

PLAN DE NEGOCIO EN MICROEMPRESAS y EMPRENDER UN NEGOCIO

Objetivos:

Adquirir conocimientos sobre los componentes, los procesos de creación de un plan de negocio en microempresas y los conocimientos necesarios para desarrollar un plan de negocio y puesta en marcha del mismo.

Duración:

90 horas

Contenidos:

1. Estudio de viabilidad de ideas de negocio en microempresas
2. Estudio y análisis de los sectores de actividad de las microempresas
3. La estrategia comercial de las microempresas
4. Planificación de recursos necesarios en las microempresas
5. Identificación de la forma jurídica en la creación y gestión de microempresas
6. Planificación financiera en microempresas
7. Análisis de viabilidad financiera en las microempresas
8. Desarrollo del plan de negocio en las microempresas
9. Factores de viabilidad y factibilidad de un proyecto empresarial
10. Plan de empresa
11. Mercado
12. Producción
13. Organización
14. Económico – financiero
15. Jurídico – legal
16. Hoja de ruta
17. Gestión del proyecto