

Cámara Vigo

Boletín mensual de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Vigo | Año 6 | Número 59 | Noviembre 2008

Empresas gallegas en China

El mes de noviembre desde el punto de vista empresarial es sinónimo de oriente, ya que del 4 al 6 de este mes se celebrará la China Fisheries and Seafood Expo, el escaparate más importante de Asia para productos del mar y tecnologías de desarrollo y procesos.

(págs. 6 y 7)

Patasdepeixe e a imaxinación

O Viveiro de Empresas é a base de operacións de Patasdepeixe, editora de publicacións infantís que aposta pola diferenciación e a tradución en galego de libros alternativos e diferentes. Dinamizar o sector e contribuir á divulgación do idioma a través dos libros son os seus grandes obxectivos. *(pág. 13)*

Boston y Lisboa en el punto de mira internacional



La Cámara de Comercio ha ampliado el plazo de inscripción para que las empresas de nuestra Comunidad puedan participar en las ferias internacionales “Ali-

mentaria de Lisboa” e “International Boston Seafood Show”. En su afán por promover la competitividad de las compañías de Galicia en el exterior, la institución

cameral organiza estas dos actuaciones, que se encuentran enmarcadas dentro del Plan de Fomento de Exportacións Galegas (FOEXGA).

(pág. 4)

Las Cámaras hacen balance de la crisis

Al cierre del tercer trimestre del año, y tras analizar detenidamente los datos generados, las Cámaras de Comercio

hacen una previsión en la evolución de los diferentes indicadores económicos, así como del Índice de Confianza Em-

presarial y de los porcentajes en la tasa de paro tras la publicación de la Encuesta de Población Activa. *(págs. 8 y 9)*

La formación se centra en los números

Una buena gestión contable resulta imprescindible para el adecuado funcionamiento de una empresa y en tiempos de desaceleración económica más aún. Por eso los cursos que imparte la Cámara este mes permitirán a los profesionales reforzar sus conocimientos en materia fiscal y de contabilidad.

(págs. 10 y 11)

Cifras para el 2009

Los miembros del pleno de la Cámara de Vigo han aprobado por unanimidad el presupuesto ordinario de la institución para el ejercicio 2009. En lo relativo a los grandes números, el presupuesto del próximo año supone un ligero aumento del 2008.

(pág. 15)

IPC

Los PGE, una historia interminable

IPC septiembre

España

Índice: 107,5

Variación en un año:

4,5%

Alimentos y bebidas
no alcohólicas:

110,6/6,1%

Bebidas alcohólicas y
tabaco: 111,5/4,2%

Vestido y calzado:

97,7/0,5%

Vivienda: 112,3/7,9%

Menaje: 105,5/2,6%

Medicina:

98,6/0,6%

Transporte:

110,1/7,2%

Comunicaciones:

100,1/-0,1%

Ocio y cultura:

99,8/0,2%

Enseñanza:

108,9/4,4%

Hoteles, cafés y restau-
rantes: 110,9/4,8%

Otros: 107,3/3,6%

En el editorial de estas mismas fechas en el pasado año jugábamos a ser adivinos, y haciendo una previsión sobre lo que podrían ser los Presupuestos Generales del Estado (PGE) para la ciudad. Y concluíamos, ante la desatención continuada por parte del Gobierno, que algo pasaba con Vigo. Este año, una vez más, las cuentas propuestas por el Ministerio de Economía y Hacienda para la urbe más grande de Galicia mantienen ciertas deudas que, por lo que parece, nunca terminan por saldarse.

Así que recurriendo de nuevo a los títulos literarios y cinematográficos, sobre todo a los más taquilleros, para encabezar este editorial, y decimos que las demandas de Vigo y la atención que éstas merecen en los Presupuestos Generales del Estado, van camino de convertirse en La Historia Interminable.

Lo cierto es que las cuentas estatales para el 2009, propuestas por el ministro de Economía, D. Pedro Solbes, posponen, otra vez más, la ejecución de casi todas las infraestructuras importantes para la ciudad y que unánimemente reclaman todas las fuerzas sociales viguesas. Las cifras de inversión previstas sólo recogen partidas de importancia, en lo que se refiere a infraestructuras, en el caso de la ejecución de obras en el eje ferroviario La Coruña-Vigo, así como para la construcción de una depuradora. Curiosamente, en el caso de esa depuradora para la que se consignan más de 100 millones de

euros, no existe aún ni siquiera proyecto constructivo finalizado, al menos del que nosotros tengamos conocimiento, por lo que la ejecución de la principal inversión del Estado prevista en Vigo para el 2009, con mucha probabilidad, no podrá llevarse a cabo.

Todo ello se traducirá, probablemente, en que los proyectos previstos para Vigo se queden, un año más, en eso precisamente, en proyectos. Proyectos que deberían llevarse a cabo, y cuya ejecución resulta penitencia para que nuestra ciudad y su área puedan enfrentar la crisis que ya vivimos, con posibilidades de éxito.

La competitividad es, hoy más que nunca, la clave de nuestro futuro. Y esta competitividad pasa, en gran medida, por dotarnos de las infraestructuras, no sólo de comunicaciones, que nos conviertan en un destino atractivo para las inversiones, que cada vez resultarán más escasas y difíciles de captar.

¿Qué pasará en futuros ejercicios? No nos atrevemos a predecirlo. Esperamos no tener que seguir utilizando el sarcasmo de los títulos cinematográficos para referirnos a la atención que Vigo recibe del Estado como destino de sus inversiones. Aunque, con sinceridad, lo que realmente nos gustaría de veras es poder recurrir, para titular del editorial de dentro de un año, al eslogan de una marca de cosméticos que reza aquello de "Promesas Cumplidas".

Intervenir en presente para rentabilizar el futuro

Por Francisco González Viñas
Presidente de Barreras



La innovación y la formación con carácter continuo deben ser las bazas fundamentales que los astilleros de Vigo deban jugar como inversión en el presente, de tal manera que con la cooperación de las Instituciones y sobre todo con las Universidades nos permita rentabilizar un futuro que se presenta cada vez más competitivo

La repercusión que a escala internacional tiene lugar cuando se produce un hecho o circunstancia relevante en cualquier parte del planeta, ha cambiado las reglas del juego del recién inaugurado siglo XXI.

De esta manera, y aparte del efecto de las subprime con incidencia inicial en EEUU y consecuencia final en todo el mundo, vemos como día a día nuevas noticias que llegan de diversas partes del globo, como la nacionalización de las pensiones en Argentina con efectos inmediatos en el Banco Santander, BBVA y Viajes Marsáns, relacionado con la nacionalización de Aerolíneas Argentinas, el efecto impactante en la banca europea en la sobrevaloración de activos, la situación de la banca islandesa, los efectos de los sucesivos incrementos en los últimos años del PIB chino, alrededor del 10%, el descubrimiento de nuevos campos petrolíferos en Brasil, los efectos de la brutal subida del precio del petróleo en los últimos tiempos, la bajada posterior de dicho valor hasta menos de la mitad del precio máximo alcanzado en la salida,... todo ello son ejemplos claros y actuales de la relación de inmediatez que la relación causa-efecto provoca desde donde se produce la circunstancia hasta cualquier parte de la Tierra.

Este preámbulo explica el porqué no podemos aislar en el mundo industrial actual los sistemas y medios productivos en cualquier sector empresarial de un país, sin tener en cuenta qué es lo que se está haciendo a miles de kilómetros de distancia, que es donde vamos a tener ubicados a nuestros potenciales competidores. El sector naval de la Ría de Vigo no podía ser, evidentemente, ninguna excepción a este planteamiento general, y muy lejos de existir cualquier competencia

interna entre los astilleros de Vigo, tiene sus principales y potenciales competidores en países que en general parten de una plataforma económica de menor rango pero con un gradiente de crecimiento que tiene una pendiente muy superior a la nuestra y que se basan en modelos económicos con salarios comparativos y obtención de materias primas a un nivel muy inferior al de los países occidentales.

¿Cómo pues podemos competir los astilleros de nuestra ciudad con los de China, India, Singapur, Vietman, Turquía, Rumanía, Bulgaria, Ucrania, etc? La respuesta siempre será el tender hacia buques cada día más complejos, con mayor valor añadido y que en cualquier caso marquen hechos diferenciales en relación a los barcos construidos en los países anteriormente citados y que nos obligaron a tener en nuestros astilleros y en nuestra industria auxiliar el personal técnico con la mayor cualificación que se pueda encontrar en el mundo, juntamente con la posibilidad de aplicación de nuevos materiales que permitan modelos más complejos, modernos y rentables.

La innovación y la formación con carácter continuo deben ser las bazas fundamentales que los astilleros de Vigo deban jugar como inversión en el presente, de tal manera que con la cooperación de las Instituciones y sobre todo con las Universidades nos permita rentabilizar un futuro que se presenta cada vez más competitivo, porque nadie quiere perder el tren del progreso en un sector como el naval, que dejará en el año 2008 aproximadamente 18 millones de horas de trabajo en Vigo y su entorno, y que no solo quisiéramos mantener en el futuro sino que nos gustaría enfocar para hacer posible un incremento de ese ratio de riqueza para la Ría de Vigo.

BOLETÍN MENSUAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VIGO | REPÚBLICA ARGENTINA 18 A, 36201 VIGO.
TEL. +34 986 432 533. FAX + 34 986 435 659. E-MAIL: CAMARAVIGO@CAMARAVIGO.COM | DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR TEL. +34 986 446 295. E-MAIL: COMEX@CAMARAVIGO.COM | PRESIDENTE: JOSÉ GARCÍA COSTAS | DIRECTORA DEL BOLETÍN: NURIA SÁINZ | REALIZACIÓN: CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VIGO | EDICIÓN Y DISEÑO: IMAXE NOVA DE COMUNICACIÓN. URUGUAI 2, 3º DCHA. 36201 VIGO. TEL. + 34 986 221 835. FAX: + 34 986 437 141. E-MAIL: IMAXENOVA@IMAXENOVA.COM. WWW.IMAXENOVA.COM | IMPRIME: CA GRÁFICA. | DEPÓSITO LEGAL: VG 728-03 | ISSN 1699-3713

Última llamada para Boston y Lisboa

La Cámara de Comercio ha ampliado el plazo de inscripción para participar en las ferias internacionales “Alimentaria de Lisboa” e “International Boston Seafood Show”

Las empresas gallegas del sector alimentario y de los productos de la pesca tendrán, durante el mes de noviembre, su última oportunidad para solicitar la inclusión en dos de las ferias más importantes de esta industria a nivel internacional. En su afán por promover la competitividad de las compañías de Galicia en el exterior, la Cámara de Comercio de Vigo organiza estas dos actuaciones, que se encuentran enmarcadas dentro del Plan de Fomento de Exportaciones Galegas (FOEXGA). Se trata de acciones de participación agrupada con las que la institución cameral pretende potenciar la internacionalización de las empresas de nuestra Comunidad,

además de apoyar a las pymes en la consecución de nuevos mercados para sus productos. Los salones de Boston y Lisboa acogerán en el 2009 a miles de profesionales del sector alimentario de todo el mundo. Con esta ampliación en

las fechas de inscripción, la Cámara brinda a todas aquellas empresas relacionadas con esta actividad económica una magnífica oportunidad para promocionar sus productos a través del stand Xunta-Cámaras Galegas.



Feria: Internacional Boston Seafood Show 2009

Lugar: Bostón (EE.UU.)

Fechas: Del 15 al 17 de marzo del 2009

Sector: Alimentación. Productos del mar

Periodicidad: anual

Feria: Alimentaria Lisboa 2009

Lugar: Lisboa (Portugal)

Fechas: De 19 al 22 de abril del 2009

Sector: Alimentación

Periodicidad: bianual

Galicia explora el mercado mexicano

Las Cámaras de Comercio de Vigo y A Coruña, la Confederación de Empresarios de Galicia y el IGAPE auspiciaron la participación de las empresas en las jornadas de construcción

Cerca de un centenar de empresas de la Comunidad se trasladaron a México para participar en la Semana de Galicia en este país, con el objetivo de promocionar sus productos y abrir mercado en el país americano. Este acontecimiento multisectorial, que se celebró en la capital mexicana entre el 21 y el 25 de octubre, incluyó en su programa actividades técnicas en torno a los sectores de materiales de construcción, energías renovables, consultoría, formación y artes gráficas, además de una expocatalogoteca general, una exposición de alimentos y bebidas con cata de vinos y un encuentro del sector textil.

Dentro de este programa de actividades, la Cámara de Comercio de Vigo coordinó la jornada técnica sobre materiales de la construcción, en la que participaron 16 empresas gallegas, que tuvieron la oportunidad de asistir a las ponencias de profesionales mexi-

canos para luego hacer una breve exposición de su propia empresa y sus productos. Los días siguientes los dedicaron a las agendas personalizadas previamente preparadas, con encuentros bilaterales en las sedes de varias empresas mexicanas.



EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN MEXICANO

En la actualidad, la construcción goza de muy buena salud en México y se espera que siga en esa tendencia en los próximos años, sobre todo la construcción de vivienda, infraestructura turística e infraestructura para transporte y energía. Esto determina que la demanda de materiales para la construcción siga creciendo. La industria de la construcción depende, en gran medida, de los planes, programas sectoriales y ayudas del Gobierno; según los objetivos del Gobierno actual, la construcción –principalmente en lo referido a vivienda e infraestructuras– va a ser una de las prioridades de sus seis años de mandato.

A pesar del auge de la construcción, los expertos recomiendan diferenciar los tipos que existen, ya que la demanda de materiales de cada uno de ellos es diferente. Así, se distingue entre construcción formal, de vivienda social y autoconstrucción. La construcción formal incluye viviendas de lujo, hoteles, centros comerciales, carreteras, ect. Este segmento demanda materiales de calidad en que el diseño importa. Y es en este canal donde el producto español de gama alta encuentra cabida.

Las pymes recorren el mundo con la Cámara

El departamento de Comercio Exterior de la institución cameral ha organizado cuatro acciones internacionales para el mes de noviembre

CHINA FISHERIES AND SEAFOOD EXPO

Una de las citas internacionales de este mes será en la ciudad china de Qingdao, con 7 millones de habitantes y situada a orillas del mar en el Noreste del país; el pasado verano fue sede de las competiciones de vela en los Juegos Olímpicos. La Cámara de Vigo ha constatado el gran interés de las empresas gallegas por estar presentes en la feria China Fisheries and Seafood Expo, el escaparate más importante de Asia para productos del mar y tecnologías de desarrollo y procesos. Este evento, que en su última edición se celebró en la ciudad de Dalian, ha duplicado en los tres últimos años el número de expositores, una indicación de la creciente importancia de China en la industria de los productos del mar

a nivel internacional. Con la visita a la feria, un total de 10 firmas gallegas intentarán, durante los días 4, 5 y 6 de noviembre, acceder a las más importantes distribuidoras de pescado de ese país para intentar ampliar sus mercados. En su 13ª edición, expositores de 40 países compartirán espacio en el moderno Centro de Convenciones Internacional de Qingdao, de los que más del 80% suelen regresar cada año. La entrada de China en la Organización Mundial del Comercio significa derechos de entrada más bajos para los productos del mar y equipamiento, lo que se ha convertido en una excelente oportunidad para los exportadores de estos productos de todo el mundo.



China Fisheries and Seafood Expo, el escaparate más importante de Asia para productos del mar y tecnologías de desarrollo y procesos

EMAF

En Oporto tendrá lugar, del 12 al 15 de noviembre, la participación agrupada de 5 empresas gallegas en EMAF 2008, feria biennial dedicada al sector de máquinas-herramientas y accesorios que este año celebra su 12ª edición. También estará presente la Bolsa de subcontratación industrial de Galicia, con sede en Vigo, que promocionará la oferta de las empresas subcontratistas gallegas y las diversas actividades ofrecidas por ellas mismas.

La mayor cumbre de la industria portuguesa se está convirtiendo en una plataforma que impulsa la internacionalización de las empresas. En esta edición, prestará una parte de su escenario al tejido empresarial español en sectores como el de las máquinas-herramienta y accesorios, metalurgia y metalmeccánica, productos, servicios y mantenimiento para la industria. El 12 por ciento del área de la última edición estuvo ocupada por 53 empresas y marcas españolas.

MIDEST

En colaboración con la Cámara de Comercio de Gipuzcoa, la Cámara viguesa organiza la participación de empresas en la feria MIDEST 2008, que tendrá lugar del 4 al 7 de noviembre en París. Este año celebra su trigésimo octava edición y en ella participarán 4 empresas gallegas además de la Bolsa de subcontratación industrial de Galicia. Midest se ha convertido, a lo largo de los años, en la principal feria mundial de subcontratación industrial. Además, este año la feria ha designado a España como primer País de Honor, lo que implica que estará presente en todas las campañas de difusión de la feria y en numerosas actividades durante el evento, y que las empresas españolas se beneficiarán de una mayor difusión y notoriedad que favorecerá el incremento de visitas en sus stands.



Este año la feria ha designado a España como primer País de Honor, lo que implica que estará presente en todas las campañas de difusión de la feria y en numerosas actividades durante el evento

WORLD TRAVEL MARKET LONDON

Por décimo segundo año consecutivo, la Cámara de Vigo organiza la visita a la feria de turismo World Travel Market de Londres (del 10 al 13 de noviembre). Se trata de una de las ferias de turismo más importantes del mundo, junto con las de Berlín y Fitur de Madrid. Viajarán con la institución cameral varias empresas gallegas, mayoritariamente hoteles, entre ellos uno con golf y balneario y un talaso. No debemos olvidar el hecho de que en los últimos años ha aparecido un interés por las nuevas formas de turismo, como el eco-turismo, las atracciones culturales, el turismo de aventura y los viajes centrados en la salud y el culto al cuerpo. Gran Bretaña es el segundo mercado emisor de turistas para Galicia.



Además, esta Comunidad está apostando por la difusión de la capacidad de sus ciudades para acoger turistas que practican el turismo de corta estancia. El empresariado gallego es consciente de la necesidad de aprovechar las buenas conexiones aéreas entre Galicia y el Reino Unido y sabe que esta feria es una buena promoción. También es importante estar al día sobre las últimas tendencias de la industria, motivo por el cual el área de nuevas tecnologías y venta por internet es uno de los pabellones más visitados.

Gran Bretaña es el segundo mercado emisor de turistas para Galicia

El área de nuevas tecnologías y venta por internet es uno de los pabellones más visitados

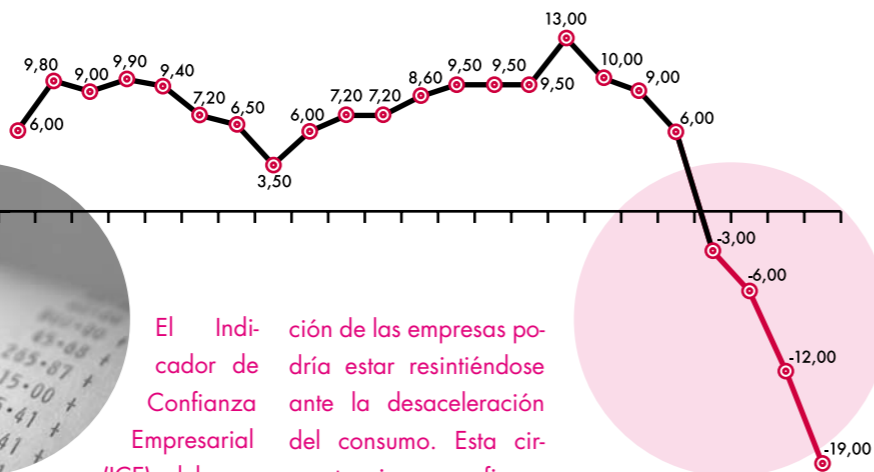
Datos para un tercer trimestre sumido en la crisis financiera mundial

Estudios elaborados por la Cámara de Comercio indican que la inflación continuará moderándose en los próximos meses tras el dato del IPC. La confianza empresarial se ha deteriorado y ha caído 6,8 puntos con respecto al mes de julio, consecuencia directa del frenazo en el consumo. Los estudios también reflejan las consecuencias de la crisis en el mercado laboral, en donde se prevé una subida en la tasa de paro que podría rozar el 12% a finales de año

Los diversos estudios elaborados por la Cámara de Comercio indican que la inflación continuará moderándose en los próximos meses tras el dato del IPC, cifra que confirma la tendencia iniciada en agosto. Por otro lado, la confianza empresarial se ha deteriorado y ha caído 6,8 puntos con respecto al mes de julio, consecuencia directa del frenazo en el consumo. Finalmente, los estudios reflejan las consecuencias de la crisis en el mercado laboral, en donde se prevé una subida en la tasa de paro que podría rozar el 12% a finales de año.

Con el cierre del tercer trimestre del año llegan nuevos datos que revelan el futuro financiero y empresarial que nos aguarda en los próximos meses. El primero en salir fue el IPC de septiembre, un dato que confirma la moderación de los precios iniciada ya en agosto. En este sentido, y tras los estudios realizados por las Cámaras de Comercio, es previsible que la contención de la inflación se mantenga durante los próximos meses. Por primera vez desde marzo, la inflación subyacente se ha moderado, aunque muy ligeramente, hasta el 3,4% por debajo del índice general, y con expectativas de contención en los próximos meses.

PREOCUPACIÓN EN LAS CIFRAS DE NEGOCIO



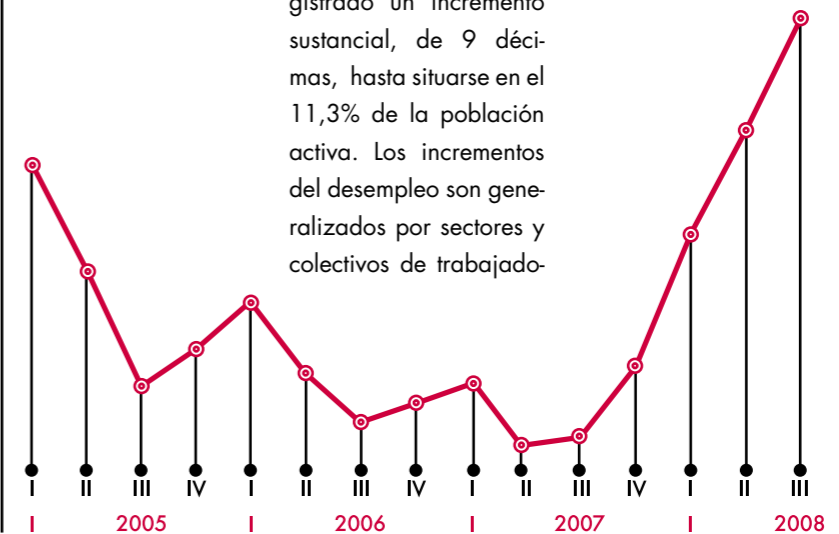
El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) del mes de octubre, que elaboran las Cámaras de Comercio, ha experimentado una nueva caída hasta situarse en -19,4, 6,8 puntos por debajo del dato registrado en el mes de julio. De las tres variables que componen el ICE, la cifra de negocio es la que presenta el peor comportamiento. La facturación de las empresas podría estar resintiéndose ante la desaceleración del consumo. Esta circunstancia se confirma, ya que las empresas consideran que la debilidad de la demanda es el principal factor que limita la marcha de su actividad. La inversión empresarial también alcanza saldos negativos, coincidiendo con un incremento de las dificultades de financiación de las empresas como factor que dificulta



su actividad. Estos problemas para acceder a financiación podrían paralizar o retrasar decisiones de inversión. Finalmente, en el contexto generalizado de menor confianza también influye el empleo. El saldo de esta variable es negativo, lo que indica que es mayor el porcentaje de compañías que prevén reducir sus plantillas que aquellas que las aumentarán. La menor presión de la demanda de trabajo se refleja en una importancia inferior de la escasez de personal cualificado como factor que limita la actividad empresarial.

AUMENTA LA TASA DEL PARO

El último análisis realizado por las Cámaras se refiere a la Encuesta de Población Activa (EPA) del tercer trimestre, que refleja la intensidad con la que el mercado laboral se está viendo afectado por la crisis financiera y económica. La fortaleza del mercado laboral de los últimos años se ha transformado en pocos meses en un fuerte incremento del número de parados e incluso en destrucción de empleo neto a lo largo del año. La tasa de paro ha registrado un incremento sustancial, de 9 décimas, hasta situarse en el 11,3% de la población activa. Los incrementos del desempleo son generalizados por sectores y colectivos de trabajado-



Consecuencias económicas y sociales importantes

Las dificultades que están atravesando las empresas también se reflejan en el colectivo de empresarios sin asalariados. No obstante, entre los empleadores todavía se mantiene cierta creación de empleo, aunque cada vez menor, que debería ser, a juicio de las Cámaras, fomentado desde todas las instancias. La creación de nuevas empresas y el fomento del espíritu emprendedor es un buen camino para mitigar los efectos de los despidos y volver cuanto antes a la senda de creación de empleo.

Las cuentas claras

Una buena gestión contable resulta imprescindible para el adecuado funcionamiento de una empresa y en tiempos de desaceleración económica más aún. Los cursos que imparte la Cámara en el mes de noviembre permitirán a los profesionales reforzar sus conocimientos en materia fiscal y de contabilidad

La buena acogida y el gran interés generado por el curso práctico “El nuevo Plan General de Contabilidad para Pymes”, organizado en varias ocasiones a lo largo de este año por la Cámara de Comercio de Vigo, ha llevado a la institución a realizar una nueva convocatoria durante este mes. La reforma de la legislación mercantil en materia contable para adecuarse a los patrones internacionales ha supuesto la creación de un nuevo PGC, que entró en vigor en enero del 2008. En este sentido, el curso, de veinte horas de duración, permite que los profesionales actualicen sus conocimientos para llevar a cabo las cuentas empresariales de acuerdo a la nueva normativa. Por otro lado, aquellos que estén interesados en mejorar su competencia informática en gestiones contables podrán asis-



PON A PUNTO TU INGLÉS

Teniendo en cuenta que la internacionalización de las empresas está cada vez más presente, el conocimiento de la lengua inglesa se convierte en algo completamente indispensable para la gran mayoría de las compañías. Por ello, la Cámara organiza de forma continuada diversos cursos de idioma orientados a las relaciones comerciales y el inglés de negocios. En este sentido, noviembre acoge dos acciones formativas, una de conversación y otra de inglés empresarial, centrada en el uso del teléfono, la correspondencia comercial, la organización de reuniones y la presentación de productos.

tir al curso práctico del programa Contaplus, utilizado para llevar la contabilidad analítica y financiera de las empresas, manejar balances, asientos y cierres, así como gestionar cobros y pagos diarios. La institución cameral de Vigo impartirá además un seminario práctico de 30 horas de duración sobre materia fiscal para pymes. Tendrá lugar del 17 al 28 de noviembre y abordará asuntos como el dominio del IVA, el I.R.P.F. y el impuesto de sociedades. Otro de los cursos más programados es “Cómo negociar con la banca”, que ayuda a los profesionales de la empresa a determinar una mejor estrategia de negociación con los bancos. Del 24 al 26 de noviembre todo el que lo desee podrá conocer, entre otras cosas, las pautas necesarias para diagnosticar cómo son las relaciones bancarias que mantiene su compañía.

Cursos para este mes

En outubro están programadas accións de formación de contabilidade, informática e comercio exterior

CURSOS

Contabilidade informatizada: Contaplus

Duración: 15 horas
 Datat: do 24 ao 28 de novembro
 Horario: 19:00 a 22:00 h

Curso práctico: O novo Plan Xeral de Contabilidade

para pemes

Novembro. 03 ao 13 de novembro de 19:30 a 22:00 h. 17 ao 27 de novembro de 19:30 a 22:00 h.

Curso práctico de fiscalidade para a peme: IVE, I.R.P.F e imposto de sociedades

Duración: 30 horas
 Datat: 17 ao 28 de novembro

Horario: 19:00 a 22:00 h.

Como negociar coa banca

Duración: 9 horas
 Datat: do 24 ao 26 de novembro
 Horario: 19:00 a 22:00 h.

INFORMÁTICA

Excel avanzado
 Duración: 30 horas

Datat: do 10 ao 21 de novembro
 Horario: 19:00 a 22:00 h.

COMERCIO EXTERIOR

Curso práctico de xestión aduaneira

Duración: 30 horas
 Datat: do 3 ao 14 de novembro
 Horario: 19:00 a 22:00 h.

Investigación de mercados exteriores

Duración: 50 horas
 Modalidade a distancia

LINGUAS

Conversación en inglés: business conversation

Duración: 20 horas
 Datat: do 3 ao 13 de novembro. (de luns a xoves)
 Horario: 19:30 a 22:00 h.

Inglés empresarial

Duración: 30 horas
 Datat: do 24 de novembro ao 12 de decembro.
 (Días non lectivos: 28 de novembro e 5 de decembro).
 Horario: 19:30 a 22:00 h.

SEMINARIOS

Seminario para a difusión para a creación de empresa

Duración: 3 horas
 Data: 27 de novembro
 Horario: 18:00 a 21:00 h.

Planificación empresarial

Data entrevistas: 04 de novembro
 Datat: do 10 de novembro ao 11 de decembro
 Horario: 16:00 a 21:00 h.
 Gratuíto

Documentos do transporte marítimo internacional: o coñecemento de embarque

Duración: 2 horas
 Data: 27 de novembro
 Horario: 16:30 a 18:30 h.
 Gratuíto

Arrendamientos urbanos

Pese a la entrada en vigor de la nueva Ley 29/1994, del 24 de noviembre de Arrendamientos Urbanos (L.A.U.), en el panorama inmobiliario español coexisten y coexistirán distintas relaciones contractuales arrendaticias relacionadas con las leyes anteriores. Por eso, se hace necesario catalogar debidamente bajo el imperio de qué normativa legal ha nacido cada contrato y por tanto adecuar su caso a la ley regulado-

ra de su relación arrendaticia (ya sea propietario, ya sea inquilino).

Cuestiones fundamentales

FORMA:

El contrato de arrendamiento es conveniente que se realice por escrito en el que debe constar la identidad del propietario y la del inquilino, una descripción del inmueble que se arrienda, la duración del contrato, la renta y aquellas otras

cláusulas que se consideren convenientes. No es necesario que se siga forzosamente un modelo concreto, basta que ambas partes manifiesten por escrito los acuerdos que alcancen al respecto. DURACIÓN:

En el caso de contratos de arrendamiento de uso distinto al de vivienda -se encuadran los de los locales de negocio- la duración será la que libremente estipulen las partes, sin que esté

previsto por ley ningún tiempo mínimo.

Este principio es igualmente aplicable a los contratos de arrendamiento de vivienda, si bien en estos casos, si el plazo pactado fuese inferior a 5 años, llegada la fecha del vencimiento del contrato, éste se prorroga obligatoriamente para el arrendador por plazos anuales hasta alcanzar esta duración, salvo que el inquilino manifieste al propietario (con al menos 30 días

de antelación a la fecha de extinción), que no tiene la intención de continuar en la vivienda alquilada.

LA RENTA:

La renta será la que libremente estipulen las partes. Salvo que pacten una modalidad distinta, el pago de la renta será mensual y habrá de efectuarse en los 7 primeros días del mes. En ningún caso podrá el arrendador exigir el pago anticipado de más de una mensualidad de renta.

CALENDARIO DEL CONTRIBUYENTE

NOVIEMBRE 2008						
L	M	Mi	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

HASTA EL 5

Renta

Ingreso del segundo plazo de la declaración anual de 2007. Si se fraccionó el pago y no se domicilió en entidad colaboradora. Mod. 102.

HASTA EL 7

Impuestos especiales

Octubre 2008. Todas las empresas. Mod. 511.

HASTA EL 20

Renta y sociedades

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo, actividades económicas, premios y determinadas imputaciones de renta, ganancias de transmisiones o reembolsos de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva o de

aprovechamientos forestales de vecinos en montes

públicos y rentas de arrendamiento de inmuebles urbanos y capital mobiliario.

Octubre 2008. Grandes Empresas. Mods. 111, 115, 117, 123, 124, 126, 128.

IVA

Octubre 2008. Grandes Empresas. Mod. 320. Exportadores y otros Operadores Económicos. Mod. 330. Grandes Empresas inscritas en el Registro de Exportadores y otros Operadores

Económicos. Mod. 332. Operaciones asimiladas a las importaciones. Mod. 380.

Impuesto sobre las primas de seguros

Octubre 2008. Mod. 430.

Impuestos especiales

Agosto 2008. Grandes Empresas. Mods. 561, 562, 563. Grandes Empresas (*). Mods. 553, 554, 555, 556, 557, 558. **Tercer Trimestre 2008.** Excepto Grandes Empresas.

Mods. 561, 562, 563. Excepto Grandes Empresas (*). Mods. 554, 555, 556, 557, 558.

Octubre 2008. Todas las empresas. Mods. 564, 566

Todas las empresas (*). Mods. 570, 580. Grandes Empresas. Mod. 560.

(*) Los Operadores registrados y no registrados, representantes fiscales y receptores autorizados (Grandes Empresas), utilizarán para todos los impuestos el modelo. Mod. 510.

Patasdepeixe, libros para voar

A editora de publicacións infantís do Viveiro de empresas aposta pola diferenciación e a tradución en galego de libros alternativos e diferentes

Promocionar a tradución ao galego de publicacións orixinais e de alto valor artístico é o principal obxectivo da editora Patasdepeixe, que dende o pasado mes de febreiro forma parte do Viveiro de Empresas da Cámara de Comercio de Vigo.

Laura Sáez Fernández embarcouse nesta iniciativa empresarial, da que forman parte un equipo de profesionais composto por tradutores, intérpretes, deseñadores e maquetadores, coa finalidade última de dinamizar o sector e contribuir á divulgación de libros alternativos escritos por autores descoñecidos entre os lectores galegos. Segundo a responsable de Patasdepeixe, "mon-



Laura Sáez Fernández

tar unha editora é unha aposta arriscada, xa que cada vez a xente lee menos e ademais fala moi pouco en galego". Sen embargo, Laura Sáez está convencida da necesidade deste tipo de proxectos, que sen lugar a dúbidas contribúen ao

enriquecemento cultural da sociedade. A diferenciación é a maior baza coa que conta Patasdepeixe, que traballa con publicacións que despois se distribuirán en pequenas librerías de Galicia. Deste xeito, "a xente terá

a posibilidade de mercar un produto orixinal que non se atopa en grandes superficies". Na actualidade, a empresa está enfrascada no seu primeiro catálogo, que se presentará probablemente no vindeiro mes de marzo ou abril.

O viveiro, plataforma idónea para axudar á empresas que están empezando

Despois de oito meses formando parte do Viveiro de Empresas, Patasdepeixe valora positivamente esta iniciativa impulsada pola Cámara de Comercio. Para Laura Sáez "o viveiro é unha forma moi loable de axudar ás empresas que están empezando e teñen moitas ideas pero poucos medios económicos". Así mesmo considera que "é unha plataforma que lles permite traballar nun sitio céntrico e tranquilo".

Patasdepeixe

Praza de Fernando Conde Montero-Ríos, 9. Despacho 3
36201 Vigo
Tfno. 986 120 111
info@patasdepeixe.es

CONVOCATORIAS

Participación en Feria Industrial de Hannover. Del 20 al 24 de abril del 2009. Lugar: Hannover (Alemania). Sector: sub-contratación industrial; energías renovables.

Participación en Feria Alimentaria Lisboa. Del 18 al 23 de abril del 2009. Lugar: Lisboa (Portugal). Sector: alimentación.

Participación en Feria Internacional Boston Seafood Show. Del 13 al 18 de marzo del 2009. Lugar: Boston (EE.UU.). Sector: Productos del mar.

Participación en Feria Prodexpo. Del 8 al 14 de febrero del 2009. Lugar: Moscú (Rusia). Sector: Alimentación; pescado congelado.

Acciones financiadas por el Plan FOEXGA de las Cámaras gallegas y la Consellería de Innovación e Industria. Contacto: 986 44 62 95. comex@camaravigo.com

AYUDAS

Armadores paralización actividad. Orden del 24 de septiembre de 2008 por la que se establecen las bases reguladoras y la convocatoria para la concesión de ayudas a los ar-

madores o propietarios de buques con puerto base en Galicia que faenan en la costera de la anchoa por la paralización de su actividad. D.O.G. n°189, del 30 de septiembre de 2008.

Cooperativas. Orden del 18 de septiembre de 2008 por la que se convocan ayudas para el apoyo a las cooperativas y otras entidades de economía social de carácter no lucrativo para el año 2008. D.O.G. n°196 del 9 de octubre de 2008. Plazo: 26/11/2008.

Internacionalización-IGAPE. Resolución del 9 de mayo de 2008 por la que se da publicidad a las bases reguladoras de las ayudas del IGAPE a la internacionalización de las empresas gallegas y se procede a su convocatoria. D.O.G. n°92 del 14 de mayo de 2008. Plazo: 30/06/2009.

Transporte público. Resolución de 28 de abril de 2008 por la que se da publicidad al acuerdo del Consejo de Dirección del IGAPE, que aprueba las bases reguladoras de las ayudas del IGAPE para el apoyo a las inversiones de las empresas del sector de transporte público de viajeros por carrete-

ra. D.O.G. n°84 del 2 de mayo de 2008. Plazo: 28/11/2008.

IGAPE - ICO. Resolución de 15 de abril de 2008 por la que se da publicidad al acuerdo del Consejo de Dirección del IGAPE, que aprueba las bases reguladoras de las ayudas del para el apoyo financiero a las inversiones de las pequeñas y medianas empresas de Galicia financiadas con fondos del Instituto de Crédito Oficial (ICO) al amparo de las líneas ICO 2008. D.O.G. n°76 del 21 de abril de 2008. Plazo: 22/02/2009.

EMPLEO

Ref°547. Profesor de música para ludoteca en Vigo.

Ref°546. Diseñador cocinas. Se necesita persona titulada en decoración, con conocimientos de Autocad, Autokitchen o programa similar. Experiencia en diseño de cocinas y realización de presupuestos.

Ref°544. Docente cursos. Titulación universitaria. Formación de alumnos trabajadores en el ámbito de las TIC's aplicadas a la selección de personal y gestión del talento. Imprescindible experiencia

docente anterior. Experiencia demostrable en la materia del curso.

Ref°538. Administrativo Dpto. Laboral. Diplomado en Relaciones Laborales. Valorable prácticas en asesoría o experiencia en Empresa de Trabajo Temporal.

Ref°536. Cristalero. Tareas propias de limpieza de edificios y locales. Experiencia como cristalero.

Ref°535. Responsable de proyectos junior. Apoyo a empresas asociadas en sus proyectos de Internacionalización. Convocatoria y organización de reuniones y ferias internacionales. Redacción de actas. Elaboración de expedientes de ayudas. Redacción de memorias y justificación económica. Lugar de trabajo: Santiago. Licenciado en Dirección y Administración de Empresas, Económicas, Derecho, Marketing o afines. Nivel alto de inglés. Vehículo propio. Experiencia mínima de un año.

Ref°534. Gestor proyector europeos. Se encargará de la búsqueda e identificación de programas europeos e internacionales de apoyo a la I+D+i, búsqueda de socios y

creación de consorcios, tramitación de ayudas a la I+D+i y gestión económica-financiera de proyectos. Titulación: Ingeniero Industrial / Licenciado en Administración de Empresas o Economía. Experiencia mínima un año tramitando subvenciones. Conocimientos de Programas Europeos e Internacionales de I+D+i. Nivel alto de Inglés. Medio de desplazamiento propio. Disponibilidad para viajar. Se valorará Máster en Gestión de Proyectos Europeos, conocimientos de la Propiedad Industrial, EBT's

Ref°532. Comercial multinacional para Galicia. Empresa del sector del gran consumo. Formación: licenciatura. Nivel alto de inglés. Permiso de conducir. Edad: 21-27 años. Valorable experiencia comercial.

Ref°531. Ayudante de peluquería. Estudios de peluquería. Necesaria experiencia.

Ref°512. Oficial electricista con experiencia en instalaciones industriales.

Información de ofertas: empleo@camaravigo.com. Tel. 986 44 63 43. www.camaravigo.es

Aprobado el presupuesto de la Cámara para el 2009

En el pleno de la Cámara de Vigo celebrado el 20 de octubre, sus miembros aprobaron por unanimidad el presupuesto ordinario de la institución para el ejercicio 2009. En lo relativo a los grandes números, el presupuesto del próximo año supone un ligero aumento sobre el 2008, tanto en los ingresos (0,34%) como en los gastos previstos (0,69%). Casi un 40% de los ingresos procederán de las cuotas correspondientes al Recurso Cameral Permanente. Dada la incertidumbre de la situación actual, la Cámara considera correcto basarse en una expectativa especialmente conservadora en cuanto a la evolución de la puesta al cobro de recibos con respecto a la evolución tributaria en los años precedentes. Las previsiones de ingresos procedentes de otras fuentes se basan en los servicios y en los programas de acciones específicas a desarrollar durante el ejercicio 2009.



Cálida acogida a las jornadas ambientales



La empresa Serviguide fue la encargada de impartir los seminarios sobre medio ambiente celebrados en la Cámara los días 9, 16 y 23 del pasado mes. Profesionales de la construcción y del sector industrial, entre otros, conocieron de cerca aspectos como la gestión de residuos, medidas de eficiencia energética así como novedades sobre legislación medioambiental. La consciencia de las empresas sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible se tradujo en una cálida acogida de las jornadas por parte de los asistentes.

Primer Parlamento Europeo de Empresas

Con ocasión de su 50º aniversario, Eurocámaras celebró en Bruselas el primer Parlamento Europeo de Empresas, reuniendo a más de 750 empresarios procedentes de 45 países europeos. A través de este evento, que tuvo lugar el pasado 14 de octubre en Bruselas, los representantes de las empresas europeas se pusieron en contacto con los máximos responsables políticos de la UE. El objetivo: que los intereses empresariales sean tenidos en cuenta en la toma de decisiones a nivel comunitario.





exportación

Las Cámaras de Comercio
somos las Instituciones que junto
a las Administraciones más recursos
dedicamos a fomentar la
internacionalización de las
empresas españolas.

Desde el primer paso hasta
el diseño de estrategias globales
de exportación. 14.000 empresas
ya se han beneficiado de ello.

Compruébalo. Estás en tu Cámara.

Cámaras de Comercio

www.camaras.org ☎ 902 100 096

Cámara
Vigo

VIVERO DE EMPRESAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VIGO.

Plaza de Fernando Conde Montero-Ríos, 9. Tel.: 986 120 104. Fax: 986 120 105.

viverodeempresas@camaravigo.com. Consulte requisitos de ingreso y condiciones en www.camaravigo.com

ACCIÓN MEDIOAMBIENTAL. Despacho 12. Tlf: 986 120 126. **ARCO EVENTOS.** Despacho 20. Tlf: 986 120 143. **BIT OCEANS RESEARCH.** Despacho 2. Tlf: 986 120 109. **BLUGUIA.** Despacho 4. Tlf: 986 120 128. **DATA KEEPER.** Despacho 6. Tlf: 986 120 124. **DIGALICIA.** Despacho 11. Tlf: 986 120 120. **DOCELAR DOMÓTICA.** Despacho 9. Tle: 886 134 197. **D'KORE.** Despacho 5. Tlf: 886 131 081. **INDICA.** Despacho 16. Tlf: 986 120 108. **IURIS CONSULTORA.** Despacho 10. Tlf: 986 120 113. **NARA COMUNICACIÓN.** Despacho 19. Tlf: 886 113 106. **N-VELAR.** Despacho 13. Tlf: 986 120 137. **PATAS DE PEIXE.** Despacho 3. Tlf: 986 120 111. **UD3.** Despacho 7. Tlf: 886 131 245. **VIGOMARINE SERVICES.** Despacho 1. Tlf: 986 120 116. **VISUAL PROJECT.** Despacho 17. Tlf: 986 120 138.