



SERVICIOS

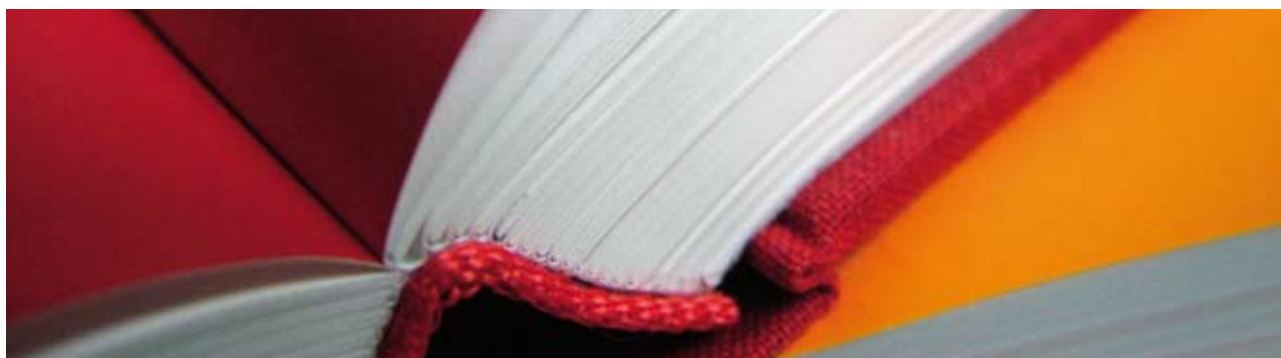
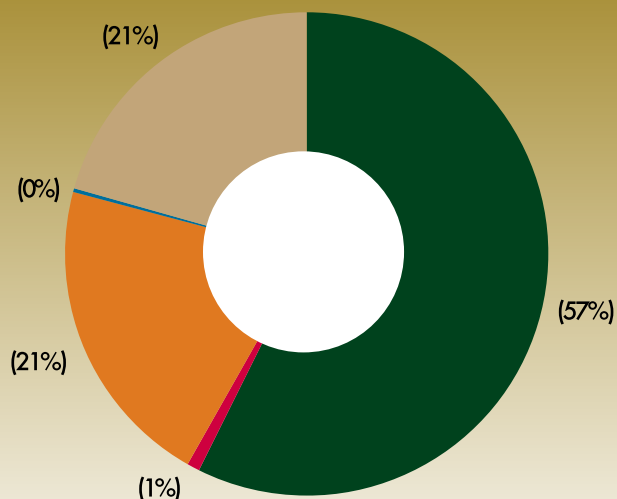
Servicios generales y biblioteca

Los servicios administrativos de la Cámara se encargan de la preparación y expedición de todo tipo de certificaciones, unos documentos imprescindibles para el trabajo diario de las empresas. En el ejercicio 2008 la institución tramitó un total del 6.847 servicios, entre los que se encuentran certificaciones de origen, certificaciones de libre venta, de moralidad comercial, notas sobre el IPC, etc. Las solicitudes más frecuentes Los certificados de origen y documentos relacionados con el tráfico mercantil internacional, sirven para acreditar frente a la autoridad aduanera de importación que la mercancía que en ellos se detalla se ha fabricado en el país que se indica como origen. Gracias a estos documentos, las empresas del área metropolitana de Vigo pueden vender sus productos en un centenar de países del mundo. En el

2008 se expidieron 3927 certificados, siendo los principales países de destino Estados Unidos, China, Rusia y Emiratos Árabes y Turquía. La Cámara también facilita los llamados Cuadernos ATA, documentos aduaneros internacionales que permiten a las empresas enviar mercancías temporalmente a 17 territorios y países de los cinco continentes. De una manera fácil y barata sustituyen a los documentos nacionales de exportación e importación temporal y se convierten en una herramienta esencial para la libre circulación de mercancías. Otras certificaciones emitidas son los listados de empresas, expedición de relaciones de empresas exportadoras o con potencial exportador en Galicia, certificados de Índices de Precios al Consumo, moralidad mercantil, compulsas, venta de hojas de reclamaciones para el comercio, etc.

SERVICIOS REALIZADOS DESDE LAS OFICINAS CENTRALES

CERTIFICADO DE ORIGEN	3.927
CERTIFICADO DE LIBRE VENTA	58
CERTIFICADO DE IPC	1.433
CUADERNOS ATA	17
OTROS SERVICIOS	1.412
TOTAL	6.847



Biblioteca

Con documentos que datan de 1886, fecha en la que nacen la mayoría de las Cámaras españolas, la biblioteca de la institución cameral viguesa es una de las más antiguas de la ciudad. Su extenso fondo documental está a disposición de quien lo solicite y es utilizado frecuentemente por investigadores. Posee 4.000 volúmenes, muchos de ellos con información económica actualiza-

da muy útil para las empresas, y recibe diariamente un gran número de publicaciones periódicas de cerca de 400 títulos. El número de lectores habituales de la sala es de más de medio millar, y el número de consultas realizadas, en este caso en 2008, fue de 731 referencias. La sala de lectura cuenta con un servicio de acceso a Internet libre y gratuito para los usuarios.

Estudios

El departamento de Estudios Económicos realiza periódicamente informes sobre diversos aspectos de la realidad de Vigo y su área de influencia. El equipo de técnicos que lo compone se encarga de recopilar toda la información estadística necesaria para realizar boletines, informes y resúmenes tanto globales como sectoriales. Este equipo forma parte de la red de las Cámaras de Comercio en España y distribuye y trata las encuestas que, sobre diversos temas, se realizan desde el Consejo Superior. En el año 2008 se realizaron los siguientes informes:

- Datos sociales de los municipios que conforman la demarcación de la Cámara de Comercio.
- Datos económicos de los municipios que conforman la demarcación de la Cámara de Comercio.
- Evolución de las importaciones en la provincia de Pontevedra (por países y capítulos).
- Evolución de las exportaciones en la provincia de Pontevedra (por países y capítulos).
- Estudios de dinamización (ver capítulo Antenas Camerales).



Medio ambiente

Este servicio tiene como objetivo prioritario ofrecer asesoramiento medioambiental gratuito y personalizado a las empresas como un apoyo básico que garantice su competitividad y posibilite la integración de la variable ambiental en su gestión interna. Con estas premisas, periódicamente se realizan sondeos y diagnósticos con la intención de mejorar el conocimiento de la realidad ambiental de las empresas de la demarcación de la Cámara y así poder mejorar el servicio.

La formación de las PYMES en temas relacionados con el medio ambiente es otra de sus prioridades. En el 2008 se programaron jornadas de formación sobre residuos, eficiencia energética y evaluación ambiental estratégica.

Durante este periodo el servicio ha participado activamente en la puesta en marcha del Programa Innocámaras. Co-financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), la Consellería de Innovación e Industria y la Cámara de Vigo, este programa tiene como objeto principal contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes, mediante la integración de la cultura de innovación en sus estrategias empresariales.

A través de la página web del servicio las pequeñas y medianas empresas pueden obtener información gratuita sobre legislación medioambiental, ayudas, cursos y novedades relacionadas con la materia, y sobre como adaptar su funcionamiento al cada vez más exigente entorno normativo en este área.