



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

**mercado
travesas**

**Mercado
Berbés**

La Cámara de Comercio PVV moderniza los mercados de Travesas y O Berbés conectando tradición y digitalización

- José Manuel Fernández Alvariño, vicepresidente primero de la Cámara de Comercio PPV, Abel Losada, subdelegado del Gobierno en Pontevedra, Patricia Iglesias, concejala delegada de Limpieza, Ciclo de Agua y Transporte y Ana Laura Iglesias, concejala de Igualdade e Comercio, participan en el acto de balance de la campaña celebrado hoy en Travesas
- Durante este mes de noviembre, ambos mercados han impulsado distintas iniciativas centradas en la mejora de sus habilidades en el manejo de redes sociales y en las nuevas tecnologías conectando con un público más joven transmitiéndoles las ventajas de comprar en los mercados locales
- La iniciativa se enmarca en el Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio

Vigo, 27 de noviembre de 2024.- La Cámara La Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía (Cámara PVV) ha hecho balance hoy de su Programa de Dinamización Comercial y Digital diseñado para modernizar los mercados de Travesas y O Berbés mediante el uso de herramientas tecnológicas y digitales. Una iniciativa que durante este mes de noviembre ha permitido conectar los valores tradicionales de frescura, calidad y proximidad con las nuevas demandas del público joven.

En un celebrado acto en el Mercado de Travesas y que ha contado con la presencia de José Manuel Fernández Alvariño, vicepresidente primero de la Cámara de Comercio PPV, de Abel Losada, subdelegado del Gobierno en Pontevedra, de Patricia Iglesias, concejala delegada de Limpieza, Ciclo de Agua y Transporte y de Ana Laura Iglesias, concejala de Igualdad y Comercio del Concello de Vigo; los asistentes han podido disfrutar de la actividad diaria del mercado, conociendo, al mismo tiempo, las iniciativas llevadas a cabo en el marco del Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, y cofinanciada por el FEDER de la Unión Europea.

Esta campaña, como ha recordado Fernández Alvariño, ha incluido actividades formativas, promocionales y solidarias que fortalecen el papel de los mercados como espacios modernos, sostenibles y socialmente responsables.

 **Apoyo al Comercio Minorista**
#EuropaSeSiente



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España



Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

**mercado
travesas**

**Mercado
Berbes**

Modernización y formación tecnológica

Así, el programa ha apostado por dotar a los comerciantes de herramientas prácticas para optimizar su presencia en redes sociales. Entre las acciones destacadas impulsadas este mes destacan los **talleres de capacitación digital** que ofrecieron formación en fotografía de producto con smartphones y gestión de plataformas como Instagram y WhatsApp para promocionar productos y mantener la comunicación con clientes.

Asimismo, se ha impulsado el **diseño de perfiles digitales**, optimizando las imágenes de perfil, cabeceras y contenidos destacados para reforzar la identidad digital de los mercados.

En palabras de **Fernández Alvariño**, “la digitalización es clave para que el comercio de proximidad pueda competir en un entorno cambiante y conectar con los consumidores actuales. Queremos ayudar a los mercados a abordar esta transformación con éxito”.

Promoción interactiva y visibilidad digital

Con el objetivo de dinamizar la interacción en redes, se llevaron a cabo actividades innovadoras como **vídeos promocionales con chefs locales**, con recetas elaboradas con productos frescos de los mercados, destacando su calidad y versatilidad; y **concursos y sorteos** entre los que destaca un concurso de fotografía entre los propios comerciantes, que pudieron poner en práctica los conocimientos adquiridos, y el sorteo de una cesta de productos a través de una campaña en redes sociales.

Fernández Alvariño destacó que “estas acciones buscan no solo aumentar la visibilidad del mercado en redes sociales, sino también crear una sensación de comunidad entre los clientes”.

Compromiso social y educativo

Además de las acciones promocionales, la campaña ha incluido actividades para reforzar el papel de los mercados como espacios de cohesión social. Así, Bertina Ferrández, de Nutrendo visitaba la semana pasada el Mercado de Travesas explicando los beneficios de la dieta Atlántica, mientras que mañana está prevista la activación de una **campaña solidaria digital**, en colaboración con Asdegal, de recogida de regalos para niños de la comunidad, consolidando el rol social de los mercados.

Según Fernández Alvariño, “con esta campaña no solo promovemos la modernización de los mercados, sino que los posicionamos como referentes de calidad, fresca y proximidad en el lenguaje de los nuevos públicos”.



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

**mercado
travesas**

**Mercado
Berbes**

Programa Comercio Minorista

Este Programa de Dinamización Comercial y Digital, liderado por la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, se integra en el Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio.

El Programa Comercio Minorista se enmarca en el objetivo específico del “refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de empleo en estas, también mediante inversiones productivas”. Con este fin, se marca como objetivos concretos: 1) dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional; 2) promover la innovación, y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo; 3) el impulso del comercio electrónico y nuevas tecnologías en el sector como elemento clave para la ampliación de mercados a nivel tanto nacional como internacional; 4) la mejora de la competitividad del comercio tradicional a través de la capacitación en habilidades, la cooperación entre empresas y la disposición de infraestructuras compartidas de interés colectivo para el sector comercial; 5) la consolidación de las relaciones entre las actividades comerciales y los proveedores potenciales del entorno local, de cara a promover el desarrollo endógeno y la cohesión territorial; y 6) el desarrollo de acciones innovadoras de dinamización de zonas y actividades comerciales.

 **Apoyo al Comercio Minorista**
#EuropaSeSiente