



COMUNICACIÓN

Comunicando mejor

Desde el área de Comunicación hemos intentado informar puntualmente de todas las actividades que ha llevado a cabo la Cámara de Vigo, así como de los proyectos que se han desarrollado en los diferentes departamentos de la institución. Medios de comunicación, empresas electoras, PYMES, autónomos, emprendedores, estudiantes y otros destinatarios interesados en nuestros servicios han podido obtener información de forma rápida y sencilla a través de varios canales, que se detallan a continuación:

- Servicio digital de noticias: la información diaria más destacada en materia económica recogida en la prensa local, regional y nacional. Alrededor de 600 empresas de Vigo y su área reciben cada mañana en el buzón de correo electrónico los principales titulares de Faro de Vigo, La Voz de Galicia, El Correo gallego, El País -edición Galicia-, ABC, El Mundo, Expansión y Cinco Días.. Todos los electores de la Cámara pueden gozar de este servicio, de

carácter gratuito, cumplimentando una sencilla solicitud que se puede descargar en nuestra página Web.

- La Revista de la Cámara: 16 páginas mensuales con toda la información sobre los servicios de la institución y reportajes acerca de los temas de actualidad más importantes para la ciudad. Entrevistas, artículos de opinión de personalidades destacadas del mundo de la economía y la empresa, actividades llevadas a cabo por la Cámara, convocatorias de participación en ferias internacionales, ofertas de empleo, ayudas y otras informaciones de interés para nuestros electores.

Estos fueron algunos de los temas aparecidos en portada a lo largo de 2008:

- Cursos organizados por la Cámara para el primer semestre del año.
- Programa Innocámaras: integración de la cultura de la innovación en las pymes.

- Período de rebajas: normativa de obligado cumplimiento.
- Balance de actividad de la institución en el año 2007.
- Participación en la Feria alemana Fish 2008.
- Misiones comerciales a Centroamérica.
- Programa Maspyme: ayudas para la creación de portales en Internet.
- Entrega de premios del I Concurso de Escaparates de Navidad organizado por la Cámara.
- Plan PIPE: convocatoria de ayudas a la exportación.
- Participación en la Seafood Processing de Bruselas.
- Feria de subcontratación industrial Hannover Messe.
- Lanzamiento en nuestra Web del Espacio de Apoyo a la Empresa Familiar.
- Exposición de productos gallegos delicatessen en Dublín.
- Misión comercial a Croacia, Eslovenia y Bosnia.
- Participación en la Feria Seafood Rusia y misiones comerciales a Oporto y Lisboa.
- Visita al Salón Intersolar 2008.
- Lanzamiento del servicio de traducción de menús para restaurantes y bares.
- La Bolsa de Empleo de la Cámara.
- Depósito de cuentas: los pasos para no perderse.
- Convocatoria de becas de formación en comercio exterior.
- La Agencia Europea de la Pesca .
- Encuentros bilaterales Eurofish en la Feria Conxemar.
- V Edición Salón Delicatessen: misión inversa de periodistas británicos, organizada por la Cámara.
- Visita a Estonia y Bielorrusia.
- Las Cámaras hacen balance de la crisis.
- Acciones internacionales de la Cámara: China Fisheries and Seafood

Expo, World Travel Market de Londres, EMAF de Oporto y Midest de Paris.

- Estudios: medidas para mejorar la competitividad
- Balance de las antenas camerales

Notas de prensa

El gabinete de prensa de la Cámara de Vigo ha mantenido puntualmente informados a todos los medios de comunicación, enviando un total de 66 comunicados, en los que se abordaron temas como éstos:

- Balance de actividades de la Cámara en el año 2007.
- Entrega de premios del I Concurso de Escaparates de Navidad (2).
- Curso de formación: El nuevo Plan General de Contabilidad.
- Participación en la Feria Fish de Bremen.
- Entrevista a la responsable del Departamento de Creación de Empresas de la Cámara.
- Programa Maspyme: fomento del uso de comercio electrónico entre pymes y autónomos (2).
- Visita a la feria de cruceros Seatrade de Miami.
- Reunión del presidente de la Cámara con el teniente alcalde de Vigo para exponer las demandas del sector en materia de turismo y comercio.
- Becas y Premio de Investigación Caminos Jacobeos (2).
- Reunión entre las Cámaras de Comercio y el conselleiro de Medio Rural.
- Seminario del Plan General Contable en la Antena de Mondariz.
- Visita a la Seafood Bruselas (2).
- Convenio entre la Cámara y Fundación BBVA para la defensa del buen uso del español.

- Curso de formación en la Antena de Gondomar: El nuevo Plan General Contable.
- Apoyo de la Cámara a la Universidad (2).
- Jornada sobre el mercado chileno
- Jornadas sobre el Derecho Económico y el arbitraje en Europa y América Latina.
- Empresas de cinco países visitan Navalía con la Cámara.
- Jornada sobre el control del uso de Internet en la empresa.
- La Cámara de Vigo y la Confederación de Empresarios reclaman su implicación en la recuperación de los pecios de Rande.
- Tramitación de los libros de contabilidad ante el Registro Mercantil de Pontevedra.
- Bit Oceans, empresa del Vivero de la Cámara, gana un concurso de proyectos innovadores en Santiago.
- Programa de cursos de formación para el segundo semestre del 2008.
- Plan para el fomento de las exportaciones FOEXGA.
- Convocatoria de las becas anuales de Comercio Exterior.
- Acciones de comercio exterior en el segundo semestre del año.
- Reflexión sobre las necesidades de Conxemar y la ampliación del recinto ferial.
- Misión comercial a Estonia y Bielorrusia.
- Valoración de los Presupuestos Generales del Estado (2).
- Jornadas ambientales organizadas por la Cámara.
- Eurofish 2008: Encuentros internacionales en la Feria Conxemar.
- Organización de las jornadas de construcción en la Semana de Galicia en México.
- V Edición Salón Delicatessen: misión inversa de periodistas británicos organizada por la Cámara.

- Presupuesto cameral para el año 2009.
- Plan cameral para la identificación de trámites administrativos.
- Reunión del presidente con el alcalde para analizar los Presupuestos Generales del Estado destinados a Vigo.
- Participación de la Bolsa de Subcontratación en la Feria Midest.
- Il Foro de Innovación del programa Innocámaras.
- Distribución del catálogo "Buenas Prácticas Comerciales" en Gondomar.
- Nuevos seminarios para micro-pymes y comerciantes.
- Seminario sobre planificación empresarial.
- Participación en la feria EMAF de Oporto.
- Il Jornada sobre el Fomento del Espíritu Emprendedor en Mondariz.
- Análisis datos económicos: IPC y previsión tasa de inflación (2).
- Misiones comerciales a Australia y Nueva Zelanda.
- Il Concurso de Escaparates de Navidad.
- Seminario "La empresa familiar. Iniciativas ante la crisis".
- Fundación Vigo Convention Bureau.
- Seminario Cierre Contable y Fiscal 2008.
- Il Concurso de Escaparates de Navidad.
- Servicio de contratos por SMS.
- V Encuentro de Empresas Galicia-Portugal (5).
- Comunicado sobre la capitalidad de la Eurorregión.
- Futura oficina delegada en Vigo del Registro Mercantil.
- Nueva antena local de la Cámara en Ponteareas.
- Programa de formación para el primer trimestre del 2009.

Ruedas de prensa

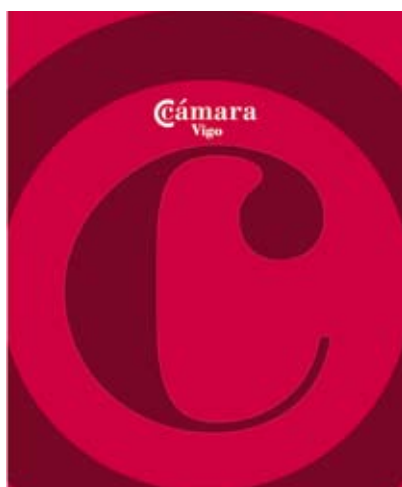
Como complemento a las notas de prensa, la institución organizó y convocó 5 ruedas de prensa para informar sobre los siguientes asuntos:

- Desayuno de trabajo: presentación de actividades previstas para el año 2008.
- Entrega de premios del I Concurso de Escaparates.
- Presentación del programa Mas-pyme.
- Firma del convenio con Caixanova para celebrar el II Concurso de Escaparates.
- Presentación del encuentro Eurofish 2008, en el marco de la feria Conxemar.
- Jornada "Aprendiendo a Exportar", organizada por el ICEX y las Cámaras de Comercio, en la Zona Franca de Vigo.

Declaraciones del presidente

A lo largo del año 2008, el presidente de la Cámara de Comercio de Vigo, José García Costas, realizó declaraciones a los medios de comunicación sobre diferentes asuntos de relevancia para Vigo, como la ampliación del puerto o la ansiada instalación del Juzgado y la oficina del Registro Mercantil en la ciudad. Asimismo, publicaciones escritas de ámbito local recogieron entrevistas y artículos de opinión del máximo responsable de la institución, en los que se hizo llegar el sentir de la entidad respecto a temas de gran interés para el colectivo empresarial, como la influencia de la crisis financiera, la realidad empresarial y económica de la ciudad o la Eurorregión.





Página web

Actualización continuada del portal de la Cámara de Vigo, en el que el usuario puede informarse sobre las actividades que se están llevando a cabo en todos los departamentos de la institución. Posibilita al usuario realizar inscripciones directas, on-line, en cursos y seminarios, así como solicitar su participación en ferias y misiones comerciales u obtener presupuestos para conseguir listados de empresas. La página de la Cámara también dispone de una bolsa de trabajo en la que se van publicando periódicamente todas las ofertas laborales que van llegando a nuestro departamento de Empleo. Ayudas y subvenciones a empresas y autónomos, tanto de la institución cameral como de otros organismos oficiales, se mantienen igualmente actualizadas en nuestra página Web.

Boletín económico

Cada trimestre la Cámara elabora un boletín con los principales indicadores económicos junto con un pequeño análisis para dar cuenta de la situación del momento.

Newsletter

A lo largo del 2008, más de 4.000 usuarios recibieron con periodicidad quincenal nuestra Newsletter, un boletín electrónico que recoge las novedades más destacadas en materia de formación, comercio exterior, ayudas, subvenciones y otras actividades llevadas a cabo por la institución. Con el objetivo de ofrecer una información completa y detallada sobre aquellas cuestiones que despiertan más interés entre los destinatarios, el departamento de Comunicación decidió que a partir del 2009

se ampliaría este servicio, enviando boletines específicos con contenidos de formación e información jurídica.

Boletín internacional

Publicación bilingüe para promocionar la imagen empresarial de Vigo y su área, que se distribuye en 72 países a través de las Oficinas Económicas y Comerciales de España y otras instituciones en el exterior. Esta publicación es fruto de un convenio de colaboración con el Consorcio de la Zona Franca y se completa con una página Web orientada a las empresas extranjeras que quieren conocer información sobre la ciudad y sus condiciones (disponible en inglés y castellano en www.negociosenvigo.com / www.businessinvigo.com).

Memoria de actividades

La presente publicación hace balance del 2008, resumiendo las actividades más destacadas de la institución cameral a lo largo de los doce meses del año.

Otros productos de comunicación

Guía de turismo "Ocio en Vigo", que con carácter mensual informa sobre las actividades culturales que ofrece la ciudad. Música, teatro, cine, humor, exposiciones, festivales y un largo etcétera de recursos para que turistas y ciudadanos sepan qué hacer en Vigo en su tiempo libre.

Dípticos, trípticos y otros folletos informativos sobre los servicios que ofrece la Cámara: calendario de cursos de formación, servicio de emprendedores, punto PAEM y punto PAIT, programa Maspyme, etc.