



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Fondos Europeos

**Cámara**  
de Comercio de España



**Cámara**  
Pontevedra, Vigo y  
Vilagarcía de Arousa



## La Cámara PVV impulsa el Mercado do Calvario con un programa de dinamización comercial y digital

- Durante todo el mes de noviembre, desarrollará acciones muy diversas, desde la mejora de las habilidades de los y las comerciantes en el uso de herramientas digitales, hasta talleres para el conocimiento de los productos por parte de clientes y públicos online, concursos de decoración de puestos y una Fiesta del Mercado, entre otras
- Una actividad orientada a mejorar la comunicación con potenciales clientes online a través de distintas redes sociales ha abierto el calendario de actividades
- Esta iniciativa, liderada por la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, se enmarca en el Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio

**Vigo, 12 de noviembre de 2024.-** La Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa impulsa, durante todo el mes de noviembre, un Programa de Dinamización Comercial y Digital del Mercado de O Calvario, en colaboración con los comerciantes de esta plaza municipal viguesa. El calendario de acciones ha arrancado esta semana, con la celebración en la tarde de ayer de un taller orientado a mejorar la comunicación con potenciales clientes online a través de distintas redes sociales.

Esta iniciativa de la Cámara PVV se enmarca en las acciones del Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio.

### Objetivos del programa

El diseño de las acciones de este Programa de Dinamización se orienta a mejorar el aprovechamiento por parte de los comerciantes de las posibilidades que ofrecen las herramientas digitales y los canales digitales de comunicación como recursos complementarios esenciales para aumentar la visibilidad del mercado, llegar a nuevos públicos, fidelizar a los clientes y, en último término, mejorar las ventas, en convivencia y coordinación con la estrategia de dinamización comercial en la propia plaza.

Para ello, el programa contempla varios ejes. El primero, centrado en la digitalización, permitirá mejorar las habilidades digitales básicas orientadas al uso de las redes sociales con mayor potencial para el pequeño comercio y a la creación de contenidos audiovisuales para este fin.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Fondos Europeos

**Cámara**  
de Comercio de España



**Cámara**  
Pontevedra, Vigo y  
Vilagarcía de Arousa



El segundo, se centra en el diseño de acciones que pueden aprovecharse doblemente para la dinamización comercial online y offline. Se programan para ello tres eventos que pretenden servir de ejemplo de algunas actividades que los y las comerciantes pueden organizar con atractivo para la clientela presencial y con alto interés como contenido para las redes.

El tercer eje incluye diversas actividades de dinamización comercial con motivo de la próxima campaña de Navidad, diseñadas para aumentar la visibilidad del Mercado en estas fechas claves en las ventas.

### **Calendario de acciones**

Las acciones comienzan esta misma semana, con dos actividades centradas en optimizar las habilidades de los y las comerciantes del mercado vigués en el manejo de distintas redes sociales y su aprovechamiento como canal de comunicación orientado a los clientes y la conversión a ventas. Ayer se celebró el primer taller, bajo el título 'Whatsapp y otras redes como herramientas para dinamizar ventas', y mañana está programada una segunda acción sobre 'Fotografía y vídeo de producto y comercial con smartphone para redes sociales'.

A partir de la próxima semana, se ponen en marcha varias actividades que buscan mejorar la experiencia del público que visita la plaza y a la vez generar contenidos para su difusión y por los canales digitales, con el objetivo de incrementar la visibilidad del mercado. Así, el miércoles 20 de noviembre, se organiza un 'Taller práctico de cortes de carne y sus usos culinarios', y el jueves 21, otro 'Taller de cortes de pescado y sus usos culinarios'. Ya el miércoles 27 de noviembre se celebra un tercer taller, esta vez centrado en arreglos de arte floral. Estas actividades, abiertas al público y de carácter gratuito, tendrán horario de 12.00 a 13.00 horas.

En la última semana de noviembre, la programación se centra en la dinamización de la próxima campaña de Navidad, con varias acciones publicitarias. Además, el Mercado do Calvario lucirá su mejor imagen para las Fiestas, gracias a un concurso de decoración navideña en el que pueden participar los establecimientos comerciales, y en el que se otorgarán tres premios.

El 26 de noviembre, de 11.00 a 12.00 horas, el chef e influencer Iván Mariñas, finalista de Master Chef 8 y presentador del programa Estache Bo en la TVG, visitará el Mercado do Calvario para hacer la compra en sus establecimientos.

El Programa de Dinamización Comercial y Digital culminará el viernes 29 de noviembre, coincidiendo con el Black Friday, con la celebración de la Fiesta del Mercado, en la que habrá una actuación musical y degustación de chocolate con churros.

### **Programa Comercio Minorista**

Este Programa de Dinamización Comercial y Digital, liderado por la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, se integra en el Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del



marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio.

El Programa Comercio Minorista se enmarca en el objetivo específico del “refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de empleo en estas, también mediante inversiones productivas”. Con este fin, se marca como objetivos concretos: 1) dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional; 2) promover la innovación, y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo; 3) el impulso del comercio electrónico y nuevas tecnologías en el sector como elemento clave para la ampliación de mercados a nivel tanto nacional como internacional; 4) la mejora de la competitividad del comercio tradicional a través de la capacitación en habilidades, la cooperación entre empresas y la disposición de infraestructuras compartidas de interés colectivo para el sector comercial; 5) la consolidación de las relaciones entre las actividades comerciales y los proveedores potenciales del entorno local, de cara a promover el desarrollo endógeno y la cohesión territorial; y 6) el desarrollo de acciones innovadoras de dinamización de zonas y actividades comerciales.