

Inteligencia Artificial para añadir valor a tu producto: detecta oportunidades para añadir valor sin incrementar costes

El mercado está saturado y el cliente solo valora el precio. Sientes que tienes un buen producto, pero el cliente no logra percibir su valor entre tanto ruido. ¿Te gustaría destacar en medio de ese ruido y vender más mientras mejoras tu rentabilidad? En este curso te vamos a enseñar cómo.

Te mostraremos cómo usar la inteligencia artificial para convertir tu producto en algo más valioso sin necesidad de aumentar costes. Vamos a enseñarte cómo añadir esos "intangibles" que generan valor adicional y cómo están logrando esto algunas de las empresas más exitosas del mundo, todo usando IA y ChatGPT..

¿Estás listo para usar la Inteligencia Artificial y añadir valor a tus productos sin necesidad de gastar más? En este curso te enseñaremos cómo hacerlo y cómo sacar el máximo provecho a ChatGPT para mejorar la percepción y rentabilidad de tu producto.

Contenidos:

- 1. Analizando tu producto o servicio desde la perspectiva de la IA.**
 - ChatGPT y el análisis inteligente de tu producto actual.
- 2. Analizando a tu cliente más rentable gracias a la IA**
 - Cómo ChatGPT te puede ayudar a identificar a tu cliente más rentable.
- 3. Entendiendo el problema desde un nivel emocional gracias a la IA**
 - Detectar y comprender los problemas emocionales detrás de la necesidad del cliente.
- 4. Definiendo la solución emocional con IA**
 - Utilizar IA para identificar cómo tu producto resuelve los problemas de los clientes a nivel emocional.
- 5. Añadir valor emocional con IA**
 - Evaluar qué emociones debe generar tu producto y cómo hacerlo usando herramientas de IA.

6. Identificando oportunidades de valor adicional

- Utilizando IA para encontrar nuevas oportunidades para añadir valor.

7. Crear una historia alrededor del producto

- ChatGPT como tu aliado para trabajar tu storytelling.

8. Crear un lenguaje y estilo propio

- Definir la voz de tu producto con la ayuda de la IA.

9. Convertir el producto en algo memorable

- IA para convertir el producto en un regalo (regalable), una inversión (rentable), o una experiencia inolvidable.

10. Añadir intangibles que aumenten el valor sin que te cueste nada

- Cómo usar la Inteligencia Artificial para añadir intangibles a coste cero.

11. Crear un servicio de atención al cliente 24/7 gracias a ChatGPT

- Soluciones para dar un soporte personalizado a través de Inteligencia Artificial.

12. Convierte tu producto en una persona virtual

- Como generar un avatar que potencie tu marca a nivel emocional.

Docente:

Damián García Campos, licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo, cuenta con más de 17 años de experiencia en el sector del marketing y 8 años como dueño de negocio.

Ha dirigido los departamentos de creatividad, innovación y marketing online en agencias como Red UNIO, Dos Tipos Guapos o Marketing de Batea. También ha trabajado como director de marketing para el grupo Bera Textil.

Ha sido docente en la Universidad de Vigo, la IFFE Business School de A Coruña y la Cámara de Comercio de Vigo, Pontevedra y Vilagarcía.

Hoy es director de la agencia de marketing Emotiv Neuromarketing donde ofrece servicios de marketing digital y sistemas de ventas y lidera la startup AllMyGPT con la que busca ayudar a empresas y profesionales a sacar el mejor partido de ChatGPT.