

CICLO DE JORNADAS digital hubNET

La tecnología, aliada en Galicia para optimizar la gestión del turismo, su sostenibilidad y la experiencia del viajero

- **Emilio Diez Rico, director de TI de Dos Espacios, coordinó en Pontevedra una jornada dirigida a emprendedores y pymes del sector del turismo dentro del Ciclo de Jornadas ‘Construye tu futuro en la era digital’ de la iniciativa digital hubNET**
- **Las start ups SH360, Suites Nature y Tric Track presentan sus innovadores proyectos, que participaron en la aceleradora de la Xunta Turislab**
- **Los sistemas de inteligencia turística, la gestión de los establecimientos, las plataformas de comercialización de experiencias o las infraestructuras digitales son algunos de los campos en los que el sector incorpora desarrollos tecnológicos punteros**

Pontevedra, 23 de noviembre de 2023.- Emprendedores y pymes del sector del turismo han podido conocer hoy las últimas soluciones tecnológicas que están transformando la gestión en este ámbito e impulsando la innovación y el desarrollo de nuevos negocios en este sector en Galicia, al tiempo que mejoran la experiencia del viajero con propuestas novedosas.

La jornada del ciclo ‘Construye tu futuro en la era digital’ de la iniciativa **digital hubNET**, liderada por la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, que se celebró esta mañana en Afundación Pontevedra, contó con la presencia de Emilio Diez Rico, director de TI de la consultora Dos Espacios, y con las startups Servicios Hoteleros 360 (SH360), Suites Nature y Tric Track, que participan en la aceleradora de proyectos turísticos de la Xunta de Galicia, Turislab.

En esta jornada, bajo el título ‘La transformación digital del turismo’, el especialista de Dos Espacios abordó las claves de los nuevos desarrollos digitales que están revolucionando las actividades ligadas al turismo y su gestión, y que permiten avanzar hacia una mayor sostenibilidad de la actividad y la optimización de la experiencia del viajero.

Cofinanciado por la Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Emilio Díez identificó varios campos de aplicación de la tecnología en este sector. Citó, entre los más destacados, los sistemas de inteligencia turística de destinos, que permiten obtener y analizar los datos de clientes y mercados, contribuyendo a mejorar los procesos de planificación estratégica de todo el sector, la identificación de tendencias y la rentabilidad de los negocios y su sostenibilidad.

También hizo referencia a las herramientas para la gestión inteligente de los establecimientos turísticos, que abarcan desde la gestión sostenible hasta la domótica o la sensórica; a las plataformas de comercialización de experiencias; o a las infraestructuras digitales que dan soporte a contenido histórico y patrimonial o señalética digital. Sobre este último campo, destacó las enormes posibilidades de la tecnología para la puesta en valor de los elementos turísticos, con soluciones inmersivas a través de herramientas interactivas.

Casos de éxito

Como ejemplo de esa transformación e innovación que está llegando de la mano de digitalización, Emilio Díez aludió al ecosistema de empresas que forma parte de Turislab, la primera aceleradora gallega de proyectos turísticos impulsada por la Xunta de Galicia, que nació con el objetivo de crear un ecosistema abierto y una red de recursos para proyectos innovadores especializados en el turismo sostenible y de calidad. Entre estos proyectos, destacó los de Galicia Turistic, Servicios Hoteleros 360, SuitesNature o Tric Track, que pudieron conocer de primera mano los asistentes a esta jornada.

Díez explicó que **Galicia Turistic** es un centro de servicios avanzados que busca integrar la tecnología y el turismo para que las empresas del ecosistema gallego del sector puedan implementar soluciones de alta tecnología a sus productos y servicios. Cuenta además con un centro de demostración para que aquellas firmas que tengan desarrollos tecnológicos puedan mostrarlos a potenciales clientes, así como con una división centrada en impulsar startups.

Por su parte, **SuitesNature** es una firma que nace con el objetivo de promover un cambio en el sector turístico orientado a la sostenibilidad. Su impulsor, Jorge Martínez, explicó que en “SuitesNature buscamos crear alojamientos que sean realmente sostenibles, incentivando que los viajeros sean responsables y comprometidos con el uso de los recursos, así como crear un turismo que apoye a las comunidades locales”.

“El sector turístico es responsable del 8% de las emisiones de CO2 y gases de efecto invernadero”, recalcó Martínez, y explicó que “aunque el 90% de la gente busca viajar de manera sostenible, sólo un 18% está dispuesto a pagar más”. Por ello, la solución que

Cofinanciado por la Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

propone esta empresa, con el soporte de las nuevas tecnologías, pasa por “premiar al viajero con un nuevo método de pago, la tarifa sostenible, que sustituye al pago por noche y bonifica al viajero sostenible”.

Para ello, la firma creó Suites Lab, un laboratorio de innovación abierta que abarca, entre otros campos, el desarrollo de tecnología orientada a la gestión eficiente del alojamiento y la energía, con herramientas sensorizadas que proporcionan datos a tiempo real y que informan al viajero sobre los datos de sus consumos, le alertan sobre actuaciones recomendables, a la vez que le proporcionan sugerencias de experiencias sostenibles y recursos y servicios de proximidad.

Entre los casos de éxito, Ramón Álvarez explicó la experiencia de **Servicios Hoteleros 360 (SH360)**, una consultora especializada en asesoramiento y soluciones para pequeñas empresas hoteleras. La firma presta servicios en las áreas de consultoría, gestión integral de proyectos hoteleros, intermediación inmobiliaria, marketing y comunicación y soluciones gráficas, y servicio de gestión hotelera.

Es en este último campo en el que cuentan con una solución tecnológica, Gustin, que ya da servicio a 70 establecimientos de toda España. Gustin funciona como una recepción virtual que permite una gestión totalmente a distancia del establecimiento, abordando desde el check-in, la acogida del cliente, el control de acceso automáticos, la información turística al viajero, los pagos, las tareas de gestión, e incluso la respuesta automatizada a pequeñas solicitudes habituales que puede tener el huésped, entre otros servicios.

La jornada se cerró conociendo la experiencia de **Tric Track**, una compañía que se basa en la experiencia del cliente en el deporte de aventura, en concreto las carreras de orientación. Su CEO, Óscar Gómez, afirma que impulsan “proyectos llave en mano de circuitos permanentes de orientación, poniendo en valor las ciudades y el entorno natural”.

A través de una app con códigos QR, las personas participantes pueden orientarse y conocer más sobre las zonas cartografiadas, resolviendo pruebas y cuestionarios, que cambian según las temáticas de los circuitos.

Ciclo de Jornadas ‘Construye tu futuro en la era digital’ de la iniciativa **digital hubNET**

Con el ciclo de jornadas “**Construye tu futuro en la era digital**”, la Cámara de Comercio Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa se vuelca con la transformación digital de las pymes y el emprendimiento a través de la iniciativa **digital hubNET**. El programa incluye

Cofinanciado por la Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

un total de 9 eventos, entre conferencias, seminarios y jornadas técnicas, que se celebran estos días en Vilagarcía de Arousa y Pontevedra y que están dirigidos a sectores estratégicos en Galicia: forestal, transporte y logística, turismo y comercio minorista.

Sobre la iniciativa **digital hubNET**

La iniciativa **digital hubNET** implica la puesta en marcha dos centros conectados en Pontevedra y Vilagarcía enfocados a la transformación digital de las pymes y al emprendimiento en sectores estratégicos del tejido económico gallego: industrias forestales, transporte y logística; turismo y comercio minorista.

Estos dos centros, supervisados por la Cámara, contarán con dos aceleradoras de emprendimiento e internacionalización y proporcionarán apoyo, equipamiento técnico y conexiones de alta capacidad para fomentar el emprendimiento, el intercambio de experiencias y el acceso a mercados exteriores en estos sectores, especialmente sensibles a las actividades de transformación digital y con un alto grado de presencia de pymes y micropymes. El Centro de Pontevedra está orientado a dar soporte a sectores estratégicos en este entorno: industrias forestales, y transporte y logística. Por otro lado, el Centro de Vilagarcía de Arousa, se centra en los sectores del turismo y comercio minorista.

El gran objetivo de **digital hubNET** es apoyar y contribuir a la modernización y sostenibilidad del tejido productivo de la demarcación, a través de la inversión en I+D+i en la actividad habitual de las empresas, en un entorno de colaboración y de generación de sinergias entre entidades, *startups* y empresas tractoras.

El proyecto **digital hubNET** está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través de la Fundación INCYDE, dentro del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020 dentro del eje 3, que tiene como objetivo mejorar la competitividad de las Pymes y el fomento del espíritu empresarial promoviendo la explotación económica de nuevas ideas y promoviendo la creación de nuevas empresas.

Cofinanciado por la Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional