



## *La Cámara crece*

*Estimado/a empresario/a,*

*La memoria anual que usted tiene en sus manos o que está consultando en Internet es un compendio de la labor que la Cámara ha desempeñado a lo largo del año 2007. En esta cita anual para rendirle cuentas de toda nuestra actividad, quiero aprovechar para hacer una pequeña reflexión sobre lo que ha ocurrido dentro y fuera de la institución.*

*En el equipo de gobierno que tengo el honor de presidir nos propusimos un reto: hacer más visible la Cámara y esforzarnos por acercarla a*

los electores. Es una meta a largo plazo con un objetivo claro: que todas las empresas sepan para qué sirve y cómo funciona la Cámara de Vigo. Para conseguirlo, iniciamos un proceso en el año 2002 que supuso, entre otras muchas cosas, la creación de la gerencia y la consiguiente modernización interna de todas las áreas, alcanzando las certificaciones de calidad ISO 9001 e ISO 14001. Fruto de este esfuerzo, en 2007 logramos aumentar un 33% la actividad global de la institución hasta prestar 22.000 servicios a usuarios, a una media de 90 diarios.

El origen de este gran avance se encuentra, por una parte, en el crecimiento del número de alumnos que asisten a nuestros cursos -1.600 más que en 2006-. Por otro lado están las acciones de comercio exterior, en las que participaron 620 empresas, (un 47% más), y los servicios de la asesoría jurídica -con casi 5.300 gestiones solo relativas a la colaboración con el Registro Mercantil de Pontevedra, a una media de 20 diarias-.

Paralelamente, hemos estado muy implicados en la definición de políticas que afectan a la economía de nuestro entorno actuando como organismo de asesoramiento de las Administraciones públicas, donde en más de una ocasión se ha oído la voz de las empresas. En algunos casos, fruto de la opinión de la Cámara hemos conseguido importantes avances en materias que nos afectan directamente. En otras ocasiones, por desgracia, no ha sido así. Me refiero, por ejemplo, a la publicación del Real Decreto 172/2007, de 9 de febrero, por el que se modifica la demar-

cación de los Registros de la Propiedad, Mercantiles y de Bienes Muebles. Este Real Decreto no ha servido, por ahora, para que Vigo cuente con una oficina mercantil propia, a pesar de que abre la puerta a que así suceda en el futuro. También tenemos que señalar que, un año más, el Plan General de Ordenación Municipal sigue su tramitación, y a mes de mayo de 2008 ha recibido el visto bueno de la Xunta de Galicia con matices en algunos ámbitos. Este enorme retraso en su aprobación está provocando una situación de vacío e inseguridad.

Seguimos, además, sin suelo industrial a precios asequibles en el área de Vigo, lo que provoca la huida de pymes que podrían estar plenamente implantadas. A lo anterior hay que añadir el cambio de ciclo económico que ya ha comenzado, y de cuyo alcance se habla en el primer capítulo de esta memoria.

Vigo continúa, pese a todo, creciendo y generando riqueza. El PIB de Galicia, sustentado en parte por las empresas de la ciudad, ha avanzado un 3,8% en el último año. La provincia es la cuarta que más exportaciones realiza de toda España -con ventas por valor de 9.240 millones de euros en 2007- gracias a la potente industria de la automoción y a la pesca. El 25% de todas las Sociedades Anónimas de Galicia se asienta en el área metropolitana y la cifra sigue creciendo. También ha crecido el servicio de creación de empresas de la Cámara, que atiende a más emprendedores dispuestos a crear su propio negocio. Nuestro vivero de empresas, con una ocupación del 100%, así lo atestigua.

Lo expuesto viene a confirmar el dinamismo de Vigo y su área de influencia pese a que carecemos de infraestructuras y servicios acordes con nuestro peso poblacional y empresarial.

En lo que a la institución respecta, les aseguro que no nos conformamos con lo que hacemos. Para el 2008 hemos puesto en marcha un plan para ampliar la incubadora de empresas; al área de comercio exterior se dedicará el 44% de nuestro presupuesto, más de dos millones de euros. Desde Vigo se han proyectado misiones comerciales directas a Canadá, EE.UU., Croacia, Bosnia, Eslovenia, Australia, Nueva Zelanda, Nigeria, Ghana, Costa de Marfil, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, El Salvador, Honduras, Rumania, Italia, Portugal, Estonia y Bielorrusia. En el primer semestre del año se han programado medio centenar de cursos y seguiremos reforzando el servicio de colaboración con el Registro Mercantil de Pontevedra para que las empresas puedan hacer todas sus gestiones desde esta ciudad.

Sin ánimo de extenderme más, solo quiero recordar que todas las actuaciones que se incluyen en esta memoria han sido posibles gracias a las personas que desarrollan su labor en la Cámara. Desde aquí agradezco su esfuerzo e ilusión, y les invito a que sigan contribuyendo, con su trabajo, a construir una Cámara cercana a las empresas, ágil y funcional. Invito, de igual modo, a los electores que aún no nos conocen, a que se informen sobre todos los servicios. Encontrarán en esta institución un buen aliado para su negocio.