

Cámara Oficial de Comercio,  
Industria e Navegación de Vigo

**Cámara**  
Vigo

# IDEARIO ESTRATÉGICO DA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA E NAVEGACIÓN DE VIGO



## IDEARIO ESTRATÉGICO DA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA E NAVEGACIÓN DE VIGO

O Pleno da Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Vigo, como órgano supremo de goberno da Corporación, aproba e establece, no presente documento, as liñas mestras para o funcionamento e desenvolvemento das actividades da entidade. Este ideario estará sometido a permanente revisión e debe sentar os principios reitores sobre os cales desenvólvanse os plans de acción futuros. Nel establécense as bases históricas, normativas e estratéxicas sobre as que a Cámara ha de fundar a súa actividade, así como as liñas prioritarias de actuación e as regras básicas para o seu operatividade.

### **1. As Cámaras de Comercio:**

As Cámaras de Comercio, de acordo co vixente ordenamento xurídico, son corporacións de dereito público, ás que pertencen, de xeito directo, todas as persoas, físicas e xurídicas, que desenvolven actividades comerciais, industriais e de navegación nunha determinada demarcación territorial. Trátase de organismos sen ánimo de lucro, autónomos e soberanos, rexidos exclusivamente polas persoas que as integran, a través dos representantes por elas elixidos, que constitúen o seu Pleno, e sometidas, unicamente, á tutela da Administración Pública en materia de legalidade; isto é, ás necesarias vixilancia e cautela acerca do cumprimento das normas que se lles aplican e que constitúen o marco no que se desenvolven as súas funcións, áreas de actividade e operatividade.

### **2. Orixe e presenza das Cámaras de Comercio:**

As Cámaras de Comercio, tal e como as coñecemos na actualidade, teñen o seu punto de partida nas antigas asociacións gremiais e mercantís da Baixa Idade Media e noutros organismos asociativos que foron aparecendo con posterioridade. Herdeiras desta tradición, as Cámaras foron adoptando, progresivamente, sistemas formais máis elaborados e complexos, adquirindo a súa personalidade actual. Paralelamente, as normativas legais que viñeron regulando a súa creación, funcionamento e goberno, desenvolvéronse ata chegar aos nosos días.

As Cámaras de Comercio están presentes en todos os países, e constitúen a maior rede de servizos de representación e apoio empresarial do mundo. Este carácter internacional, supón un punto de encontro crucial para os empresarios e empresas independentemente dos países nos que desenvolvan a súa actividade, e supón unha vantaxe definitiva á hora de levar a cabo labores de promoción internacional.

### **3. Finalidade das Cámaras de Comercio:**

A actual lexislación consagra a que, tradicionalmente, veu sendo a principal finalidade das Cámaras: A defensa e promoción dos intereses xerais dos empresarios da súa demarcación. Esta finalidade implica, necesariamente, traballar para lograr a mellora económica da zona en todas as fronteas posibles:

1. actuando como voz xeral dos empresarios e trasladando as súas inquietudes queixas, reclamacións e suxestións ás administracións públicas e outros axentes sociais.
2. intervindo para promover iniciativas que melloren as condicións de funcionamento das empresas da demarcación, incluíndo a prestación de servizos en áreas específicas.

As Cámaras teñen, non só a finalidade, senón o mandato inescusable de traballar nos aspectos antes mencionados establecido con claridade na vixente lexislación.

#### **4. Prioridades Estratéxicas da Cámara de Comercio de Vigo:**

A Cámara de Comercio de Vigo, considerando o marco antes descrito, poñendo atención en todos os preceptos legais aplicables, e sempre coa base do Regulamento de Réxime Interior do que se dotou a si mesma e que regula o seu funcionamento, establece como prioridades estratéxicas para o desenvolvemento futuro da Corporación e as súas actividades, os extremos que se detallan a continuación, e que derivan de modo directo da súa finalidade fundamental como organismo encargado da defensa dos intereses xerais da industria, o comercio e a navegación na área de Vigo:

1. Consolidar o seu papel de órgano representativo dos intereses xerais dos empresarios da demarcación, reforzando, se cabe, a súa presenza en todos aqueles foros e organismos nos que se decidan aspectos importantes para a marcha económica da zona.
2. Complementariamente co anterior, é prioritario para a Corporación, divulgar e dar a coñecer, ante os empresarios e a sociedade, a natureza, fins e actividades da Cámara, fomentando a participación dos electores e a súa implicación nas súas actividades.
3. Reforzar o papel que a lexislación lle outorga como Organismo de consulta, opinión e proposta para as Administracións Públicas, potenciando especialmente esta última vertente e, en consecuencia, formulando ante os diferentes niveis da Administración as propostas e suxestións que, sobre aspectos normativos e administrativos, poida considerar pertinentes para o mellor desenvolvemento económico da súa área de intervención.
4. Vixiar a marcha da economía da demarcación, intervindo ante os organismos e entidades que fose necesario para propoñer melloras ou correccións que permitan o seu progreso, e impulsando proxectos que permitan o seu fortalecemento e desenvolvemento. Neste aspecto, así como no mencionado no punto anterior, han de xogar un papel fundamental as Comisións Consultivas, o papel das cales como órganos de reflexión e elaboradores de propostas debe potenciarse en todo o posible, favorecendo a participación e a reflexión sobre os temas que resulten do ámbito de competencia de cada unha delas.
5. Desenvolver a prestación de servizos aos empresarios e empresas da demarcación, tanto nas liñas de acción que establece a lexislación que constitúe o marco de desenvolvemento das Cámaras, coma naquelas que se consideren como de maior relevancia, por parte dos órganos de goberno da Corporación, e que podemos resumir nas seguintes:

- a. Potenciación da Internacionalización das empresas da demarcación, do coñecemento e recoñecemento internacional de Vigo e a súa área, as súas posibilidades económicas e turísticas, desenvolvendo para iso programas e accións de divulgación, promoción comercial, promoción institucional, intercambio, encontro, etc..., e colaborando, a estes fins, cos organismos e entidades implicados na promoción da internacionalización, especialmente co resto de Cámaras de Comercio de Galicia, sempre co obxectivo de obter as mellores condicións e proxección posibles para as empresas eleitoras.
- b. Organizar e desenvolver actividades de formación (cursos, xornadas, seminarios, etc...), divulgación, difusión e concienciación, en todos os aspectos demandados polas empresas e empresarios da demarcación, para conseguir a mellora continua da capacitación do tecido empresarial e a súa base de coñecemento, contribuír á mellora da competencia profesional e favorecer a competitividade das súas empresas.
- c. Establecer e desenvolver plans e medidas de apoio a emprendedores, especialmente dirixidos a animar, asesorar, dar soporte, acompañar, tutorizar, e prestar servizos personalizados a empresas nacentes, así como realizar actividades de divulgación da cultura emprendedora.
- d. Definir e prestar aqueles todos aqueles servizos que se consideren de especial interese ou para os que se recibira unha encomenda .Entre eles cabe destacar o desenvolvemento de programas específicos de apoio ao comercio minorista, o servizo de bolsa de emprego ás empresas da demarcación, o asesoramento xurídico orientado a microempresas, o establecemento de sistemas de arbitraje e mediación, e a tramitación e expedición de certificacións a xestión das cales se atopa encomendada ás Cámaras de Comercio.

## **5. Marco Operativo da Cámara de Comercio de Vigo:**

A Cámara de Vigo, establece unha serie de condicións e liñas de actuación e comportamento para as súas operacións e actividades, segundo se detalla a continuación:

1. A Cámara de Comercio de Vigo afirma o seu carácter de organismo soberano e autónomo, non sometido, polo tanto, a ditado algún no que se refire ás decisións acerca das súas actividades, salvo a necesaria tutela administrativa acerca da legalidade das súas actuacións. Sen prexuízo do anterior, procurará a máxima cooperación e entendemento con todos os niveis e organismos da administración pública, así como cos axentes sociais e asociacións empresariais. A Cámara buscará activamente o máximo grao de colaboración, intercambio e mesmo integración de servizos e posturas, co resto de Cámaras de Comercio, especialmente as de Galicia.
2. No relativo á xestión económica, a Cámara establece como liña fundamental de actuación a busca da potenciación crecente dos ingresos por conceptos diferentes das cotas camerais, perseguindo de modo activo o incremento das partidas correspondentes aos cobramentos por servizos prestados, subvencións e outros conceptos, distintos aos que conforman o Recurso Cameral Permanente.
3. A Cámara de Comercio e os seus servizos han de actuar co máis escrupuloso respecto e observancia do disposto na lexislación vixente, como resulta inescusable. Máis alá dese mero cumprimento, a Cámara actuará coa máxima transparencia en todos os aspectos da súa xestión, especialmente no económico, facendo públicas as súas contas, en todos aqueles extremos que a lexislación vixente permita.

4. A Cámara establece como política xeral a mellora constante na calidade das súas actuacións, especialmente no que se refire á prestación de servizos aos seus electores, comprometéndose en procurar empregar as mellores ferramentas dispoñibles, e as mellores prácticas en cada actividade.
5. Nos aspectos relacionados coa contratación de persoal, máis alá do estricto cumprimento da legalidade, a Cámara prestará unha especial atención a actuar co máis exquisito respecto aos principios de mérito persoal e igualdade de oportunidades.
6. No que respecta á contratación de servizos, a Cámara comprométese a empregar sempre o criterio de máxima eficacia, buscando obter a relación óptima entre o custo e a súa calidade, sen máis criterio ou principio que o de atopar a mellor opción dispoñible para os intereses da corporación, considerando favorablemente, só no caso de que exista igualdade no resto de circunstancias, ás empresas ou empresarios da súa demarcación.