

ANÁLISIS DE COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES SOBRE PRECIO

Objetivos:

El objetivo principal de este curso es adquirir conocimientos sobre el concepto de costes y su clasificación, los sistemas de costes y sus estructuras. A su vez, también se adquirirán las habilidades necesarias para calcular los costes, analizar las relaciones entre los costes y los beneficios, así como el volumen de actividad y sus posibles desviaciones.

Duración:

60 horas

Contenidos:

1. Costes: conceptos y definiciones
2. Centros de costes: sistemas de acumulación de los costes
3. Costes por pedido
4. Costes por proceso
5. Relaciones entre coste, beneficios y volumen de actividad
6. Costes para la toma de decisiones
7. Presupuestos