

CICLO DE JORNADAS digital hubNET

El Ciclo de Jornadas de digital hubNET concluye enseñando a pymes y emprendedores las claves del éxito para vender online

- **Moisés Mateo, CEO de Galvintec, impartió en la sede de la Cámara en Vilagarcía una sesión, eminentemente práctica, con el título ‘Cómo impulsar tu negocio en la era del e-commerce’**
- **Innovar manteniendo la esencia, ver a la tecnología como aliada, saber adaptarse al cambio y preparar el futuro, los pasos fundamentales**

Vilagarcía de Arousa, 30 de noviembre de 2023.- El Ciclo de Jornadas *Construye tu futuro en la era digital*, de la iniciativa digital hubNET de la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía, culminó en su sede arousana su intensa programación en formato híbrido, acercando a pymes y personas emprendedoras los cambios que trae la transformación digital a sectores estratégicos como logística, transporte, forestal, turismo y comercio.

La última sesión, eminentemente práctica, corrió a cargo de Moisés Mateo, CEO de Galvintec, empresa tecnológica de Grupo Alvariño, con el título *Cómo impulsar tu negocio en la era del e-commerce*. Presentado por Miguel A. García, vocal de la Cámara, que aprovechó para realizar un satisfactorio balance de las jornadas, el ponente fue claro: “La revolución digital no llama a la puerta, derriba muros”, de ahí la conveniencia de dar el salto con un objetivo: vender más”.

Moisés Mateo afirmó que, para no perder el tren de la digitalización, es necesario “innovar sin perder la esencia de nuestro negocio, ver a la tecnología como aliada, no como enemiga, adaptarse a los cambios y prepararse para el futuro”. A través de una presentación dinámica, acompañada de casos reales, animó a los presentes a “vencer el síndrome de las Páginas Amarillas”, en relación al principal método de ventas en las empresas antes de la llegada de la revolución de la venta online.

Para ello, aportó 30 estrategias para impulsar el e-commerce, adaptables a cada modelo de negocio, basadas en varios pilares como el marketing y publicidad en redes sociales, creación de contenido de valor y posicionamiento SEO, apostar por estrategias de email

Cofinanciado por la Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

marketing, herramientas profesionales de venta, estrategias de logística de producto y gestión del “síndrome del carrito vacío”, todas con el mismo objetivo: vender más y mejor.

Moisés Mateo tiene claro que “si no estás en Google, no existes”, así que indicó como pasos iniciales posicionarse, contar con una página profesional y adaptada a todos los dispositivos porque “la mayoría de las compras se realizan a través del móvil”, buscar fórmulas de marketing de afiliados, para que otros consumidores recomienden tus productos, y cuidar la atención al cliente.

Por último, el CEO de Galvintec animó a internacionalizar el negocio, “porque desde internet, si te especializas en un nicho de mercado, puedes llegar muy lejos”.

Ciclo de Jornadas ‘Construye tu futuro en la era digital’ de la iniciativa **digital hubNET**

Con el ciclo de jornadas “**Construye tu futuro en la era digital**”, que hoy concluye, la Cámara de Comercio Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa se vuelca con la transformación digital de las pymes y el emprendimiento a través de la iniciativa **digital hubNET**. El programa ha incluido un total de 9 eventos, entre conferencias, seminarios y jornadas técnicas, que se celebran estos días en Vilagarcía de Arousa y Pontevedra y que están dirigidos a sectores estratégicos en Galicia: forestal, transporte y logística, turismo y comercio minorista.

Sobre la iniciativa **digital hubNET**

La iniciativa **digital hubNET** implica la puesta en marcha dos centros conectados en Pontevedra y Vilagarcía enfocados a la transformación digital de las pymes y al emprendimiento en sectores estratégicos del tejido económico gallego: industrias forestales, transporte y logística; turismo y comercio minorista.

Estos dos centros, supervisados por la Cámara, contarán con dos aceleradoras de emprendimiento e internacionalización y proporcionarán apoyo, equipamiento técnico y conexiones de alta capacidad para fomentar el emprendimiento, el intercambio de experiencias y el acceso a mercados exteriores en estos sectores, especialmente sensibles a las actividades de transformación digital y con un alto grado de presencia de pymes y micropymes. El Centro de Pontevedra está orientado a dar soporte a sectores estratégicos en este entorno: industrias forestales, y transporte y logística. Por otro lado,

Cofinanciado por la Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

el Centro de Vilagarcía de Arousa, se centra en los sectores del turismo y comercio minorista.

El gran objetivo de **digital hubNET** es apoyar y contribuir a la modernización y sostenibilidad del tejido productivo de la demarcación, a través de la inversión en I+D+i en la actividad habitual de las empresas, en un entorno de colaboración y de generación de sinergias entre entidades, *startups* y empresas tractoras.

El proyecto **digital hubNET** está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de la Fundación INCYDE, dentro del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020 dentro del eje 3, que tiene como objetivo mejorar la competitividad de las Pymes y el fomento del espíritu empresarial promoviendo la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas.

Cofinanciado por la Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional