

CICLO DE JORNADAS digital hubNET

La digitalización de la logística de última milla, clave en la competitividad y la sostenibilidad del sector

- **José Carlos García Cumplido, secretario general de la Federación Gallega de Transporte de Mercancías (Fegatramer), impartió hoy un seminario especializado para el sector de la logística dentro del Ciclo de Jornadas ‘Construye tu futuro en la era digital’ de la iniciativa digital hubNET**

Pontevedra, 15 de noviembre de 2023.- El mayor reto de la actividad logística ante el crecimiento del e-commerce es dar respuesta a los retos que genera el transporte de última milla, y la solución a este desafío pasa en gran medida por la tecnología. Así lo explicó hoy el secretario general de la Federación Gallega de Transporte de Mercancías (Fegatramer), José Carlos García Cumplido, en el marco de una jornada técnica dirigida al sector de la logística que se celebró en Pontevedra dentro del Ciclo de Jornadas ‘Construye tu futuro en la era digital’, de la iniciativa **digital hubNET**.

García Cumplido detalló que el volumen del comercio electrónico en España se ha duplicado en el último lustro, y que más de un 30% de las transacciones vinculadas a ventas por el canal digital llevan asociada una entrega física. Por ello, la llamada ‘logística de última milla’, la destinada al proceso de entrega de productos en su último tramo desde un centro de distribución o punto de almacenamiento hasta el consumidor final, “es de vital importancia para el éxito de la cadena de suministro y la satisfacción de unos clientes entre los que se ha extendido la cultura del hiperservicio: demandan servicio 24 h/ 7 días, menores plazos de entrega, mayor trazabilidad y flexibilidad, menores costes de envío y gratuidad de las devoluciones”. En este sentido, aseguró que “la logística sigue creciendo y exige cada día más rapidez, más eficacia, más eficiencia, más sostenibilidad, más calidad y seguridad”.

El secretario general de Fegatramer explicó que, en el caso de las ciudades y grandes áreas urbanas, este último tramo es de gran complejidad por sus propias características: la capilaridad del reparto, las reducidas cantidades por pedido, los elevados volúmenes de actividad y, sobre todo, por la interferencia con la actividad y la movilidad urbana diaria. Además, según dijo, la logística de última milla “supone un reto crítico para las empresas que operan en las grandes urbes en materia de sostenibilidad ambiental, por

Cofinanciado por la Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

sus implicaciones la congestión urbana, y también por la eficiencia logística y los costes asociados al transporte y distribución de mercancías, que erosionan la rentabilidad de muchas empresas del sector transporte a niveles marginales”.

Tecnología para mejorar la gestión de la última milla

García Cumplido apuntó distintas recetas para mejorar en todos estos retos, citando específicamente el control de los inventarios, la planificación de la demanda, la optimización de los centros de distribución y la implementación de sistemas de gestión de almacén y sistemas de gestión de entregas. En todos estos retos, apuntó a diversas tecnologías y soluciones digitales como aliados claves.

En este campo, destacó las plataformas de gestión de entregas: “Hoy en día, existen tecnologías que minimizan los errores más comunes de este proceso. Por ejemplo, si una ruta enfrenta bloqueos de tráfico, un sistema puede automáticamente redirigir al vehículo para evitar retrasos. Estos softwares —comúnmente conocidos como *delivery management systems*— también están diseñados para integrar los eslabones de la cadena de suministro, por lo que pueden trabajar en base a información de otros sistemas y ayudan a gestionar todos los frentes relacionados con las entregas”, detalló. “Las herramientas de *business intelligence* de un sistema de gestión de entregas tienen la capacidad de generar información detallada de las operaciones diarias y de analizar estos datos para rastrear su desempeño con base en indicadores, tales como el tiempo total en ruta, la tasa de cumplimiento de órdenes, los costes de transporte, la satisfacción del cliente, etc.”, explicó.

Palancas del cambio

El secretario general de Fegatramer llamó a activar “las palancas del cambio para poder evolucionar y dar respuesta a los numerosos retos que se presentan en el sector de la distribución urbana de mercancías y, en general, en el sector logístico”, y citó entre estas palancas “la tecnología, la regulación, la colaboración entre actores y la mejora o adaptación de las infraestructuras, tanto en el ámbito de la propia empresa como desde las Administraciones Públicas”.

Así, aludió a la implantación de microhubs urbanos para la gestión integral de la distribución de mercancías, de redes de lockers, la optimización de las zonas de carga y descarga, la electrificación de las flotas y el uso de vehículos alternativos, o la colaboración entre distintos actores con plataformas digitales colaborativas entre las soluciones de futuro.

Cofinanciado por la Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Ciclo de Jornadas ‘Construye tu futuro en la era digital’ de la iniciativa digital hubNET

Con el ciclo de jornadas “**Construye tu futuro en la era digital**”, la Cámara de Comercio Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa se vuelca con la transformación digital de las pymes y el emprendimiento a través de la iniciativa **digital hubNET**. El programa incluye un total de 9 eventos, entre conferencias, seminarios y jornadas técnicas, que se celebran estos días en Vilagarcía de Arousa y Pontevedra y que están dirigidos a sectores estratégicos en Galicia: forestal, transporte y logística, turismo y comercio minorista.

Sobre la iniciativa digital hubNET

La iniciativa **digital hubNET** implica la puesta en marcha dos centros conectados en Pontevedra y Vilagarcía enfocados a la transformación digital de las pymes y al emprendimiento en sectores estratégicos del tejido económico gallego: industrias forestales, transporte y logística; turismo y comercio minorista.

El proyecto **digital hubNET** está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de la Fundación INCYDE, dentro del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020 dentro del eje 3, que tiene como objetivo mejorar la competitividad de las Pymes y el fomento del espíritu empresarial promoviendo la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas.

El gran objetivo de **digital hubNET** será contribuir y apoyar la modernización y sostenibilidad del tejido productivo de la demarcación, a través de la inversión en I+D+i en la actividad habitual de las empresas, en un entorno de colaboración y de generación de sinergias entre entidades, *startups* y empresas tractoras.

Estos dos centros, supervisados por la Cámara, contarán con dos aceleradoras de emprendimiento e internacionalización y proporcionarán apoyo, equipamiento técnico y conexiones de alta capacidad para fomentar el emprendimiento, el intercambio de experiencias y el acceso a mercados exteriores en estos sectores, especialmente sensibles a las actividades de transformación digital y con un alto grado de presencia de pymes y micropymes. El Centro de Pontevedra estará orientado a dar soporte a sectores estratégicos en este entorno: industrias forestales, y transporte y logística. Por otro lado, el Centro de Vilagarcía de Arousa, estará centrado en los sectores del turismo y comercio minorista.

Cofinanciado por la Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional