



ANTENAS

Antenas Camerales

Desde el año 2004 la Cámara de Comercio ha contado con tres delegaciones en las localidades de Gondomar, Salvaterra y Mondariz-Balneario, con el propósito de hacer llegar a los empresarios del área metropolitana de Vigo los mismos servicios empresariales que se ofrecen de forma regular en la ciudad, tales como asesoramiento a emprendedores, orientación en la tramitación de subvenciones, bolsa de empleo, cursos de formación o asesoramiento jurídico. Se trata de acercar la institución cameral a los usuarios, que buscan en las antenas información y orientación laboral. Todo ello con el objetivo de impulsar y dinamizar estas comarcas desde un punto de vista económico.

El Programa Antenas: "Servicios de Proximidad para las pequeñas y medianas empresas" nació hace cinco años en Medina de Pomar, con la finalidad de promover un acceso igualitario a la red de servicios camerales entre los emprendedores y PYMES si-

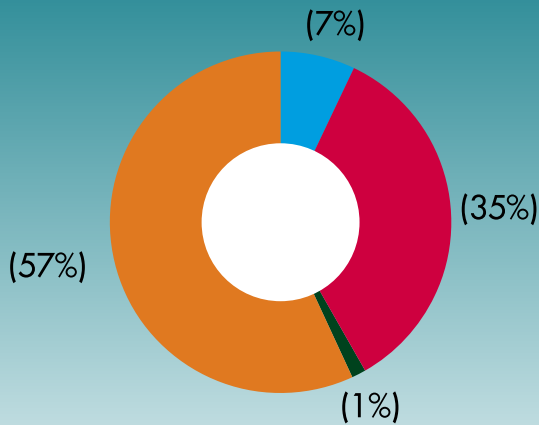
tuados en la periferia. En este sentido, y para adecuarnos a sus necesidades específicas, se han impulsado los Observatorios Económicos Locales, que proporcionan un conocimiento cercano de la realidad empresarial del área metropolitana de Vigo y sus problemáticas .

El Programa Antenas está financiado por el Fondo Social Europeo (FSE) en un 80% y en un 20% por la Cámara y los ayuntamientos donde se ubican las oficinas. Considerado por el FSE como ejemplo de "buenas prácticas", el programa involucra a numerosos agentes públicos y privados.

En diciembre del 2008, la Cámara creó una nueva oficina en Pontearreas, trasladando al Centro de Desarrollo Local de este municipio la actividad desarrollada hasta el momento en Mondariz. De este modo, con el cambio de ubicación, las antenas camerales de Vigo pasaron a estar situadas en Gondomar, Salvaterra y Pontearreas.

SERVICIOS

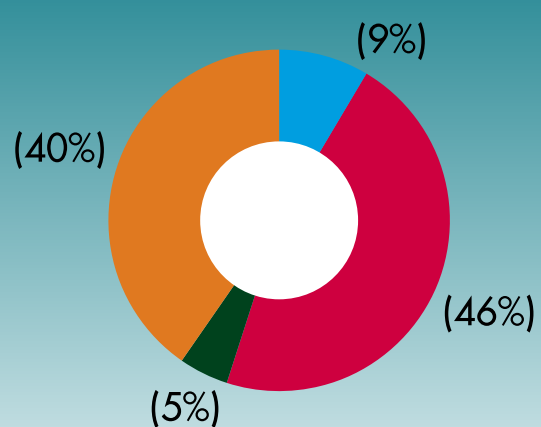
NÚMERO



TOTAL: 594

● EMPRENDEDORES	42	● COLECTIVO	8
● EMPRESA	206	● OTRO TIPO	338

CONSULTAS Y SERVICIOS



TOTAL: 937

● EMPRENDEDORES	80	● COLECTIVO	44
● EMPRESA	435	● OTRO TIPO	378

Las tres antenas de la Cámara de Vigo prestaron a lo largo del año 937 servicios, registrándose un total de 594 usuarios. Estos datos reflejan un incremento en la actividad de las oficinas respecto al 2007, ya que en este ejercicio fueron 618 los servicios ofrecidos y 377 los usuarios contabilizados. Las consultas recibidas se corresponden en su gran mayoría con peticiones de información y asesoramiento en torno a subvenciones, empleo, legislación de comercio interior y otros trámites administrativos como la expedición del IPC. En lo que respecta a los servicios ofertados, se podrían enmarcar en las siguientes áreas:

• Comercio interior

Servicios enfocados al apoyo del sector comercial y de distribución, así como la introducción del uso de las nuevas tecnologías.

• Comercio exterior

Apoyo a la internacionalización de las empresas a través de los programas que ofrecen las Cámaras de Comercio.

• Formación

Durante el año 2008 fueron especialmente demandados los cursos de manipulador de alimentos y las jornadas destinadas al fomento del emprendimiento empresarial. Las tres delegaciones camerales acogieron a un total de 725 alumnos.

• Apoyo a emprendedores

En la creación de empresas.

• Apoyo a las empresas

En su camino hacia la calidad, la excelencia y la gestión de su política medioambiental.

• Observatorios Económicos Locales:

Encargados de realizar un diagnóstico de las necesidades e inquietudes de las empresas de su área de influencia, adecuando los servicios a las peculiaridades de cada territorio.

• Servicios generales

Certificados de IPC y listados de empresas procedentes del IAE, entre otros.

• Otras acciones

Presentación y difusión del Catálogo de Buenas Prácticas Comerciales y promoción del II Concurso de Escaparates de Navidad organizado por la Cámara de Vigo.



Paneles empresariales

Antena de Ponteareas

- Panel sobre la situación económica de las empresas en la zona de la demarcación de la Antena y perspectivas de futuro ante la actual crisis.
- III Reunión entre la Cámara de Comercio y asociaciones empresariales y comerciales de la zona.

Antena de Salvaterra de Miño

- Panel sobre cooperación transfronteriza en materia turística.



Estudios económicos

- Estudio de Dinamización de la Antena Cameral de Gondomar.
- Estudio de Detección de las Necesidades de Suelo Industrial en la demarcación de la Antena de Mondariz Balneario.
- Informe anual de la Antena de Salvaterra de Miño. Principales indicadores económicos.



CONCELLO DE PONTEAREAS



CONCELLO DE MONDARIZ-BALNEARIO



CONCELLO DE GONDOMAR



CONCELLO DE SALVATERRA DO MIÑO



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO