



## Los comerciantes del Mercado de Travesas adquieren habilidades digitales para mejorar sus ventas

- En el marco del Programa de Dinamización Comercial y Digital de los Mercados de Travesas y O Berbés, promovido por la Cámara PPV, los placeros participaron en un taller práctico sobre fotografía y vídeo con smartphone, donde aprendieron técnicas para realzar la presentación de sus productos
- Complementan esta actividad con otra centrada en la mejora del impacto de sus productos en redes sociales como Instagram y en aplicaciones de mensajería como WhatsApp
- La iniciativa se enmarca en el Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio

**Vigo, 21 de noviembre de 2024.-** Los comerciantes del Mercado de Travesas han participado esta semana en una serie de talleres enfocados a mejorar sus habilidades en comunicación digital, con el objetivo de llegar de modo más eficaz a su clientela y alcanzar nuevos públicos.

En este marco, asistieron a un taller práctico sobre fotografía y vídeo con smartphone, donde aprendieron técnicas para realzar la presentación de sus productos, que se complementó con otro taller centrado en redes sociales como Instagram y en aplicaciones de mensajería como WhatsApp.

El taller se diseñó en un formato práctico, adaptándose a los medios disponibles en los distintos establecimientos y a los productos que ofrecen a sus clientes. Los comerciantes pudieron conocer las claves para realizar fotografías y vídeos atractivos que capturen la atención y potencien sus ventas.

Esta actividad complementó el otro taller centrado en las posibilidades que ofrecen las distintas redes sociales para dinamizar las ventas de establecimientos de comercio minorista y de proximidad, como los del Mercado de Travesas.

La mejora de las habilidades de comunicación a través de canales digitales es uno de los ejes principales que desarrolla el Plan de Dinamización Comercial y Digital de los mercados de Travesas y O Berbés.



## Un plan integral para impulsar los mercados locales

Además de los talleres de formación, el programa incluye otras acciones como la promoción activa en redes sociales, la visita de una nutricionista que ofrecerá asesoramiento sobre hábitos de alimentación saludable a los clientes, y el reparto de flyers en diferentes zonas del barrio para dar a conocer la amplia oferta y calidad de los mercados locales.

Estas actividades buscan fomentar el comercio de proximidad, destacando su valor para la economía local y su contribución al bienestar de la comunidad.

Este Plan de Dinamización Comercial y Digital es impulsado por la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, en colaboración con los comerciantes de los mercados de Travesas y O Berbés.

La iniciativa se enmarca en el Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027, y por la Secretaría de Estado de Comercio.

### Programa Comercio Minorista

El Programa Comercio Minorista tiene como objetivo reforzar el crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes del sector comercial minorista, fomentando la creación de empleo y las inversiones productivas.

Entre los objetivos concretos del programa figuran: 1) dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional; 2) promover la innovación, y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo; 3) el impulso del comercio electrónico y nuevas tecnologías en el sector como elemento clave para la ampliación de mercados a nivel tanto nacional como internacional; 4) la mejora de la competitividad del comercio tradicional a través de la capacitación en habilidades, la cooperación entre empresas y la disposición de infraestructuras compartidas de interés colectivo para el sector comercial; 5) la consolidación de las relaciones entre las actividades comerciales y los proveedores potenciales del entorno local, de cara a promover el desarrollo endógeno y la cohesión territorial; y 6) el desarrollo de acciones innovadoras de dinamización de zonas y actividades comerciales.



### **Impacto y objetivos de la campaña**

Con esta campaña, la Cámara de Comercio PVV no solo apoya la modernización de los mercados de Travesas y O Berbés, sino que también persigue un objetivo más amplio: conectar los valores tradicionales de estos espacios con el lenguaje y las herramientas del público joven.

Con esta campaña de digitalización la Cámara PPV aspira a revitalizar el comercio local, en concreto los mercados de Travesas y O Berbés, fortaleciendo su presencia online y renovando su imagen sin perder la esencia que los caracteriza.