



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Fondos Europeos

**Cámara**  
de Comercio de España



**Cámara**  
Pontevedra, Vigo y  
Vilagarcía de Arousa



**CONCELLO  
DE VIGO**



## Los comerciantes del Mercado do Calvario adquieren habilidades en comunicación digital para llegar mejor a su clientela y alcanzar nuevos públicos

- Hoy han participado en un nuevo taller sobre 'Fotografía y vídeo con smartphone para redes sociales'
- Las actividades forman parte del Plan de Dinamización Comercial y Digital que impulsa la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa en este mercado municipal
- Estas actuaciones se enmarcan en el Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio

**Vigo, 13 de noviembre de 2024.-** Los comerciantes del Mercado do Calvario aprenden estos días a sacar todo el partido a sus canales digitales para mejorar la comunicación con sus clientes y llegar a nuevos públicos. Durante toda la mañana de hoy se celebró en la plaza viguesa un taller en el que pudieron conocer las claves para hacer fotografías y vídeos orientados a su publicación en las redes sociales. Esta actividad, diseñada en un formato muy práctico y totalmente personalizado, adaptado a los medios disponibles en cada establecimiento y los productos que en ellos se venden, fue impartida por el fotógrafo Xaime Cortizo.

La actividad viene a complementar un primer taller celebrado este lunes, que se centró en las posibilidades que ofrecen las distintas redes sociales para dinamizar las ventas de establecimientos de comercio minorista y de proximidad, como los de este mercado.

La mejora de las habilidades de comunicación por canales sociales para alcanzar nuevos públicos y fidelizar a la clientela son uno de los ejes que desarrolla el Programa de Dinamización Comercial y Digital del Mercado do Calvario, impulsado por la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa en colaboración con los comerciantes de esta plaza municipal viguesa.

Esta iniciativa de la Cámara PVV se enmarca en las acciones del Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Fondos Europeos

**Cámara**  
de Comercio de España



**Cámara**  
Pontevedra, Vigo y  
Vilagarcía de Arousa



**CONCELLO  
DE VIGO**



### Programa Comercio Minorista

El Programa Comercio Minorista se enmarca en el objetivo específico del “refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de empleo en estas, también mediante inversiones productivas”. Con este fin, se marca como objetivos concretos: 1) dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional; 2) promover la innovación, y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo; 3) el impulso del comercio electrónico y nuevas tecnologías en el sector como elemento clave para la ampliación de mercados a nivel tanto nacional como internacional; 4) la mejora de la competitividad del comercio tradicional a través de la capacitación en habilidades, la cooperación entre empresas y la disposición de infraestructuras compartidas de interés colectivo para el sector comercial; 5) la consolidación de las relaciones entre las actividades comerciales y los proveedores potenciales del entorno local, de cara a promover el desarrollo endógeno y la cohesión territorial; y 6) el desarrollo de acciones innovadoras de dinamización de zonas y actividades comerciales.