadoras, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, y se procede a su convocatoria para el año 2011. Plazo de solicitudes: hasta el 30 de septiembre de 2011 (revisar condiciones). DOG nº61 del 28/03/11

Incentivos para promover la afiliación a la Seguridad Social. Orden de 17 de marzo de 2011 por la que se establecen las bases reguladoras del programa de incentivos para promover la afiliación a la Seguridad Social de las personas cotitulares o titulares de explotaciones agrarias, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, y se procede a su convoca-

toria para el año 2011. Plazo de solicitudes: hasta el 30 de septiembre de 2011. DOG nº61 del 28/03/11.

Programa de las iniciativas emprendedoras y de empleo (I+E+E). Orden de 17 de marzo de 2011 por la que se establecen las bases reguladoras del programa de las iniciativas emprendedoras y de empleo (I+E+E), cofinanciado por el Fondo Social Europeo, y se procede a su convocatoria para el año 2011. Plazo de solicitudes: hasta el 30 de septiembre de 2011, respetándose, en todo caso, los plazos específicos previstos para cada tipo de subvención. DOG nº61 del 28/03/11

Adquisición de vehículos eléctricos. Real Decreto 648/2011, de 9 de mayo, por el que se regula la concesión directa de subvenciones para la adquisición de vehículos eléctricos durante 2011, en el marco del Plan de acción 2010-2012 del Plan integral de impulso al vehículo eléctrico en España 2010-2014. Las solicitudes serán atendidas por riguroso orden de presentación en el sistema electrónico de gestión hasta el 30 de noviembre de 2011 o hasta el agotamiento de los fondos. BOE nº111 del 10/05/11

Proyectos de calderas de biomasa. Resolución del 20 de abril de 2011 por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión, en régimen de concurrencia competitiva, de las subvenciones y ayudas a proyectos de calderas de biomasa correspondientes al ejercicio 2011, financiadas al amparo del convenio suscrito entre el IDAE y el Inega el día 18 de mayo de 2010. Plazo de presentación: hasta el 29 de mayo de 2011. DOG nº 82 del 28/04/11

Información de ofertas:
empleo@camaravigo.com
Tel.: 986 44 63 43
www.camaravigo.es ■

La Cámara te ofrece la posibilidad de anunciar tu empresa con tarifas en crisis

CONTACTO CONTRATACIÓN PUBLICIDAD

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Vigo
C/República Argentina 18 A - Vigo - Pontevedra - España - 36201
Teléfono: 986 43 36 92. Fax: 986 43 56 59
Correo electrónico: comunicacion@camaravigo.com. Web: www.camaravigo.com

GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES

Manuel López-Benito

Eventos a medida y con profesionalidad



“EL VIVERO DE VIGO FUNCIONA COMO TRAMPOLÍN PARA MUCHAS EMPRESAS”

GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES

Despacho: 14
Teléfono: 986 120 342

“Llegué al Vivero en noviembre del año pasado”, comenta Manuel López-Benito, un emprendedor que creó Eventos Vigo “como una apuesta personal tras mi experiencia laboral en el extranjero”.

A raíz de un curso de Creación de Empresas que realizó en la Cámara de Comercio, López-Benito se enteró que existía el Vivero en la propia Cámara y preguntó cómo podía acceder a él. Uno de los profesores de aquel curso le animó a presentar el plan de empresa y a solicitar una oficina. “La verdad es que le estoy muy agradecido. La experiencia está siendo muy buena”, infiere. Hasta que le adjudicaron la oficina en el Vivero trabajaba desde casa, y considera que el cambio es un salto cualitativo importante. “En el Vivero conoces a gente que está empezando como tu, y el ambiente de trabajo es muy bueno. Las instalaciones disponen de todo lo necesario para los que estamos empezando”.

Para él, los Viveros de Empresas avalados por las Cámaras de Comercio son un motor excelente para el desarrollo de emprendedores jóvenes que quieren empezar una aventura profesional. Además considera que el Vivero de Empresas pone en contacto a pymes que se encuentran en la misma situación y fomenta la colaboración entre las mismas. “El Vivero de Vigo funciona como un trampolín para muchas de ellas”.

Experiencia internacional

Manuel vivió en el Reino Unido y trabajó en las empresas de organización de eventos Elliance y Millburns en lugares como el National History Museum o la Royal Academy of Arts de Londres. Este bagaje le llevó a contemplar la idea de crear una empresa y tras varios años en el extranjero decidió trasladar esa experiencia a España.

Al haber desarrollado su actividad laboral y cursado sus estudios superiores en el extranjero no había tenido la oportunidad de trabajar en España y venía “un poco perdido”. No entendía como funcionaba todo el sistema burocrático español en el aspecto mercantil y le costó bastante llegar a comprender lo que supone crear una S.L., estar en régimen de autónomos y aprender a administrar una empresa que “no es tarea fácil”. “Sigo aprendiendo cada día”, asegura.

Todo fue un poco por casualidad, comenta, ya que estudiaba en la Universidad de Londres y trabajaba en la cafetería del Museo de Historia Natural. Un día tuvo la oportunidad de conocer al grupo del Departamento de Eventos.

Para una presentación de una película se puso enfermo uno de los miembros y él se ofreció para ayudar. Después de varias colaboracio-

nes esporádicas le hicieron fijo en ese Departamento y en seis meses estaba supervisando al equipo y era el encargado de la captación de clientes. “Fue lo que se dice estar en el lugar adecuado en el momento adecuado”.

De su profesión considera que quizá el tema más delicado sea la búsqueda de financiación tanto privada como pública. “Debido a la crisis los presupuestos que más se están viendo recortados son los dedicados al sector cultural y eso se ve reflejado en la dificultad de disponer de fondos para llevar a cabo proyectos de magnitud”, indica Manuel.

Para este emprendedor la recaudación de fondos sigue siendo una asignatura pendiente en España, país que debe ponerse a la altura de los punteros en Europa como Alemania o el Reino Unido donde funciona de una manera mucho más accesible y equitativa. ■

Gerencia de proyectos

A pesar del poco tiempo que lleva en actividad, su cartera de clientes incluye a la Administración pública, con la que colabora en la gestión y coordinación de un proyecto europeo de la que es Project Manager, y en conjunto con una empresa privada de Consulting, con la que está desarrollando trabajos de coordinación y asistencia técnica en diferentes campos.

En la actualidad, López-Benito coordina las relaciones institucionales entre universidades de música tradicional en Finlandia, Italia, Escocia, Irlanda y Vigo y participa en la organización de conciertos y eventos relacionados con un proyecto financiado por la Comisión Europea a través de la EACEA (The Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) que lidera el Ayuntamiento de Vigo.

Además, ofrece asistencia técnica a empresas del sector privado para la organización y gestión de proyectos o eventos. El rango de servicios que ofrece va desde la coordinación de proyectos, organización de exposiciones y ferias, congresos, viajes culturales y jornadas musicales hasta seminarios y conferencias, entre otros.

Lo que más le gusta de su trabajo es que ningún día es igual que el anterior. “En la gestión de proyectos hoy estás trabajando en la producción de un concierto y mañana en la organización de una reunión de trabajo en el extranjero. Me quedo con que no existe la rutina en mi trabajo y la cantidad de gente y posibilidades que estoy encontrando en mi camino”, dice López-Benito.

Para afrontar un emprendimiento considera que ante todo hay que tener capacidad de diagnóstico para descubrir un nicho de mercado que sea abordable con los recursos con que se cuentan. Una vez elegido el objetivo y valorado el plan de empresa, dedicarse con ilusión y constancia a la obtención de los resultados previstos. A pesar de encontrarnos en un periodo de recesión claro, cree que es un buen momento para “lanzarse” con una start-up.

Y es que 24 años este joven demuestra en cada palabra profesionalidad, respeto y un alto conocimiento tanto del mercado para el cual trabaja como de su sector. ■



VIVERO DE EMPRESAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VIGO

Plaza de Fernando Conde Montero-Ríos, 9. Tel.: 986 120 104. Fax: 986 120 105. viverodeempresas@camaravigo.com

Consulte requisitos de ingreso y condiciones en www.camaravigo.com

AMETS. Despacho 2. Tlf.: 986 120 134. aTdP. Despacho 19. Tlf.: 886 113 090. CARMEN PAZOS - ECONOMISTA. Despacho 16. Tlf.: 886 113 124. BETA. Despacho: 13. Tlf.: 986 120 107. CONVIERTE. Despacho 12. Tlf.: 986 220 942. DESMARQUE. Despacho: 17. Tlf.: 627 067 825. DOMIOLO. Despacho 11. Tlf.: 886 131 081. INGADE. Despacho 7. Tlf.: 986 120 117. INPROSEC. Despacho 10. Tlf.: 886 113 106. NANOIMMUNOTECH. Despacho 8. Tlf.: 986 120 143. MANUEL LÓPEZ-BENITO. Despacho: 14. Tlf.: 986 120 342. MOTIONA. Despacho 3. Tlf.: 986 120 111. NAUKA INGENIEROS. Despacho: 15. Tlf.: 986 120 132. NIRA GDC, S.L. Despacho 20. Tlf.: 986 120 024. REDSYP. Despacho: 6. Tlf.: 986 110 191. TRIQUETA VERDE. Despacho 4. Tlf.: 886 134 197. UXA. Despacho 5. Tlf.: 986 120 127. VIFORDAT. Despacho 1. Tlf.: 886 113 129. NEOINTEGRA. Despacho 9. Tlf.: 986 120 108.