

PLENO DE LA CÁMARA

La Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía hace balance de un año marcado por la apuesta estratégica de impulsar la digitalización de las Pymes

- La puesta en marcha de los dos hub digitales en Pontevedra y Vilagarcía y la alianza con ZFV y Gradient en la incubadora de alta tecnología STARTIC, hitos destacados de 2024
- La Cámara PVV gestiona más de 3.800.000 euros en subvenciones, tramita más de un millón de ayudas para empresas y moderniza 170 compañías
- Asesora 389 empresas en digitalización, innovación y sostenibilidad; impulsa a 25 startups y mentoriza a 616 personas emprendedoras
- “La digitalización y la transferencia de la tecnología a las pymes en los sectores estratégicos y el fomento del emprendimiento son la apuesta prioritaria de nuestro Plan Estratégico”, indica el presidente de la Cámara de Comercio, José García Costas

Vigo, 18 de diciembre de 2024.- La Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa celebró su último pleno del año, presidido por José García Costas, en el que se realizó un balance del ejercicio, marcado por la apuesta estratégica de la institución por la digitalización y el acompañamiento a las Pymes de la demarcación en su proceso de transformación digital.

En la jornada acompañaron a los miembros del plenario el delegado del Estado del Consorcio Zona Franca de Vigo, David Regades, el presidente del Puerto de Vigo Carlos Botana y el presidente de la CEP, Jorge Cebreiros.

En el ejercicio, el presidente de la Cámara PVV, José García Costas, destacó como hitos principales la puesta en marcha de dos hub digitales de emprendimiento en Pontevedra y Vilagarcía de Arousa, enfocados a la transformación de las pymes en sectores de referencia para la provincia como son el forestal, logístico, turismo y comercio; y que nacieron gracias al impulso de la Cámara de España a través de la Fundación Incyde.

El otro gran proyecto estratégico en esta línea es la incubadora de alta tecnología STARTIC, impulsada en colaboración con el Consorcio Zona Franca de Vigo en el polo de López Mora. Según indicó García Costas ante el pleno, “la digitalización y la transferencia de la tecnología a las pymes, especialmente dentro de los sectores estratégicos en nuestra demarcación, y el fomento del emprendimiento TIC son una apuesta prioritaria

dentro de la hoja de ruta de la Cámara para los próximos años”.

La Cámara PVV expuso las principales cifras del ejercicio 2024, entre las que destacaron los más de 3.800.000 euros de subvenciones gestionadas, más de un millón de euros en ayudas tramitadas para empresas, y más de medio millón de euros para la modernización de más de 170 compañías.

Más de 320 empresas participan en el Plan Foexga de comercio exterior

Asimismo, más de 321 empresas participaron en 46 acciones de promoción exterior y cuatro acciones inversas dentro del Plan Foexga impulsado con el Igape. Dentro del apoyo de la Cámara al emprendimiento, destacan más de 389 empresas asesoradas en digitalización, innovación y sostenibilidad, 616 personas emprendedoras mentorizadas, 25 startups impulsadas y más de 5.552 horas de formación en programas en colaboración con la Cámara de España y la cofinanciación del Fondo Social Europeo + como son España Emprende, Emprendedoras e Impulsa Startup.

Al término de su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, José García Costas, hizo un llamamiento para impulsar el Plan Estratégico para hacer avanzar a la institución. “Somos un pilar fundamental para el impulso al tejido económico y su competitividad, queremos ser la voz de todas las empresas, defendiendo sus intereses, apoyando sus iniciativas y prestando servicios de calidad con el aval de la experiencia”.