

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bucarest

Informes de Ferias

ROFRANCI- ZE 2007

Bucarest
Febrero de 2007

Cámara
Vigo



ICEX

ROFRANCI- ZE 2007

Este informe ha sido realizado por Maialen Gredilla Egusquiza, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bucarest

ÍNDICE

1. 1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	8
3.1. Simposio “Desarrollo de las franquicias en rumanía y el impacto de la adhesión en la UE”	8
3.2. Premios a los expositores	8
4. 4. VALORACION	10
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española	10
5. 5. ANEXOS	11

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

SALONUL INTERNATIONAL DE FRANCIZA, ROFRANCIZE 2007

Ámbito:	Franquicia
Fecha:	16- 18 de febrero de 2007
Edición:	Tercera edición
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Romexpo Exhibition Center, Bucarest
Horario de la feria:	16 y 17 de febrero de 10:00 a 19:00 18 de febrero de 10:00 a 16:00
Precio de la entrada:	10 RON (aprox. 3 Euros)
Medios de transporte:	Buses: 105, 131, 205, 301, 330, 335, 331, 361, 304, 330, 444, 448, 449, 450, 451, 452, 783 Tranvía: 41, 42 Gara de Nord: 105, 205 Aeropuerto Ba-neasa: 131, 301, 335 Aeropuerto Oto-peni: 783
Director / Organizador:	CHR Consulting S.R.L. y ROMEXPO S.A. Sr. Catalin Trifu (Director) – tel: +40 (0)21 2077000 ext. 1005 Sra. Roxana Ionescu (Gestora de Proyecto) – tel/fax: +40 (0)21 2025729 e-mail: rofrancize@romexpo.org Sr. Andrei Tutos (Organizador) – tel: +40 (0)21 2077000 ext. 1100 e-mail: andrei.tutos@romexpo.org

Colaboradores:	Cámara de Comercio e Industria de Bucarest (http://www.ccir.ro/actiuni/franciza/links.htm) Asociación de Franquicias (ARFR) Dirección: Str. Av. Mircea Zorileanu nr. 39, sector 1 - Bucarest Teléfono: +40 21 224 32 65 Fax: + 40 21 224 32 65 Persona de contacto: Razvan Blid. Email: contact@arfr.ro Web : www.arfr.ro
Superficie:	Total: 800 m ² Por stand: 6, 8, 9, 12 ó 15m ²
Precios:	150 Euros/m ² con descuentos por pronto pago 150 Euros asistencia técnica
Servicios incluidos:	Construcción de un stand estándar Reserva de alojamiento u hotel Transporte del aeropuerto al hotel Tour organizado por la ciudad Billetes de avión Nota publicitaria en el catálogo de la feria (limitado) Publicidad on-line: www.rofrincize.ro
Servicios ofrecidos:	Stands personalizados Publicidad Seguro para los bienes dentro del pabellón Limpieza del stand Cátering
Fecha de cierre de inscripciones:	15 de diciembre de 2006
Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	Mixto (profesionales y público general)
Fecha de la próxima edición:	18- 20 de 2008

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Empresas franquiciadoras. Las franquicias ofrecidas en este encuentro abarcan todos los campos de actividad, desde distribuidores de alimento para animales hasta asesores jurídicos.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

a. Organizadores

CHR Consulting promotora de franquicias en Rumanía y consultora especializada en el sector.

Dirección : Avenue Mircea ZORILEANU n° 39, secteur 1, Bucarest

Teléfono: +4(0) 21 224 32 15/ 224 32 65 Fax : +4(0) 21 224 32 15

E-mail: office@francize.ro

Web: www.francize.ro

Contacto: M. Razvan BLID

ROMEXPO S.A. compañía rumana organizadora de ferias y exposiciones.

Dirección: World Trade Center - Regus Business Centre. Piata Montreal nr. 10, Intrarea F, et.1 Sector 1 Bucarest

Teléfono: 0040 21 202 30 46

Fax: 0040 21 202 31 63

Web: <http://www.rofrancize.ro>

E-mail: office@francize.ro

b. Expositores

46 expositores de siete diferentes países (Rumanía, Francia, Hungría, Austria, Holanda, Italia y Estados Unidos)

1	ABORIGINAL	16	EXPERT AUTO DETAILING	31	PIZZA CONO
2	ARIEL SERVICES	17	FRIDO	32	PRONTO WASH
3	BALLOIDE PHOTO BANCA COMERCIALA	18	FSHOP1	33	PROTON
4	ROMANA	19	FUN SCIENCE	34	RE/MAX ROMANIA RESTAURANT
5	BELLA ITALIA	20	GETT'S	35	SHANGHAI
6	BENVENUTI	21	GLORIA JEAN'S	36	RODIPET
7	CARTRIDGEWORLD CASA DE SCHIMB	22	IMO ADVERTISING	37	SABION
8	VALUTAR MARA	23	JUICE ZONE	38	SAFETEC
9	CHR CONSULTING	24	KOMPASS ROMANIA	39	SAMA SERVICE
10	DAKEXPO	25	KOOKON	40	SHOEXPERT
11	DAMA SERVICE	26	MEDIMEX DENT ONE BIZ / BIOQUAL / ELEVUS/ ESINOW / NBB NATIONAL	41	SILVIAN
12	ELVILA	27	BUSINESS BROKERS / TEAM VISION	42	SPACEART
13	ENGEL & VOLGERS	28	OPTINOVA	43	TECTONA
14	EURO GSM	29	ORIGINAL MARINES	44	THINKBIG
15	EVOLVE CONCEPT	30	PHYSIOFORME	45	TICKET COM
				46	WU XING

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

En 2007 se han presentado 10 empresas expositoras más que en 2006 y se ha duplicado el número en comparación con la primera edición de 2005.

Por otro lado, 10 empresas que participaron en 2006 han repetido la experiencia: Bella Italia, Benvenuto, CHR Consulting, Dama Service, Imo Advertising, One Biz, Pronto Wash, Rodipet, Thinkbig, Ticket Com.

En cuanto al número de visitantes, en 2006 se registraron 3.800 entradas vendidas y este año, de acuerdo con datos de News Online, esta cifra ha crecido en otros 3.000 visitantes.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

3.1. SIMPOSIO “DESARROLLO DE LAS FRANQUICIAS EN RUMANÍA Y EL IMPACTO DE LA ADHESIÓN EN LA UE”

Este año, en la feria se ha llevado a cabo un simposio sobre el “Desarrollo de las Franquicias en Rumanía y el impacto de la adhesión en la UE”. En él participaron consultoras rumanas y extranjeras además de especialistas en el sector.

Se ofreció un servicio completo de información a los interesados en adquirir una franquicia:

- formas de financiación
- marco legislativo
- criterios para seleccionar el lugar donde implementar la franquicia.

Los debates se llevaron a cabo el 17 de febrero entre las 10:00 y las 14:00 horas en el Centro de Negocios de Romexpo y el precio de participación fue de 90 RON.

El formulario para participar debía mandarse por fax al número 021.224.32.15 o pedirlo al e-mail: evenimente@francize.ro, persona de contacto: Andreea Cireasa (CHR Consulting).

3.2. PREMIOS A LOS EXPOSITORES

Por primera vez en la historia de esta feria se han otorgado premios a los expositores siguiendo varios criterios:

- la idea más original para una franquicia
- el stand más vistoso

Los jueces fueron los visitantes, los expositores y Kompass Romania.

Los ganadores a mejor idea de franquicia fueron:

- Power Plate International SRL, consultora especializada en salud, fitness y soluciones anti- envejecimiento – la más votada por los visitantes especialistas
- Fun Science System SRL, franquicia especializada en material educativo de ciencias para niños entre 3 y 14 años – la más votada por los expositores

- RE/MAX Romania, franquicia de inmobiliaria- más votada por Kompas Romania

Los ganadores del stand más llamativo fueron:

- Rodipet SA, compañía distribuidora de prensa – la más votada por los visitantes especialistas.
- Silvian Star, especialistas en postres y productos de chocolate – la más votada por los expositores
- Fun Science System SRL - más votada por Kompas Romania

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Según ThinkBig la feria resultó muy productiva ya que consiguieron gran cantidad de contactos de potenciales clientes. Sin embargo, la feria les pareció cara, según Maria Gregorescu representante de la empresa, “10 metros de stand nos costaron cerca de 3.000 Euros y lo único que se nos ofreció fue un stand tipo con mesa y sillas”.

“Este año se han presentado muchas empresas nuevas y el número de visitantes se ha duplicado aunque mucha gente sólo ha venido a dar una vuelta y no eran profesionales. Por otro lado, la feria no se ha promocionado adecuadamente antes de la fecha de apertura aunque sí se ha seguido bien durante la misma”, indica Maria Gregorescu.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

Este año no ha habido representación española entre los expositores. En las ediciones anteriores, sin embargo, sí participaron algunas empresas: en 2005 Multiaventura y en 2006 Barbadillo Asociados.

Sí ha han asistido algunos visitantes españoles interesados mayoritariamente en el desarrollo del sector de la franquicia en Rumanía.

5. ANEXOS

5.1. PROGRAMA DEL SIMPOSIO

PROGRAM

- | | |
|---------------|--|
| 10.00 - 10.05 | <ul style="list-style-type: none">• Cuvant de deschidere Razvan Blid CHR Consulting (Romania) |
| 10.10 - 12.40 | I. Piata Francizei in Romania - decembrie 2006 <ul style="list-style-type: none">• Rețelele de franciza active in Romania, origine si distributie, indicatori financiari relevanti. Impactul aderarii la uniunea europeana• Extinderea afacerilor autohtone in regim de franciza. Exemplificare: domeniul food• Idei originale de afaceri in franciza• Domeniul internet cucerește piata francizei din Romania• Franciza imobiliara |
| 12.40 - 13.00 | <ul style="list-style-type: none">• Pauza |
| 13.00 - 14.00 | II. Atractivitatea pietei romanesti de franciza din perspectiva francizorilor internationali <ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea francizei in Ungaria si interesul francizorilor unguri de a intra pe piata din Romania• Francizele din Italia doresc sa cucereasca piata din Romania. |
| 14.00 - 15.30 | III. Domenii conexe |

- Soluții de finanțare
- **Politica Concurenței**
- **Importanța alegerii unei locații pentru implementarea unei afaceri în franciză**

C. DISCUȚII