

Evolución del sector turístico en Vigo y Galicia durante 2008



EL SECTOR TURÍSTICO EN 2008

El sector turístico es, por su volumen y porcentaje de contribución al PIB, uno de los más importantes en nuestra economía, especialmente si tenemos en cuenta el rápido crecimiento que éstos han experimentado en los últimos ejercicios.

Galicia se ha convertido en un importante destino turístico para los visitantes del resto de las comunidades de España, y registra un progresivo crecimiento en el volumen de residentes en el extranjero que nos visitan.

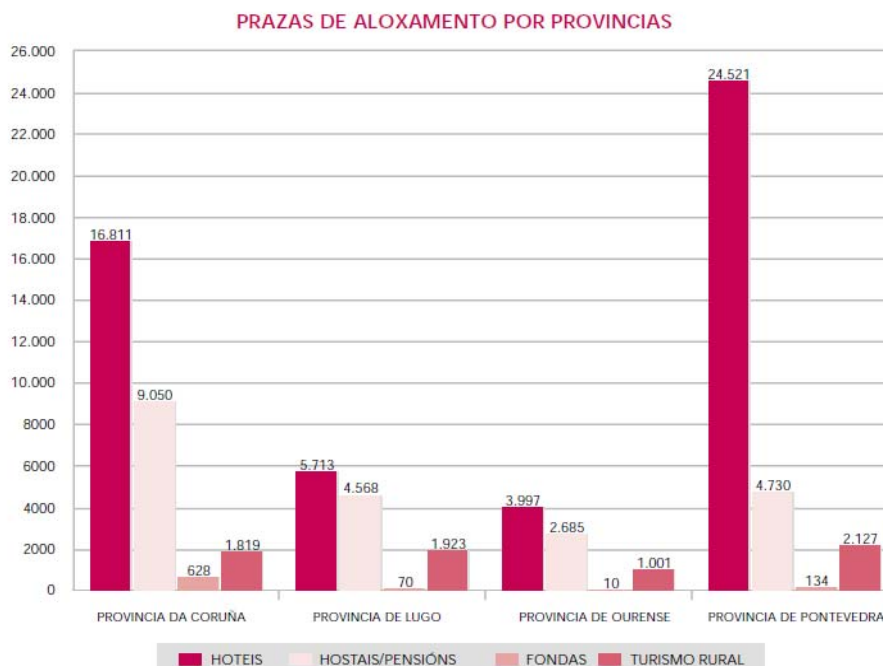
En este breve informe procuramos realizar un rápido repaso a los rasgos básicos que caracterizan al sector en Galicia y en Vigo y su entorno, así como a la evolución de los principales indicadores de negocio.

1. Datos de caracterización del Sector

Plazas hoteleras

Con 119.334 plazas de alojamientos, Galicia dispone de una amplia y variada oferta en hoteles, hostales y pensiones, de más de un centenar de camping y de 575 alojamientos de turismo rural. Según los datos de Turespaña, es la séptima comunidad del país en cuanto a plazas ofertadas. Por provincias, Pontevedra, es la quinta de España en cuanto a número establecimientos hoteleros. En este sentido tenemos que tener en cuenta, especialmente, la zona de Sanxenxo, en la que se concentra un gran volumen de oferta hotelera, especialmente durante los meses de verano.

Taboa comparativa das catro provincias galegas:



Datos pertencentes ao 31 de decembro de 2008.

Fuente: Turgalicia

La ciudad de Vigo dispone de alrededor de 80 establecimientos hoteleros abiertos, que cuentan con, aproximadamente, 4.600 plazas hoteleras. En la tabla que aparece a continuación podemos observar que el grado de ocupación más elevado se registra en Agosto con un 64,46 %, mientras que el menor lo hace en el mes de Diciembre, con una ocupación de algo menos del 30%.

Vigo: Establecimientos, plazas estimadas, grados de ocupación y personal empleado

Unidades: establecimientos, plazas, porcentajes, personas.

	Número de establecimientos abiertos estimados	Número de plazas estimadas	Grado de ocupación por plazas	Personal empleado
36057-Vigo				
2008M12	71	4571	29,35	559
2008M11	71	4575	32,94	570
2008M10	72	4615	43,95	597
2008M09	80	4680	48,21	609
2008M08	81	4694	64,46	611
2008M07	81	4685	47,71	599
2008M06	80	4674	38,51	605
2008M05	80	4646	39,45	538
2008M04	80	4646	38,89	588
2008M03	80	4645	37,33	568
2008M02	82	4610	34,72	560
2008M01	82	4512	36,53	573

Fuente: Encuesta ocupación hotelera (EOH)

2. Perfil y tipología del visitante

Motivaciones

Según la encuesta de turismo estival en Galicia del año 2008 (realizada por la Universidad de Santiago para Turgalicia) con frecuencia sucede que quien visita nuestra comunidad, lo hace de nuevo. Así, de acuerdo con la mencionada encuesta, un 72,4 % de los turistas que nos visitaron el pasado año, ya habían visitado Galicia con anterioridad.

En lo que respecta a la motivación de los visitantes a la hora de escoger Galicia como destino de vacaciones, las principales razones que éstos declararon fueron:

- Razones familiares y de amistad (23,3 %)
- Naturaleza y paisaje (18,3 %)
- Tranquilidad y descanso (13,1 %)
- Conocer la cultura y las costumbres (11 %)

Estancia media

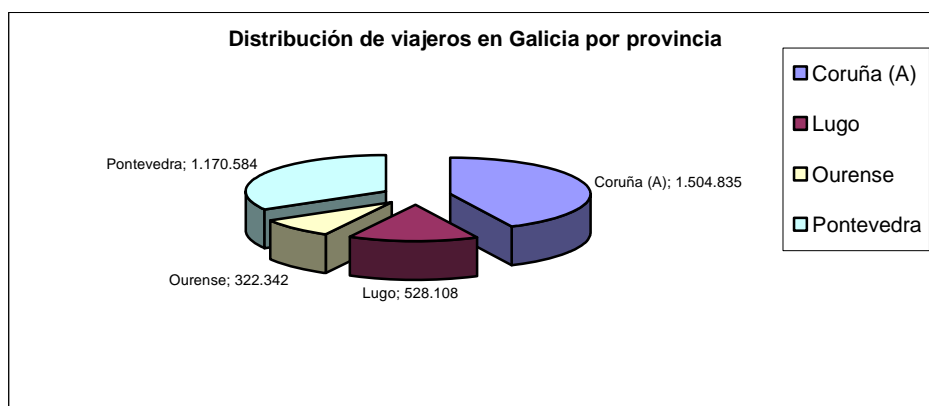
Según la encuesta de ocupación Hotelera para el 2008, la estancia media en establecimientos hoteleros en Galicia fue de algo más de dos días, siendo la media en la provincia de Pontevedra superior al del resto de provincias gallegas, alcanzando casi los tres días. Si analizamos la variación de la estancia media mensualmente, vemos que, como cabría esperar, los meses de Julio y Agosto, coincidiendo con el período de vacaciones de verano, se registran las estancias medias más elevadas.

Según datos de la Encuesta sobre turismo estival en Galicia de TURGALICIA, la duración de la estancia más frecuente entre los turistas que escogen Galicia para sus vacaciones fue de 7 días. EL 43,6 % del turismo que nos visitó en el verano de 2008 fue itinerante, recorre Galicia por su cuenta, ya sea alojándose en un único lugar o en varios lugares (16,7 % pernocta en un único lugar y el 26,9 % pernocta en varios lugares).

Viajeros y estancia media

	Número de viajeros Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Estancia media
Galicia	3.525.867	2.833.746	692.121	2,21
Coruña (A)	1.504.835	1.144.806	360.029	2,19
Lugo	528.108	428.217	99.891	1,66
Ourense	322.342	293.352	28.990	1,91
Pontevedra	1.170.584	967.372	203.212	2,56

Fuente: EOH, Encuesta Ocupación Hotelera (datos provisionales para 2008). INE.



Estancia media en Galicia y provincias

	Dic. 08	Nov. 08	Oct. 08	Sept. 08	Ago. 08	Jul. 08	Junio 08	Mayo 08	Abril 08	Marzo 08	Feb. 08	Enero 08
Galicia	2,11	2,18	2,15	2,2	2,46	2,38	2,16	2,07	2,07	2,20	2,08	2,06
A Coruña	2,23	2,29	2,13	2,05	2,28	2,24	2,15	2,12	2,09	2,27	2,27	2,29
Lugo	1,77	1,94	1,65	1,46	1,67	1,65	1,58	1,54	1,79	1,82	1,78	1,69
Ourense	1,86	1,87	1,88	1,98	2,02	1,97	1,91	1,95	1,92	1,92	1,76	1,76
Pontevedra	2,19	2,25	2,46	2,8	3,1	2,93	2,54	2,34	2,23	2,35	2,06	1,97

Fuente: Encuesta ocupación hotelera (EOH). INE.

Gasto de los visitantes

Según la encuesta de turismo estival de Galicia aquellas personas que visitaron nuestra comunidad durante el verano de 2008 alcanzaron un gasto medio diario de 74,04 €. El gasto por alojamiento y comida fueron los que mayor peso relativo tuvieron. Cabe señalar que el mayor gasto corresponde al grupo de 41- 50 años y el menor el relativo a menores de 18 años. Los turistas que se alojaron en hoteles fueron los que más gastaron: 46,40 € en alojamiento (114,80 € gasto medio por persona/día). Los alojados en balnearios gastaron 49,56 € en alojamiento (el mayor gasto en alojamiento) y 96,49 € en total de gastos por persona y día.

3. Panorama general del sector en 2008

Según los datos de la Encuesta de Ocupación Turística del Instituto Nacional de Estadística, el número de viajeros y pernoctaciones en España ha descendido en la práctica totalidad de las categorías de establecimientos durante el año 2008. Dado el complicado contexto económico internacional, este ligero descenso era algo que ya esperaba el sector.

En el conjunto de España la temporada de verano ha funcionado relativamente bien, con resultados similares al año pasado en los principales destinos turísticos del país: Cataluña, la costa y las islas Canarias y Baleares. Sin embargo en Galicia y en la cornisa Cantábrica se han registrado peores resultados.

El 48,3 % de las pernoctaciones se produjeron en el período de junio a septiembre. Los viajeros residentes, que representan el 56,9 % del total, realizaron el 42,1 % de total de pernoctaciones. Por su parte el nº de plazas ofertadas aumentó un 3,1 %, y la media de ocupación por plazas llegó al 53,6 %, un 4,4 % inferior al valor del 2007.

Por comunidades autónomas, Islas Baleares, Canarias, Andalucía y Cataluña acumularon el 69 % del total de pernoctaciones en 2008.

Dentro de las zonas turísticas definidas en la mencionada Encuesta de Ocupación Hotelera, la que registró un mayor nº de pernoctaciones en 2008 fue la isla de Mallorca, con 38,8 millones de plazas ocupadas.

El punto turístico con mayor grado de ocupación fue Benidorm, donde en media se ocuparon el 76,3 % de plazas ofertadas a lo largo del año.

Los principales mercados emisores para España durante 2008 fueron Alemania y Reino Unido con un 28.8% y un 26.76 % respectivamente del total de las pernoctaciones. Le siguen Francia, Italia y países Bajos

El sector en Galicia en 2008

Galicia, como era de esperar, también se ha visto afectada por el contexto de crisis internacional y, consecuentemente, se ha registrado un descenso en el número de viajes (interno + extranjero).

Durante el año 2008 un total de 3.525.870 viajeros que visitaron Galicia se alojaron en establecimientos hoteleros. En su mayor parte estos viajeros procedían del territorio nacional, concretamente cerca del 80 %, de acuerdo con los datos publicados por el estudio Frontur, de movimientos turísticos en fronteras, del Instituto de Estudios Turísticos, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

También hay que tener en cuenta que Galicia recibe mucho turismo intrarregional. Muchos de estos visitantes se hospedan en establecimientos hoteleros, pero un número también elevado de viajeros utiliza para su estancia las viviendas de familiares o amigos.

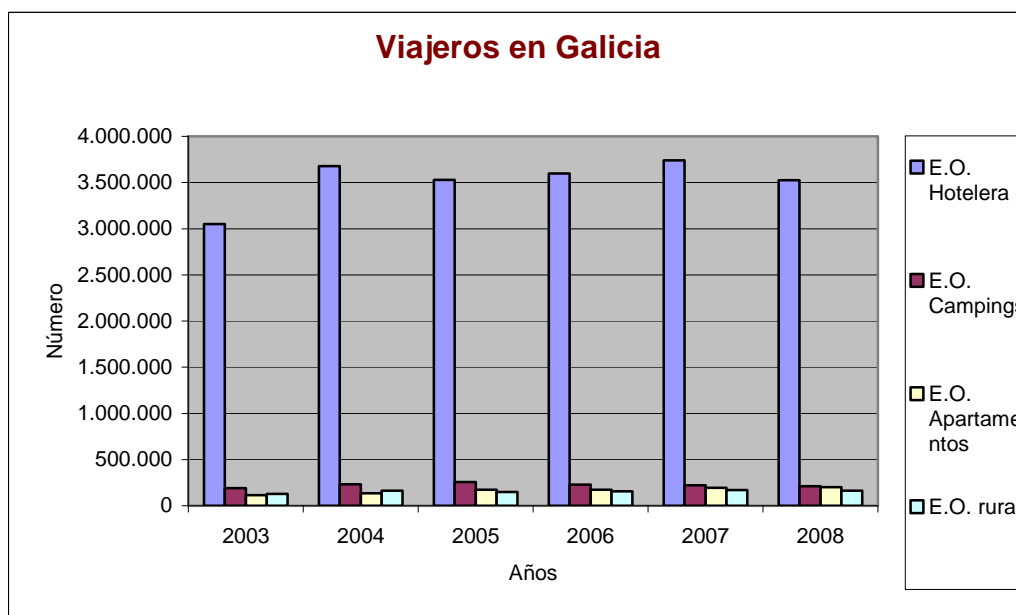
La mayoría de los viajeros procedentes de nuestra comunidad u otras de España nos visitaron durante el fin de semana, o en época estival. El mayor nº de pernoctaciones se concentra durante las vacaciones de verano.

Viajeros

España	2003	2004	2005	2006	2007	2008
E.O.Hotelera	62.531.380	66.831.268	70.629.025	81.855.900	84.423.433	82.951.291
E.O.Campings	7.032.589	6.673.926	6.556.149	6.619.748	6.457.106	6.271.149
E.O.Apartamento	78.788.632	73.871.779	70.266.523	72.767.274	70.667.472	68.404.599
E.O.T.rural	1.467.539	1.754.360	1.982.901	2.425.428	2.645.237	2.626.820
TOTAL	149.820.140	149.131.333	149.434.598	163.668.350	164.193.248	160.253.859

Galicia	2003	2004	2005	2006	2007	2008
E.O.Hotelera	3.051.387	3.675.989	3.529.902	3.599.222	3.739.523	3.525.870
E.O.Campings	191.588	233.334	257.392	230.166	221.906	210.157
E.O.Apartamento	112.737	135.695	174.780	174.772	194.177	202.127
E.O.T.rural	127.451	163.128	149.212	155.910	169.295	162.881
TOTAL	3.483.163	4.208.146	4.111.286	4.160.070	4.324.901	4.101.035

Fuente: Encuesta ocupación hotelera (EOH), Encuesta Ocupación en apartamentos Turísticos, Encuesta Ocupación en campamentos turísticos y encuesta alojamiento de Turismo Rural.INE.



De los viajeros que en 2008 visitaron Galicia, **934.781** procedían del extranjero. Esta cifra es ligeramente inferior a las registradas en años anteriores, y representa una reducción del 9% respecto al año 2007. En el cuadro que aparece a continuación, podemos observar que el número de visitas de residentes en el extranjero ha venido decreciendo, lenta pero progresivamente, desde el año 2005.

La amplia mayoría de los visitantes extranjeros son de origen comunitario. Los principales países de procedencia de los visitantes son, por orden decreciente, Portugal (18,2 %), Reino Unido (18,2 %), Alemania (12%), Francia (10,08 %) e Italia (10,02%).

Entrada de turistas según Comunidad autónoma de destino principal

	Total destino	GALICIA
1997	39.552.720	496.440
1998	41.892.264	495.481
1999	45.440.366	506.901
2000	46.402.926	524.662
2001	48.565.344	703.367
2002	50.330.623	789.572
2003	50.853.815	745.845
2004	52.429.832	748.121
2005	55.913.778	1.186.869
2006	58.004.462	1.151.329
2007	58.665.504	1.030.722

Fuente: IET, instituto de estudios Turísticos. Estudio Frontur

El Sector en Vigo y su entorno en 2008

Al igual que en el resto de Galicia, es el turismo nacional el que mayor peso tiene en nuestra ciudad. Es destacable que, de los viajeros procedentes del territorio nacional que visitaron la provincia de Pontevedra en 2008 el 32,3% procedían de nuestra propia Comunidad, seguidos por los residentes en la Comunidad de Madrid (17,50%), Castilla León (9,38%), Cataluña (6,51%), Andalucía (6,28%) y Asturias (6,20%).

La zona turística de Rías Baixas es un referente turístico (1.063.477) tanto para la provincia de Pontevedra, como para la Comunidad gallega. Del millón largo de viajeros que, de acuerdo con la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, eligieron visitar las Rías Baixas en 2008, 362.102 viajeros pernoctaron en Vigo.

Además de los visitantes nacionales, un 18 % del total de de los visitantes que se alojaron en la provincia, casi el 18 % eran extranjeros. Debemos tener en cuenta que en esta cifra no está incluido el nº de cruceristas que recalán en Vigo y que no pasan la noche en establecimientos hoteleros de la ciudad.

Viajeros

Pontevedra	2003	2004	2005	2006	2007	2008
E.O.Hotelera	1.083.544	1.273.428	1.187.013	1.235.571	1.247.762	1.170.581
E.O.T.rural	0	0	34.806	37.018	43.341	39.586
TOTAL	1.083.544	1.273.428	1.221.819	1.272.589	1.291.103	1.210.167

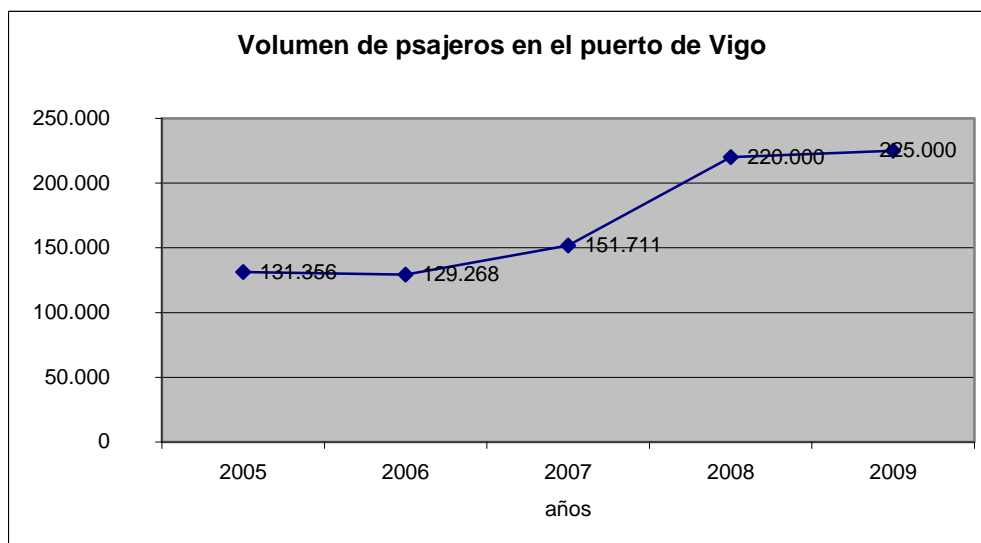
Rías Baixas	2003	2004	2005	2006	2007	2008
E.O.Hotelera	1.001.754	1.180.211	1.093.361	1.135.419	1.141.256	1.063.477

Vigo	2003	2004	2005	2006	2007	2008
E.O.Hotelera	0	0	370.390	386.591	399.454	362.102

Fuente: Encuesta ocupación hotelera (EOH) y Encuesta alojamiento de Turismo Rural. INE.

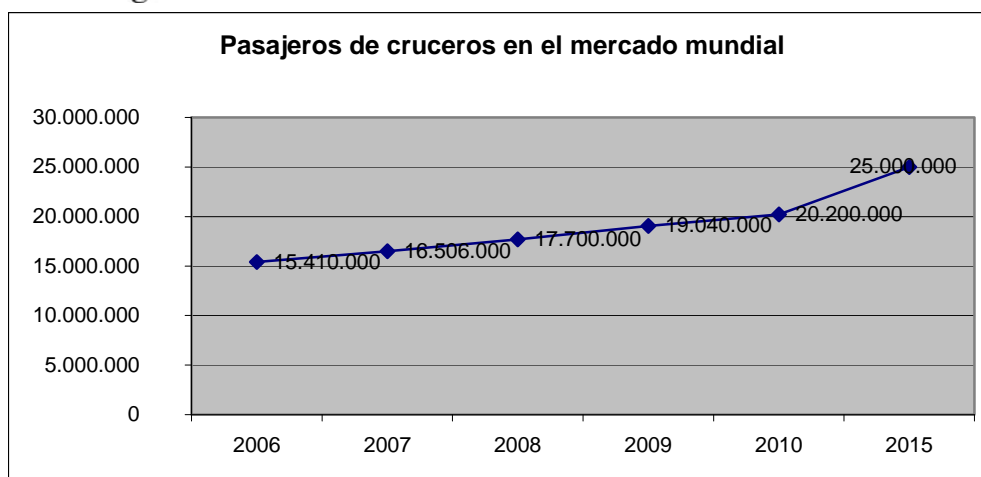
En los últimos años Vigo ha afianzado su posición como destino de cruceros y ha alcanzado el 5º puesto del ranking de puertos de la península, por detrás, únicamente, de Barcelona, Valencia, Málaga y Cádiz.

El muelle de transatlánticos, que fue recientemente bautizado con el nombre de quien fuera uno de los grandes impulsores del tráfico de cruceros, Alberto Durán, recibió en 2008 más de 100 escalas de cruceros y alrededor de 220.000 cruceristas.



En 2008 nos visitaron 218.000 cruceristas, un 22% más que en 2007. A esta cifra habría que añadir a los tripulantes de estos cruceros que visitan nuestra ciudad en su tiempo de ocio, aprovechando la escala, resultando un total de aproximadamente 300.000 visitantes. Aunque estas personas no pasan la noche en la ciudad, con visitantes que suponen una contribución significativa al sector, ya que realizan excursiones, y compras en nuestra ciudad y su entorno.

EL sector de cruceros es un mercado maduro en Estados Unidos pero está en pleno auge en Europa. Según datos de la Asociación de Puertos del Atlántico, *Atlantic Alliance* la estimación del tráfico de cruceros en Europa es inmejorable para los próximos años.



Otras Consideraciones sobre el Sector

En los últimos años han surgido nuevas tendencias en el turismo que han cobrado un peso importante en Galicia. Además del turismo más tradicional, vinculado a los periodos de vacaciones estivales, han surgido con fuerza otros, como el turismo termal, el rural o el de negocios y congresos, mucho menos concentrados estacionalmente. Otros grupos de productos más novedosos, están todavía en fase de definición, como el enoturismo o el turismo náutico. A estas tendencias también habría que añadir otras formas más recientes de hacer turismo como el turismo *marinero*. Se trata de un producto muy reciente en el que el turista comparte las actividades profesionales de la pesca o el marisqueo. Este tipo de turismo es posible gracias a la disposición de cofradías o agrupaciones de pescadores y mariscadoras.

El turismo termal de salud en Galicia se encuentra entre los más destacados en España, si atendemos a la diversidad de oferta y al nivel de servicios que ofrece. Galicia siempre había sido famosa, en el pasado, por sus aguas termales y en los últimos tiempos han ido desarrollándose en la región nuevos Balnearios y centros de talasoterapia y spas. Como decíamos antes, se trata de una forma de turismo que permite desestacionalizar la demanda, algo que condiciona la economía de muchas zonas.

EL turismo de congresos en Galicia experimentó un notable desarrollo durante los últimos 10 años, debido, en parte importante al aumento y mejora de las infraestructuras necesarias para el desarrollo de este producto turístico.

EL incremento de plazas hoteleras, la creación de Palacios de congresos, la apertura de espacios especiales para celebrar eventos (pazos, monasterios...) y la aparición de empresas especializadas, son algunos de los aspectos a destacar dentro de esta modalidad turística.

Según estudios de Turgalicia el turismo de reuniones en Galicia genera más de 43 millones de euros y se celebran alrededor de 1.000 eventos anuales, de los que un 60% son congresos, un 30% convenciones y un 10% viajes de incentivo.

Actualmente existen 3 palacios de congresos en Santiago de Compostela, Coruña e Pontevedra. En estos momentos se está construyendo el nuevo Palacio de Congresos de Vigo. Estará situado en la Avda. de Beiramar (muy cerca del puerto) y dispondrá de una capacidad para 1.600 butacas, algo que Vigo necesitaba con urgencia. El espacio

del palacio de Congresos tendrá por una parte un uso público y por otra un uso privado:

- Uso Público: Auditorio, sala de exposiciones, comedor y 600 plazas de aparcamiento
- Uso privado: Hotel, área comercial, cines y restaurantes y plazas de estacionamiento

La apertura de este Palacio de Congresos dará un gran empuje a Vigo a nivel turístico.