

CICLO DE JORNADAS digital hubNET

La analítica de datos es una aliada al alcance de las pymes que genera grandes ventajas competitivas

- **Manuel Balseiro, director del Área TIC del Grupo Alvariño, impartió esta mañana en Vilagarcía la conferencia 'Cómo aplicar la inteligencia del dato para la gestión de las pymes', dentro del Ciclo de Jornadas 'Construye tu futuro en la era digital' de la iniciativa digital hubNET**
- **Destacó que, en el momento actual, la Inteligencia Artificial y el Aprendizaje Automático permiten un análisis de los datos sin precedentes que facilita predecir tendencias, personalizar la experiencia del cliente y optimizar las operaciones, aportando a las empresas que integran estas tecnologías múltiples ventajas frente a la competencia**

Vilagarcía, 29 de noviembre de 2023.- La analítica de datos es una aliada de enorme interés para optimizar la gestión de las pymes y micropymes en diversos campos, entre ellos la toma de decisiones estratégicas, la optimización de los procesos internos, la planificación, el marketing, o la mejora de la comunicación con el cliente y la comprensión de sus demandas. Así lo ha asegurado esta mañana Manuel Balseiro, director del Área TIC del Grupo Alvariño, en el marco de la conferencia 'Cómo aplicar la inteligencia del dato par la gestión de las pymes' dentro del Ciclo de Jornadas 'Construye tu futuro en la era digital' de la iniciativa digital hubNET, liderada por la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa.

Balseiro repasó el contexto tecnológico en el que se mueven actualmente los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas, que están teniendo que adaptarse en un período de tiempo muy corto al salto desde la era pre-digital, marcada por los soportes documentales fijos, el trabajo manual y el análisis de datos sencillos; a la era actual, la de la Inteligencia Artificial y el Aprendizaje Automático, caracterizada por un análisis de datos sin precedentes, donde la tecnología disponible permite predecir tendencias, personalizar las experiencias de los clientes y optimizar las operaciones, aportando a las empresas que integran estas herramientas digitales una ventaja competitiva clave.

Cofinanciado por la Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

En este camino, Balseiro apuntó que la Business Intelligence (BI), el conjunto de técnicas de gestión empresarial que permiten tomar decisiones a partir de la recopilación y el tratamiento de datos diversos es el presente, pero pronto será pasado, en un escenario de futuro marcado por el Business Analytics (BA), que implica el uso de herramientas de análisis de datos (minería, estadística, modelos predictivos,...) para reducir riesgos de cualquier negocio ayudando a la toma de decisiones informadas.

Según explicó, el análisis de los datos permite a las empresas tomar mejores decisiones, una accesibilidad de datos para todos los negocios, la resolución efectiva de problemas, la evaluación del rendimiento y la mejora de las estrategias de marketing y ventas, entre otras ventajas.

Al alcance de las pymes

El director del Área TIC del Grupo Alvariño, advirtió, sin embargo, de las desventajas que afrontan las micropymes y pymes en el aprovechamiento de estas tecnologías para la mejora de su gestión. La principal barrera pasa por la escasa digitalización, en un contexto en el que sólo el 17% de las pequeñas y medianas empresas han integrado con éxito las tecnologías digitales en su negocio. Frente a este dato, las grandes empresas en la mayoría de los sectores alcanzan un nivel de digitalización del 54%.

Por otro lado, también apuntó que ningún sector de actividad alcanza el 10% de uso de las tecnologías de analítica de datos. En este sentido, apeló a la necesidad de un cambio cultural, pero también culpó a carencias básicas como la falta de herramientas digitales adecuadas, de estructuras para almacenar y mantener los datos, o prejuicios como la preocupación por la generación de ingresos, o la creencia de que se requieren conocimientos técnicos o herramientas complejas. Balseiro aseguró que todas estas barreras pueden salvarse desde las pymes.

El experto explicó la importancia que tiene la inteligencia artificial en la analítica de datos, con ámbitos de aplicación como la automatización de procesos y tareas, la predicción de la demanda, la personalización de la experiencia del cliente, la optimización de la logística, la mejora en la toma de decisiones o la mejora en la calidad de productos y servicios.

También puso ejemplos prácticos basados en casos reales de pymes que explican cómo aplicar la analítica de datos a la toma de decisiones estratégicas, la optimización de procesos internos, la planificación, el marketing o la mejora de la comprensión de qué

Cofinanciado por la Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

es lo que está demandando del cliente. Asimismo, abordó herramientas de referencia para la analítica de datos al alcance de las empresas, como Google Analytics, Grow, Powe BI, Qlik, Sisense, Minitab, Tableau o Alterix.

Ciclo de Jornadas ‘Construye tu futuro en la era digital’ de la iniciativa **digital hubNET**

Con el ciclo de jornadas “**Construye tu futuro en la era digital**”, la Cámara de Comercio Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa se vuelca con la transformación digital de las pymes y el emprendimiento a través de la iniciativa **digital hubNET**. El programa incluye un total de 9 eventos, entre conferencias, seminarios y jornadas técnicas, que se celebran estos días en Vilagarcía de Arousa y Pontevedra y que están dirigidos a sectores estratégicos en Galicia: forestal, transporte y logística, turismo y comercio minorista.

Sobre la iniciativa **digital hubNET**

La iniciativa **digital hubNET** implica la puesta en marcha dos centros conectados en Pontevedra y Vilagarcía enfocados a la transformación digital de las pymes y al emprendimiento en sectores estratégicos del tejido económico gallego: industrias forestales, transporte y logística; turismo y comercio minorista.

Estos dos centros, supervisados por la Cámara, contarán con dos aceleradoras de emprendimiento e internacionalización y proporcionarán apoyo, equipamiento técnico y conexiones de alta capacidad para fomentar el emprendimiento, el intercambio de experiencias y el acceso a mercados exteriores en estos sectores, especialmente sensibles a las actividades de transformación digital y con un alto grado de presencia de pymes y micropymes. El Centro de Pontevedra está orientado a dar soporte a sectores estratégicos en este entorno: industrias forestales, y transporte y logística. Por otro lado, el Centro de Vilagarcía de Arousa, se centra en los sectores del turismo y comercio minorista.

El gran objetivo de **digital hubNET** es apoyar y contribuir a la modernización y sostenibilidad del tejido productivo de la demarcación, a través de la inversión en I+D+i en la actividad habitual de las empresas, en un entorno de colaboración y de generación de sinergias entre entidades, *startups* y empresas tractoras.

Cofinanciado por la Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

El proyecto **digital hubNET** está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de la Fundación INCYDE, dentro del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020 dentro del eje 3, que tiene como objetivo mejorar la competitividad de las Pymes y el fomento del espíritu empresarial promoviendo la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas.

Cofinanciado por la Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional