

## UNIVERSIDAD, EMPRESA Y SOCIEDAD: PRESENTE Y FUTURO

### **La Cámara PVV llama a apuntalar el desarrollo sobre las capacidades endógenas de Galicia y a construir nuevos ecosistemas empresariales con vocación global**

- El presidente del ente cameral de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía, José García Costas, participó en un desayuno coloquio del Foro Empresa Pontevedra con el tema ‘Universidad, empresa y sociedad: presente y futuro’
- “Las empresas tenemos que construir un futuro sostenible ambiental, económica y socialmente, y asumir el cambio tecnológico en todos los procesos y procedimientos”, dijo García Costas

**Pontevedra, 19 de junio de 2024.** El presidente de la Cámara de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía, José García Costas, participó esta mañana en un desayuno-coloquio con el título ‘Universidad, empresa y sociedad: presente y futuro’, organizado por el Foro Empresa Pontevedra con el patrocinio de Banco Sabadell. En el evento, celebrado en Hotel Galicia Palace, intervinieron también el rector de la Universidad de Vigo, Manuel Reigosa, y el presidente del Consello Social de la UVigo, Ernesto Pedrosa; el presidente de la Confederación de Empresarios de Pontevedra, Jorge Cebreiros; el presidente de AEMPE, José María Corujo; el presidente de APE Galicia, José Ramón Caldas; y la presidenta de APE Pontevedra, Valeria Giráldez.

#### **Un mundo global que impone nuevos paradigmas**

García Costas puso el foco en tres ejes claves “en un mundo global en el que se imponen nuevos paradigmas”. El primero de ellos, según dijo, es “la rapidez de los cambios tecnológicos y su correspondencia con los cambios sociales”. El segundo reto pasa por “la necesidad de adecuar el conocimiento a las nuevas tecnologías y su aplicación en el mundo empresarial”. Y el tercer desafío implica “construir el desarrollo empresarial sobre nuestras capacidades endógenas, adecuándolas a los tiempos, y crear nuevos ecosistemas empresariales con voluntad de actuar en los mercados globales”.

El presidente de la Cámara PVV afirmó que “la globalización ha traído a la empresa oportunidades y amenazas relevantes que afectan incluso a los sectores en los que somos más eficientes”. Por un lado, “oportunidades por la apertura de los mercados, las facilidades logísticas y el desarrollo de nuevas áreas regionales”. Por otro, “dificultades por la escasa dimensión de nuestras empresas, en general pymes y microempresas”, puesto que “los mercados accesibles necesitan volumen, la distribución se agrupa en grandes cadenas, la población se concentra en las grandes ciudades y no es posible comercializar productos y servicios sin la escala adecuada”.

Asimismo, entre las amenazas hizo referencia a los riesgos globales, “que no son precisamente económicos sino también ambientales y de gobernanza: el cambio climático, las guerras regionales, la ruptura de las cadenas logísticas largas y la situación geopolítica”.

En este escenario, el presidente de la Cámara puso dos cuestiones en el centro para el futuro del tejido económico: la sostenibilidad y el cambio tecnológico. “Tenemos que ser sostenibles: ambiental, económica y socialmente; y esto requiere un nuevo modelo de directivo y trabajador, con un esquema mental diferente, un compromiso con la empresa y con su entorno. Y asumir el cambio tecnológico en todos los procesos y procedimientos, con grandes incógnitas como el desarrollo de la Inteligencia Artificial”, dijo.

### **La necesidad del diálogo Universidad – Empresa – Sociedad**

El presidente del ente cameral de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía hizo también una reflexión sobre los retos que enfrentan las universidades, citando tendencias preocupantes como el descenso de la natalidad, la competencia de las universidades privadas, los cambios en el modelo de aprendizaje o la marcha de titulados.

Asimismo, repasó los grandes rasgos del cambio social actual, aludiendo a los problemas de natalidad, al enorme desarrollo de la investigación y los avances médicos que permiten vivir más años, a la necesidad de incorporar a personas trabajadoras extranjeras, a la digitalización y la transformación que implica la sociedad interconectada, o la amenaza de la posverdad, entre otros.

“Hablamos simplemente de un mundo distinto al que hemos vivido hasta ahora, y todos estos cambios demuestran la necesidad de que nos sentemos a dialogar Universidad, Empresa y Sociedad”, concluyó.