



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

EL CLIENTE TURÍSTICO: CÓMO ATRAERLO A TU COMERCIO

Hasta hace poco, en Galicia no solíamos considerarnos un destino turístico. Las cosas están cambiando y, cada vez más, empezamos a encontrarnos nuestras calles llenas de turistas tanto españoles como del extranjero. ¿Y si pudieses convertirlos en clientes de tu comercio?

La evolución en la última década del cliente ha sido abismal; y en gran medida debido a la popularización de internet y el crecimiento de los smartphones. Hoy en día tiene un gran valor la manera en la que elegimos un destino, la manera en la que hacemos las reservas y decidimos qué visitar o dónde consumir y está íntimamente relacionado por cómo nos movemos en la red y la imagen de marca que proyectan las empresas.

Objetivo:

Aprenderemos a pensar en nuestro negocio como en una marca turística en la que ofrecer una experiencia online a nuestros potenciales clientes.

Porque el turista de hoy planifica toda su experiencia online y si quieres que tu negocio forme parte de esa experiencia, tienes que empezar desde ahí.

Programa:

1. Distintos modelos del cliente turístico.
2. Cómo establecer una estrategia multicanal
3. Redes sociales, buque insignia a nivel estratégico.
4. Cómo ayudar al consumidor a desenvolverse en nuestro entorno
5. Plataformas de valoraciones, primer paso para vender mi producto
6. Qué ofrecer a los clientes para fidelizarlos

Docente:

Laura Dosil Antelo es licenciada en publicidad y relaciones públicas. Dicha titulación ha condicionado su enfoque frente al sector del turismo, ya que ha podido aplicar sus conocimientos y sus talentos a un sector en un momento de cambio y digitalización.

Actualmente ostenta el cargo de Directora Comercial y Marketing de Hotel Talaso Louxo la Toja desde hace 6 años y cuenta con más de 15 años vinculada al sector hotelero, principalmente al de salud y lujo.





UNIÓN EUROPEA



Su llegada a este hotel con un perfil más vinculado al marketing supuso el arranque de una nueva era que coincidía además con los diferentes cambios de remodelación que se estaban llevando a cabo y que permitió darle a Hotel Louxo La Toja con 50 años recién cumplidos una nueva visión de modernidad y reforzarlo aún más como uno de los hoteles referentes en las Rías Baixas.

En la trayectoria de Laura vemos desde un hotel 5 estrellas en el centro de Vigo, un resort especializado en tratamientos Spá de Sanxenxo o un hotel referente en turismo enológico a nivel nacional, situado en la milla de oro de la Ribera del Duero y que pertenece a una bodega que hace escasos días sirvió uno de los vinos de la jura de la constitución de la Princesa Leonor.

Cofinanciado por:

Fondo Europeo de Desarrollo Regional y Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

