Cámara
Vigo

EL SECTOR DEL MUEBLE EN GALICIA: "UN ESLABÓN PERDIDO"

INDICE

Pág.

0. Informe Ejecutivo **3**

1.Introducción **3**

1.1. El Sector Maderero en Galicia 5

1.2. La Cadena de Valor y sus Desequilibrios 6

2. El Sector del Mueble en Galicia: "Un eslabón Perdido" **7**

2.1. Concentración Geográfica del Sector en España 7

2.2. Estructura de la Industria de Mobiliario en Galicia 7

2.3. Producción 8

2.4. Demanda 8

2.5. Balanza Comercial 9

2.6. Tecnología 9

2.7. Diagnóstico Estratégico 10

2.8. Líneas de Futuro 11

2.9. Fuentes de información sobre el sector 12

3. Referencias Bibliográficas **13**

0. Informe Ejecutivo

- La elevada capacidad productiva de los bosques gallegos y la potencialidad económico-cuantitativa del mismo hacen que la cadena de la madera se constituya como uno de los pilares fundamentales de la economía gallega.

- Galicia genera casi la mitad de la madera de España pero su industria transformadora tiene un peso mucho menor ya que se produce el 70% del tablero de todo el estado y solo se transforma el 10%. Esto concluye que existe un ***desequilibrio en la cadena de valor de la madera***.

- Uno de los "eslabones perdidos" de la cadena de valor es el Sector del Mobiliario, ya que tan sólo el 5,61% de las fábricas de muebles de España se ubican en territorio gallego. Esta realidad tiene que cambiar puesto que este subsector constituye, en términos de creación de riqueza y empleo, el área con mayor potencial de crecimiento de la cadena de la madera gallega.

- En España, la fabricación de muebles está concentrada en cuatro comunidades autónomas, Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid.

- El subsector de ebanistería, mueble y elementos varios de mobiliario es el que cuenta con un mayor número de empresas en la cadena de la madera en Galicia, siendo la provincia de La Coruña la que mayor peso tiene tanto en número de empresas como en nivel de facturación.

- El 90% del sector lo componen empresas de reducida dimensión y escasa capacidad productiva, con menos de 10 empleados, constituidas como empresas individuales o sociedades limitadas.

- El subsector que mayor porcentaje de producción genera es el de Muebles de cocina y baño ya que supone un 50% de la facturación. El subsector de menor peso es el de muebles de oficina.

- La demanda del mueble es cíclica y está muy ligada a la evolución de la economía general.

- El comercio internacional del sector del mueble gallego ha variado sustancialmente en los últimos años, pasando de ser una exportación directa y esporádica a mantener una continuidad a través de distribuidores fijos. Los sectores más dinámicos en el comercio internacional son los de fabricación de mueble de hogar en las importaciones y cocina y baño en las exportaciones.

- A excepción del subsector de la cocina y baño y en menor medida en el mueble de hogar, el grado de especialización y la automatización del sistema productivo de las empresas gallegas del sector del mobiliario es muy reducido.

- En el Plan Estratégico de las Actividades de Carpintería y Mobiliario de Galicia se desarrolla en detalle un diagnóstico estratégico del sector que da lugar a 100 puntos positivos (55 fortalezas y 45 oportunidades) y 107 puntos negativos (57 debilidades y 50 amenazas). Estos puntos generan factores clave para el desarrollo del mismo y que van desde la cooperación, innovación, marketing y estrategia, formación, creación de nuevos productos, hasta la diferenciación y búsqueda de nuevos mercados.

- En cuanto a las líneas de futuro cabe destacar que la nueva realidad obliga más que nunca a disponer de una industria de mobiliario competitiva y equilibrada, examinando y fortaleciendo sus debilidades para poder satisfacer una necesidad común como es el desarrollo de la cadena de la madera en su conjunto, fomentando la cooperación Interempresarial, la solidaridad, la competencia ante terceros, la moralidad, la fidelización profesional y la disponibilidad de infraestructuras comunes.

1. Introducción

1.1. El Sector Maderero en Galicia

Galicia siempre ha destacado por su poderoso sector primario que ha derivado en industrias alimentarias, pero ha sido en las últimas décadas cuando se ha desencadenado un fuerte impulso de otras actividades industriales en las que destaca fundamentalmente el sector de la automoción, naval, textil, producción de piedra natural y la **Madera**.

Este fuerte impulso se debe en gran medida al esfuerzo inversor que en el campo de la I+D se ha llevado a cabo en los últimos tiempos para mejorar la capacidad competitiva de la industria gallega.

Entre estas incipientes actividades industriales, las que componen la cadena de la madera constituyen uno de los pilares fundamentales de la economía gallega como se pone de manifiesto en el siguiente cuadro:

Datos Generales	673.000 Profesionales Forestales
	2.700 Comunidades de Montes
	600 Empresas Industriales y Comercializadoras
	2.400 Empresarios Autónomos y Artesanos
Oferta de Madera	6.000 mill. de m^3 de madera con corteza
	2,75 mill van a aserraderos
	2,15 mill a tableros y chapas
	0,99 a pasta
	el resto a otros productos
Facturación	El sector integrado supera el 5% del PIB de Galicia (1.500 mill. €)
Propiedad	673.000 propietarios forestales con 27.000 comunidades de montes
Empleo	Directo 17.000 personas
	Indirecto 23.000

Fuente: Elaboración propia a partir de CIS- Madera

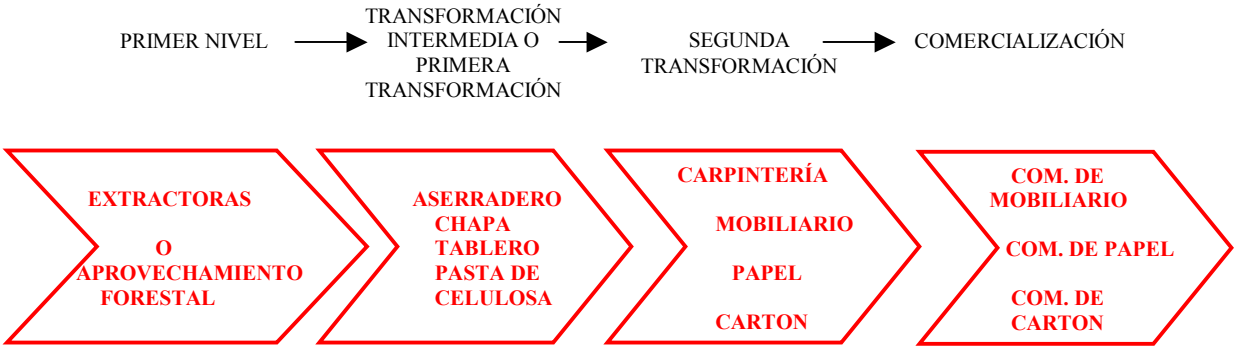
Además de la clara potencialidad cuantitativa de este sector, cabe destacar que los bosques gallegos poseen una elevada capacidad productiva, ya que aproximadamente la mitad de la superficie total de Galicia (48%) está arbolada, uno de los porcentajes más elevados de la Unión Europea que sólo es superado por Suecia (62%) y por Finlandia (69%). Además, en Galicia el volumen maderable medio es de 95 m^3/ha.

Esta capacidad productiva, los hitos acaecidos en los últimos años[1] y los cambios que se vienen vislumbrando en el sector maderero hacen del estudio sectorial una obligada necesidad.

[1] La puesta en marcha de un Plan Forestal, el desarrollo de los planes INFOGA como instrumento de defensa contra los incendios forestales, la creación de una Escuela de Ingenieros de Montes y una de Ingeniería Técnica Forestal, el trabajo de las Asociaciones Forestales, los nuevos proyectos industriales, la creación del Centro de Innovación y Servicios Tecnológicos de la Madera (CIS) y la creación del Clúster de la Madera (CMA) entre otros.

1.2. La Cadena de Valor y sus Desequilibrios

Entre las actividades principales que componen la cadena de producción del sector maderero se encuentran; en el primer nivel las *extractoras o de aprovechamiento forestal*; en el nivel de *transformación intermedia o primera transformación* se encuentran las siguientes actividades: aserradero, chapa, tablero y pasta de celulosa; y como actividades genéricas de *creadores de producto* o *segunda transformación* aparecen la carpintería, mobiliario, papel y cartón. El último eslabón de la cadena, la comercialización, es muy amplia y abarca desde la comercialización del mobiliario hasta la de papel y cartón.



Fuente: Elaboración propia a partir de Xunta de Galicia. Industria de la Madera 2004.

En relación al tipo de empresas que componen cada uno de los niveles de la cadena, decir que:

- La industria de primera transformación está representada por empresas de gran tamaño (especialmente en chapa y tablero, y pasta de celulosa) que concentran la producción y que están presentes en los mercados internacionales.

- La industria de segunda transformación se compone de un número importante de pequeñas y medianas empresas, familiares la mayoría, y esparcidas por todo el territorio.

Sin analizamos el censo de la industria de transformación de la madera en Galicia observamos un claro desequilibrio puesto que Galicia es la comunidad autónoma española que cuenta con el mayor número de empresas que se dedican a actividades de aserradero y cepillado de la madera, para su preparación industrial, con un total de 473 empresas.

Sin embargo, las empresas de segunda transformación de este producto, que generan un mayor valor añadido, no están en Galicia (sólo están ubicadas en Galicia un 5,61% de las sociedades mercantiles que se dedican a la fabricación de muebles). En Galicia existen 25 empresas de Tableros y Chapas, 1 de Pasta de Papel, 1362 empresas de carpintería y ebanistería y 1026 de muebles.

Galicia genera casi la mitad de la madera de España pero su industria transformadora tiene un peso mucho menor ya que se produce el 70% del tablero de todo el estado y solo se transforma el 10%. Esto concluye que existe un **desequilibrio** en el sector y que es necesario un replanteamiento del mismo

caminando hacia la integración con un mayor análisis y reflexión sobre la cadena de valor.

En este estudio la reflexión se centra en uno de los "*eslabones perdidos*" o "insuficientemente explotado" de la cadena de valor, el **MOBILIARIO** (o industria del mueble) puesto que se trata de un sector en donde todavía quedan muchas cosas por hacer para incrementar el valor añadido del total de la cadena.

Este subsector, a pesar de su grado de atomización, constituye en términos de creación de riqueza y empleo, el área con mayor potencial de crecimiento de la cadena de la madera gallega.

2. EL SECTOR DEL MUEBLE EN GALICIA: "Un Eslabón Perdido"

2.1. Concentración Geográfica del Sector en España

La riqueza forestal de la comunidad autónoma gallega hace que sea la primera de España en cuanto a número de empresas de aserrado y preparación industrial de la madera, sin embargo, el producto sale en su mayor parte fuera de Galicia, ya que sólo el 5,61% de las fábricas de muebles de España están en el territorio gallego. En este campo, es líder Cataluña con 3.499 empresas.

La fabricación de muebles está concentrada en cuatro comunidades autónomas en España, que son Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid, que representan el 57,79% de todas las empresas de este subsector. Concretamente, Cataluña acoge al 16,35% de las empresas de mueble de España, con un total de 3.499, mientras que Andalucía cuenta con el 15,64% de las sociedades, es decir unas 3.347 empresas.

La Comunidad Valenciana cuenta con 3.031 empresas que se dedican a fabricar muebles, lo que supone un 14,16% de todas las existentes en España. Madrid acoge al 11,64%, La Rioja, Ceuta y Melilla se sitúan en la cola del ranking junto con Cantabria que es la comunidad con menor número de empresas fabricantes de muebles.

2.2. Estructura de la Industria de Mobiliario en Galicia

El subsector de ebanistería, mueble y elementos varios de mobiliario es el que cuenta con un mayor número de empresas en la cadena de la madera en Galicia. Actualmente está formado por 994 empresas de mobiliario y 465 empresas de ebanistería y fabricación de elementos de carpintería y mobiliario, con un total de 1.459 empresas y empresarios autónomos, que en su conjunto facturan cerca de 290 millones de euros y da empleo directo a 5.750 trabajadores.

El mayor número de empresas de fabricación de mobiliario se encuentra en la provincia de la Coruña con el 40%, le sigue Pontevedra con el 25%, Lugo con el 19% y Orense con el 16%. Por nivel de facturación La Coruña (40%) sigue ocupando el primer lugar, seguida por Pontevedra (30%), Orense (16%) y Lugo (14%).

En este sector destaca el minifundismo, ya que 9 de cada 10 empresas son artesanales y el tamaño medio de las empresas no alcanza los 4 trabajadores.

El 90% del sector lo componen empresas de reducida dimensión y escasa capacidad productiva, que tienen menos de 10 empleados, siendo en la mayoría de los casos empresas individuales o sociedades limitadas con marcada presencia familiar. El 50% de estas empresas tienen menos de 3 trabajadores y no superan los 180.000 euros de facturación anual.

Otro segmento medio sería el que forman las empresas de entre 10 y 20 empleados. Se trata de sociedades limitadas o empresarios individuales, que abarcan al 6,2% de las empresas dedicadas a la fabricación de muebles de hogar, principalmente para salón, dormitorio y cocina y baño. El 92% de estas empresas no supera el 1.200.000 euros de facturación anual.

El tercer grupo engloba el sector industrializado, que comprende al 3,5% de las empresas, constituidas como sociedades anónimas o limitadas de entre 20 y 100 empleados. Estas empresas poseen un elevado nivel tecnológico y más del 50% factura más de 1.250.000 euros anuales y su mercado comprende tanto el ámbito nacional como el internacional.

Un último grupo es el formado por empresas constituidas como sociedades anónimas que superan los 100 trabajadores y que representan tan sólo el 0,3% en Galicia. Estás empresas se dedican fundamentalmente a la fabricación de mueble de hogar, ebanistería y decoración de alto standing y mobiliario de cocina y baño. Estas empresas se caracterizan por tener un mercado nacional e internacional y un gran nivel de competitividad.

2.3. Producción

La producción del sector del mobiliario se puede analizar según un criterio de clasificación por subsectores. Por un lado el mueble de cocina y baño que supone un 50% de la facturación total, en segundo lugar la ebanistería y elementos de mobiliario y carpintería que representa el 30% y el tercero sería el mueble de hogar con un 13% de facturación. El subsector que representa el menor peso es el de mobiliario de oficina y otros con un 7% de la facturación total.

Cabe destacar que el mueble de cocina es, dentro del sector del mobiliario, junto al de oficina y el mueble modular para hogar, el que ha llevado a cabo un mayor desarrollo y mayor grado de integración. Este proceso ha contribuido a una mayor industrialización, innovación y diseño, que ha facilitado estrategias de imagen y marca mucho más desarrolladas que en otros tipos de mueble.

Algunas de las principales empresas del sector son Muebles Hermida, S.A., Industrias Cándido Hermida, S.L, María Martínez Otero, S.A, Muebles Cordeiro, S.A, Santos Cocina y Baño, S.L, Pérez Leirós, S.A, Moblegal, S.L, Imafeher, S.A, Hijos de Luis Chao Sobrino, S.A., Industrias Losán, S.A. Finsa, Almasa, Muebles Compostela, Fadesa, Eurolaton Tivo Metal, S.A, Eliseo López, S.L, E.U. Diseño Industrial...

2.4. Demanda

La demanda del mueble es muy cíclica, puesto que está muy ligada a la evolución de la economía en general. La demanda de mobiliario depende de factores como;

- La elasticidad de los ingresos disponibles en el hogar
- La situación económica general
- El crecimiento del PIB y del poder de compra
- La evolución de las tasas de interés
- La evolución de la tasa demográfica en la zona

- La distribución de la riqueza
- La promoción y el marketing

2.5. Balanza Comercial

La evolución del comercio internacional del sector del mueble gallego ha variado sustancialmente en los últimos años. En los comienzos, la exportación era directa y esporádica como proceso de penetración en los mercados exteriores cuando la situación dentro del propio país no era la más adecuada; cuando esta situación interior se recuperaba se volvía al mercado nacional abandonando el internacional. Esto ha cambiado y en la actualidad se mantiene una continuidad a través de distribuidores fijos, puntos de venta directa o acuerdos con empresas locales.

Los países en los que se ha incrementado más el mercado externo son Portugal y los países de Latinoamérica.

Los subsectores más dinámicos en el comercio internacional son los de fabricación de mueble de hogar en las importaciones y cocina y baño en las exportaciones.

2.6. Tecnología

A excepción del subsector de la cocina y baño y en menor medida en el mueble de hogar, el grado de especialización y la automatización del sistema productivo de las empresas gallegas del sector del mobiliario es muy reducido.

En Galicia todavía predomina la fabricación a medida sobre la producción en serie, salvo en las empresas industriales de tamaño medio y alto, donde ésta forma de trabajar ha permitido una mayor estandarización de la producción y reducción de costes.

Son pocas las empresas que han incorporado en su proceso de producción máquinas de control numérico y líneas de fabricación y acabado de producto muy automatizadas.

El inicio del camino hacia las mejoras en los procesos tecnológicos lo ha marcado la creación del Centro de Innovación y Servicios Tecnológicos de la Madera de Galicia (CIS-Madera), que hace casi 10 años nació[2] de la necesidad de integrar la cadena de valor en un proceso de posicionamiento estratégico en el mundo. Las prioridades del CIS son profundizar en la cultura empresarial de cooperación, mejorar la formación y los procesos tecnológicos, tanto de producción como de producto, buscar mercados y encontrar escalas en la producción.

[2] El Centro se crea en el año 1996 como una unidad dependiente del Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) y en 1998 es transferido a la Consellería de Innovación, Industria e Comercio de la Xunta de Galicia enmarcándose dentro de la Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia.

En Galicia, como en el resto de España, los materiales más utilizados son los tableros de fibras, de partículas y el tablero contrachapado que en su conjunto representan al 68% del total de los materiales utilizados en la industria del mobiliario, acabados en su mayoría en la superficie con chapa natural y melamina. La madera maciza sería el segundo material empleado en la fabricación del mobiliario con el 30%, además se emplean otros materiales de menor importancia como el tablero alistonado, el mimbre, el vidrio, el acero, el hierro forjado, el aluminio, el plástico, la tela y otros.

Uno de los esfuerzos en la búsqueda de mejoras tecnológicas ha de pasar, precisamente, por la búsqueda de nuevos materiales y un mayor aprovechamiento de los existentes (por ejemplo el esfuerzo que se está realizando por aplicar la madera de eucalipto en muebles de cocina, hasta ahora impensable puesto que se trata de una madera que se agrieta demasiado y es necesario un tratamiento de la misma para permitir su uso en diferentes productos).

El desarrollo de las industrias de transformación primaria de la madera depende, como el de todas las industrias, del aumento de la demanda de sus productos y de la eficacia con que aquéllas puedan combinar los bienes de capital, la mano de obra y las materias primas disponibles para producir y comercializar los productos.

El aumento del nivel de vida y las nuevas pautas de comportamiento activaron un cambio en la demanda de mobiliario haciéndose necesaria la incorporación al sistema productivo de nuevas tecnologías para facilitar la creación de productos de gran calidad, con componentes que facilitan el bienestar y la satisfacción del cliente.

2.7. Diagnóstico Estratégico

En el *Plan Estratégico de las Actividades de Carpintería y Mobiliario de Galicia* se desarrolla en detalle tanto la metodología como los resultados obtenidos en el análisis DAFO realizado por el CIS-Madera y un grupo de expertos de la Universidad de Vigo.

El análisis de las oportunidades y amenazas comprende aspectos del entorno general (económicos generales, socioculturales, innovación y tecnología y universo público) y del entorno específico (mercados de venta, canales de distribución y clientes finales, proveedores, competidores y productos sustitutivos y barreras entre otros).

El análisis de las fortalezas y debilidades engloba aspectos del sistema de dirección, cultura empresarial y estrategias actuales, productos/mercados de venta, mercados de aprovisionamiento y recursos humanos, técnicos y económico-financieros).

Se han detectado 100 puntos positivos del sector (55 fortalezas y 45 oportunidades) y 107 puntos negativos (57 debilidades y 50 amenazas). Todos ellos, se sintetizan en unos factores clave que se pueden resumir a continuación pero que para un análisis más exhaustivo se deberían consultar con mayor detenimiento.[3]

[3] Nos referimos al capítulo 2 del Plan Estratégico para analizar el listado de todos estos puntos.

Algunos de estos *factores clave* son:

La *Cooperación* entre empresas de mobiliario y proveedores de componentes es fundamental para el desarrollo futuro del sector.

La *Innovación*. Es necesario invertir permanentemente en innovación y diseño ante el fuerte dinamismo de los mercados y la importancia de la incorporación de tecnología a los productos y procesos como estrategia defensiva. Las empresas gallegas todavía no están aprovechando el potencial relacionado con la innovación en el mobiliario.

El *Marketing* y la *Estrategia*. Existen dificultades para desarrollar una imagen de marca de los productos.

La *Formación* es prioritaria tanto a nivel operativo como a nivel formativo.

La *Creación* de nuevos prototipos para la creación de nuevos productos y especial atención al diseño.

Búsqueda de estrategias de *diferenciación*: calidad, diseño y búsqueda de *nuevos mercados*.

2.8. Líneas de Futuro

El sector del Mueble en Galicia debe seguir en la línea de los últimos años, incrementando la calidad de los productos fabricados y creando o ampliando las empresas, que a través de la innovación se convertirán en poco tiempo en punteras a nivel nacional en su segmento de mercado.

La nueva realidad obliga más que nunca a disponer de una industria de mobiliario competitivo y equilibrado, examinando y fortaleciendo sus debilidades para poder satisfacer una necesidad común como es el desarrollo de la cadena de la madera en su conjunto, fomentando la cooperación interempresarial, la solidaridad, la competencia ante terceros, la moralidad, la fidelización profesional y la disponibilidad de infraestructuras comunes.

Es necesario que las industrias de mobiliario gallegas adquieran las dimensiones que les permitan competir en una economía de libre mercado.

Para que el sector sea sólido y equilibrado se requieren materias primas suficientes, calidad y diversidad de especies, además de una asistencia continua de las actividades laterales de apoyo, servicios, equipamiento, suministros complementarios, materias primas auxiliares, ferretería, productos protectores, de acabado decorativo.....todo esto permitiría descentralizar las producciones y multiplicar la oferta final de productos.

Se deben poner a disposición del sector tecnologías y campañas de promoción para la diversificación de la utilización de diferentes tipos de madera como es el caso del eucalipto.

Se deben fomentar nuevas enseñanzas especializadas de formación profesional y mejorar las ya existentes.

Se deben crear departamentos de diseño y marketing además de la realización de estudios de mercado por parte de empresas gallegas divulgando el conocimiento del mobiliario gallego.

Todas las acciones que se tomen en relación con el sector mobiliario y con el resto de actividades de la cadena de la madera deben basarse en el respeto al medio ambiente y favoreciendo en todo momento un crecimiento sostenido.

2.9. Fuentes de Información sobre el Sector

Con pleno conocimiento de que el presente estudio es totalmente descriptivo y de que carece de un análisis cuantitativo, con el único objetivo de establecer las bases para el inicio de un posible estudio futuro más específico, se ha considerado oportuno incluir fuentes de información que facilitarían este trabajo posterior.

Asociaciones principales del sector

- AIDIMA. Instituto Tecnológico del Mueble y Afines
- ANFTA. Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros
- ANECMO. Asociación Española de Distribuidores de Mobiliario de Oficina
- ANIEME. Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España
- Centro de Innovación y Servicios Tecnológicos de la Madera de Galicia (CIS-Madera)
- Cluster de la Madera de Galicia (CMA)
- CONFEMADERA. Confederación Española de Empresarios de la Madera
- FEIM. Federación Española de Industrias de la Madera

Guías, Anuarios y Estudios sectoriales

- DBK. Información de Libre Acceso: Comercio de Muebles, Mueble de Oficina, Mueble de Hogar, Tableros de Madera
- Directorio de Empresas del Sector del Mueble (Revista Muebles de España)
- Directorio de Industriales y Exportadores de Muebles (ANIEME)
- Estudio "Madera, Corcho y Mueble" (Tecnipublicaciones)
- Informe Sectorial del Mueble (AIDIMA)
- Infurma: Buscador de empresas del sector mobiliario e iluminación

Guías, Anuarios y Estudios sectoriales

- Estudio de Mercado DBK: Comercio de Muebles (de pago)
- Estudio de Mercado DBK: Mueble de Oficina (de pago)
- Estudio de Mercado DBK: Mueble de Hogar (de pago)
- Estudio de Mercado DBK: Tableros de Madera (de pago)

Ferias y Salones Comerciales

- Feria Internacional del Mueble de Madrid (Ifema)
- Maderalia. Feria Internacional de Proveedores Sector Madera-Mueble (Feria Valencia)

Webs Recomendados

- Datos y Cifras sobre Exportación de Muebles (ANIEME)
- IRMA. Información en Red para la Madera
- Noticias e Información del Sector del Mueble (ANECMO)
- OM. Observatorio Español del Mercado del Mueble
- Revista Muebles de España: noticias y reportajes
- Servicio De Información Estadística Sectorial: Muebles y Afines (AIDIMA) (previo pago)

Legislación

- Base de datos de Legislación (Ministerio de Ciencia y Tecnología)
- Normativa del sector de la madera (FEIM)

2.10. Referencias Bibliográficas

Manuales, Artículos y Monografías

El Tercer Inventario Forestal. Revista CIS-Madera

European Forest Institute. Red de Información Forestal para Europa

Flashes Sectoriales. Madera, Corcho y Muebles. Guía Empresarial de ESADE.

Industria 2004. Xunta de Galicia

Jaime D. Bermúdez Alvite. La Industria del Mueble. Revista CIS-Madera

Monográficos La Voz de Galicia

Plan Estratégico de las Actividades de Carpintería y Mobiliario de Galicia. CIS-Madera

Proyecto: Censo de la Industria de Transformación de la madera en Galicia. CIS-Madera

Páginas Web Consultadas

www.cismadera.es
www.clustermadera.com
www.confemadera.com
www.aidima.es
www.feim.org
www.anieme.com