

## CICLO DE JORNADAS digital hubNET

### **Álvaro Gómez: “Con el Big Data y la Inteligencia Artificial, los datos son el nuevo oro negro”**

- **‘La irrupción de la Inteligencia Artificial en las Empresas’ fue el tema de una conferencia impartida hoy en Pontevedra por Álvaro Gómez, decano de la Facultad de ADE y Derecho de la Universidad Intercontinental de la Empresa (UIE), en el marco del Ciclo de Jornadas ‘Construye tu futuro en la era digital’ de la iniciativa digital hubNET**
- **El incremento de la productividad que implica esta nueva tecnología, el surgimiento de nuevos perfiles laborales ligados a su desarrollo, su aplicación al diseño de nuevos servicios y productos, o en campos como la investigación, la programación o la creación de contenidos fueron algunas de las ventajas destacadas por el experto de la UIE, que también analizó los riesgos que implica su desarrollo**

**Pontevedra, 21 de noviembre de 2023.-** “Si la Revolución Industrial nos permitió superar nuestras limitaciones físicas, la nueva Revolución de la Inteligencia Artificial nos permitirá superar nuestras limitaciones cognitivas”. Así resumió Álvaro Gómez, decano de la Facultad de ADE y Derecho de la Universidad Intercontinental de la Empresa (UIE), la magnitud del cambio que trae la Inteligencia Artificial a las empresas, en el marco de una conferencia celebrada hoy en Pontevedra dentro del Ciclo de Jornadas ‘Construye tu futuro en la era digital’ de la iniciativa digital hubNET, liderada por la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa.

En su ponencia, bajo el título ‘La irrupción de la Inteligencia Artificial en las empresas’, el profesor de la UIE hizo un repaso de las tecnologías clave en el avance de la nueva economía digital. Entre ellas, enumeró el 5G, con el incremento de velocidad y de capacidad de las redes para conectar más dispositivos y transmitir un mayor volumen de datos; la Internet de las cosas, que permite un contexto en el que todos los dispositivos están conectados y generando datos; el blockchain, que proporciona el registro seguro e inmutable de los datos; o el cloud, con el acceso a los datos en

Cofinanciado por la Unión Europea  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

aplicaciones en la nube, que contribuyen en su conjunto a que tengamos los datos necesarios para alimentar el deep learning y la Inteligencia Artificial.

Álvaro Gómez aseguró que en esta nueva economía “los datos generados por nosotros mismos son el nuevo oro negro”. Y en este sentido, explicó que estamos en una nueva era que ya ha sido acuñada como “la era del capitalismo de vigilancia masiva” o la del “colonialismo de los datos” en la que los datos son el poder, y de ahí el espionaje masivo a cargo de empresas tecnológicas o los sistemas de vigilancia que emplean gobiernos como el de China.

### Avances en Inteligencia Artificial

El profesor de la UIE repasó cómo ha ido avanzando la Inteligencia Artificial en los últimos años, hasta el nacimiento de la IA Generativa, que “trae una verdadera revolución en todos los ámbitos, también en las empresas, en un cambio rapidísimo al que no tenemos mucho tiempo para adaptarnos”.

Entre todos estos cambios, analizó en primer lugar los que afectan al empleo. “La IA Generativa tiene el potencial de incrementar la productividad mucho más rápido que otros descubrimientos tecnológicos”, explicó Álvaro Gómez, que añadió que “vamos hacia un mundo en el que la mayor parte del trabajo lo harán las máquinas”. Por otra parte, apuntó a una segunda repercusión que el avance imparable de las nuevas tecnologías basadas en IA tiene en el empleo, con la demanda de nuevos perfiles laborales ligados al desarrollo de la inteligencia artificial y el surgimiento de nuevos profesionales empoderados como los *prompt engineer*.

### Nuevos productos y aplicación en las empresas

El profesor de la UIE también analizó la aplicación de la IA al desarrollo de nuevos productos. Explicó que el análisis de los datos de los consumidores está permitiendo crear nuevos productos a la medida del gusto de los usuarios. Pero subrayó asimismo como otros ejemplos el impacto que la IA tiene en el diseño de nuevos fármacos, de nuevos materiales, o la forma en la que el aprendizaje automático está revolucionando el aprovechamiento del conocimiento científico disponible gracias a sistemas que permiten revisar y extraer información de millones de artículos científicos publicados.

Cofinanciado por la Unión Europea  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Junto a los avances que está trayendo en la investigación, citó también otros ámbitos con grandes transformaciones gracias a la aplicación de la Inteligencia Artificial, entre ellos el de la programación, la selección de personal o los trabajos creativos, áreas en las que la IA se abre camino en las empresas. “Va a ser imposible competir con toda esta tecnología si no la incorporamos”, afirmó.

### Analizando los riesgos

Álvaro Gómez también abordó los riesgos de la Inteligencia Artificial, que generan gran inquietud y un intenso debate social. Así, recordó las palabras de Stephen Hawking, que consideraba esta tecnología como una gran amenaza: “Los ordenadores superarán a los humanos gracias a la inteligencia artificial en algún momento de los próximos cien años. Cuando eso ocurra, tenemos que asegurarnos de que los objetivos de los ordenadores coincidan con los nuestros”. “La posibilidad de autoaprendizaje de la computación nos está conduciendo a un momento de singularidad tecnológica en el que una inteligencia artificial, capaz de automejorarse, superará los límites de lo humano”, apuntó el experto.

En esta materia, recordó el desarrollo de la primera Ley de la IA de la Unión Europea, que pretende regular la Inteligencia Artificial para garantizar mejores condiciones de desarrollo y uso de esta tecnología. En ella, el legislador define los sistemas de IA de riesgo inaceptable, que se consideran una amenaza para las personas y serán prohibidos. Entre ellos se incluyen la manipulación cognitiva del comportamiento de personas o grupos vulnerables específicos; la puntuación social, que implica la clasificación de personas en función de su comportamiento, estatus socioeconómico o características personales; o los sistemas de identificación biométrica en tiempo real y a distancia, como el reconocimiento facial.

### Ciclo de Jornadas ‘Construye tu futuro en la era digital’ de la iniciativa **digital hubNET**

Con el ciclo de jornadas “**Construye tu futuro en la era digital**”, la Cámara de Comercio Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa se vuelca con la transformación digital de las pymes y el emprendimiento a través de la iniciativa **digital hubNET**. El programa incluye un total de 9 eventos, entre conferencias, seminarios y jornadas técnicas, que se celebran estos días en Vilagarcía de Arousa y Pontevedra y que están dirigidos a sectores estratégicos en Galicia: forestal, transporte y logística, turismo y comercio minorista.

Cofinanciado por la Unión Europea  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

## Sobre la iniciativa **digital hubNET**

La iniciativa **digital hubNET** implica la puesta en marcha dos centros conectados en Pontevedra y Vilagarcía enfocados a la transformación digital de las pymes y al emprendimiento en sectores estratégicos del tejido económico gallego: industrias forestales, transporte y logística; turismo y comercio minorista.

Estos dos centros, supervisados por la Cámara, contarán con dos aceleradoras de emprendimiento e internacionalización y proporcionarán apoyo, equipamiento técnico y conexiones de alta capacidad para fomentar el emprendimiento, el intercambio de experiencias y el acceso a mercados exteriores en estos sectores, especialmente sensibles a las actividades de transformación digital y con un alto grado de presencia de pymes y micropymes. El Centro de Pontevedra está orientado a dar soporte a sectores estratégicos en este entorno: industrias forestales, y transporte y logística. Por otro lado, el Centro de Vilagarcía de Arousa, se centra en los sectores del turismo y comercio minorista.

El gran objetivo de **digital hubNET** es apoyar y contribuir a la modernización y sostenibilidad del tejido productivo de la demarcación, a través de la inversión en I+D+i en la actividad habitual de las empresas, en un entorno de colaboración y de generación de sinergias entre entidades, *startups* y empresas tractoras.

El proyecto **digital hubNET** está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de la Fundación INCYDE, dentro del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020 dentro del eje 3, que tiene como objetivo mejorar la competitividad de las Pymes y el fomento del espíritu empresarial promoviendo la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas.

Cofinanciado por la Unión Europea  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional