

Más de 30 pymes gallegas participan en una jornada formativa organizada por la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía junto a Amazon sobre digitalización e internacionalización

- **Más de 600 pymes ya están presentes en la tienda de Amazon y más del 55 % de ellas exportan**
- **El presidente de la Cámara PVV, José García Costas, animó a las empresas a seguir creciendo en el canal digital, con Amazon como “aliado”**

Vigo, 14/11/23 – La Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía (PVV), Cámara de España y Amazon han organizado este martes **14 de noviembre un evento formativo, España a un Clic: Impulsando la digitalización de las pymes españolas**, para potenciar la venta online entre las pymes de Galicia.

Más de 30 pymes gallegas han asistido hoy a esta **formación gratuita**, enmarcada en el **programa Despega de Amazon**, que está enfocado en ayudar a los emprendedores y pequeños empresarios a dar el salto a la venta por internet e impulsar sus ventas a través de distintos canales online. Por la parte institucional, asistieron el presidente de la Cámara PVV, José García Costas, y el gerente del ente cameral, Víctor Varela Caride; la concejala de Empleo e Igualdade del Concello de Vigo, Ana Laura Iglesias; el secretario territorial de la Xunta en Vigo, Fernando González Abeijón; el alcalde de O Porriño, Alejandro Lorenzo; y el gerente de la Cámara, entre otros representantes.

En la actualidad, **más de 600 pymes gallegas están presentes en la tienda de Amazon y más del 55 % de ellas exportan. En concreto, superaron en 2022 la cifra de los 30 millones de euros en exportaciones.** De hecho, Galicia se encuentra entre las 10 comunidades autónomas con más pymes vendiendo en Amazon.

Así, con estas jornadas lo que se busca es favorecer el crecimiento de las pymes de la región, ayudándolas en su digitalización con el fin de incrementar sus exportaciones, su productividad y su competitividad. Además de potenciar la digitalización y el uso de los canales online entre las pymes, esta formación permite dar visibilidad a empresas locales que se hayan digitalizado con éxito.

En concreto, las 15.000 pymes españolas que venden ya en Amazon están repartidas por todo el territorio nacional. De hecho, más del 60 % de estas empresas tienen su sede en provincias de España que no son ni Madrid ni Barcelona. Y más del 15 % de estas pequeñas y medianas empresas están localizadas en municipios de menos de 10 000 habitantes. Alrededor del 30 % están en municipios de menos de 30 000 habitantes, contribuyendo a generar nuevas oportunidades y promoviendo el desarrollo económico y social de estas comunidades.

En este evento de formación, **José García Costas, presidente de la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa**, que dio la bienvenida al acto, destacó que el gran desafío, el acceso a un mercado internacional de millones de consumidores, a día de hoy, pasa por Amazon. *“Y hoy, a través de esta jornada, se ha demostrado al tejido comercial y a las pymes y micropymes de diversos sectores que vender en Amazon no es un reto imposible”*, añadió.

Asimismo, García Costas incidió en el gran potencial de las empresas de la demarcación de la Cámara, y gallegas en general, con *“un gran campo de juego aún por conquistar en el canal digital, y debemos ver en él una oportunidad de crecimiento. Los empresarios y empresarias somos, ante todo, emprendedores y aspiramos al máximo crecimiento de nuestras empresas. Por eso, hoy os animo a emprender y seguir creciendo en el gran mercado digital”*.

Casos de éxito: Nenel, Acemelia y Jandei

La jornada de formación del 14 de noviembre comenzó con dos **sesiones formativas sobre cómo empezar a vender online y cómo reforzar la marca digital** a través de las herramientas que puede ofrecer Amazon, seguida de una mesa redonda en la que **empresas de la región como Nenel, Acemelia y Jandei** compartieron su experiencia y éxito vendiendo online.

En concreto, Nenel es una pyme familiar viguesa que confecciona, de forma artesanal y tradicional, textiles y complementos para bebés. Con casi una veintena de empleados, venden sus productos hechos en España por toda Europa: *“Amazon es un gran escaparate para las pymes y nos ha ayudado a internacionalizar nuestro negocio. Ahora vendemos en países como Francia y Alemania”*, ha destacado **Ainara Costas, Gerente de Cuenta Amazon de Nenel**.

Mientras, Acemelia es una pyme ubicada en Vigo que fabrica y vende productos cosméticos (productos de belleza como cremas, champús y bálsamos) hechos con aceite de camelia BIO de Galicia. *“El comercio electrónico nos ha dado mucha visibilidad y nos ha permitido vender tanto en España como en otros países. Crecemos un 30 % todos los años”*, ha explicado **Pablo Mansilla, fundador de Acemelia**.

Y Jandei es una pyme familiar afincada en A Coruña que vende iluminación LED. **Javier Núñez, responsable del área de marketplace** de Jandei, ha explicado que apostaron por la venta online en Amazon en 2014 y que, desde entonces, no han dejado de crecer: *“El comercio electrónico nos ha ayudado a incrementar nuestras ventas y a vender fuera. El 50 % de lo que vendemos son exportaciones”*, ha remarcado.

Para cerrar esta formación, los asistentes también pudieron disfrutar de una exposición de productos de estas pymes locales que forman parte de [España a un Clic](#), una tienda dentro de Amazon.es que cuenta con una amplia selección de productos vendidos por pequeñas y medianas empresas nacionales de todas las regiones de España. Estos foros y encuentros, además, continuarán durante el próximo año en ciudades como Málaga, con la colaboración de la correspondiente cámara de comercio territorial, junto a Amazon.

Sobre Amazon

Amazon se guía por cuatro principios: enfoque en el consumidor por encima de la competencia, pasión por innovar, compromiso con la excelencia operativa y visión a largo plazo. Amazon se esfuerza por ser la empresa más centrada en el cliente del mundo, el mejor empleador y el lugar de trabajo más seguro del planeta. Las opiniones de los clientes, compra en 1-Clic, recomendaciones personalizadas, Prime, Logística de Amazon, Amazon Web Services (AWS), Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire, Fire TV, Amazon Echo, tecnología Just Walk Out, Amazon Studios y The Climate Pledge son algunas de las iniciativas pioneras de Amazon. Para más información, visita www.aboutamazon.es y síguenos en Twitter, [@AmazonNewsES](https://twitter.com/AmazonNewsES), Instagram, [@amazonespana](https://www.instagram.com/amazonespana), y Facebook, [@AmazonEspana](https://www.facebook.com/AmazonEspana).



Más información:

Cámara de Comercio de España
Comunicación y marketing
Tfno: 91 590 69 52
C/ Ribera del Loira, 12 28042 - Madrid