



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España



Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa



**CONCELLO
DE VIGO**



El chef Iván Mariñas hace la compra en el Mercado do Calvario

- La visita del concursante de Master Chef 8 y presentador del programa 'Estache Bo' de TVG busca ampliar la visibilidad del Mercado en los canales digitales y alcanzar nuevos públicos
- La actividad forma parte del Plan de Dinamización Comercial y Digital que impulsa la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa en este mercado municipal
- Mañana a las 12.00 horas tendrá lugar un nuevo taller, de arte floral, en el que se enseñará a elaborar una corona de Adviento
- Estas actuaciones se enmarcan en el Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio

Vigo, 26 de noviembre de 2024.- El chef Iván Mariñas, popular concursante de Master Chef 8 y presentador del programa *Estache Bo* en TVG, visitó esta mañana el Mercado do Calvario para hacer la compra en animada sintonía con comerciantes y clientela de esta plaza municipal viguesa.

Esta acción, que forma parte del Plan de Dinamización Comercial del Mercado do Calvario, que impulsa la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa en colaboración con esta plaza municipal viguesa, tiene como objetivo incrementar la visibilidad del Mercado en los canales online para alcanzar nuevos públicos a través de las redes sociales, donde el perfil de Iván Mariñas reúne a una gran comunidad en Instagram.

El chef pasó por diferentes establecimientos de la plaza, donde se hizo con todos los ingredientes para preparar lubina rellena, receta que desvelará a través de su canal de Instagram ([ivanmchef8](#)).

Esta actividad se suma a los talleres de cortes de carnes y pescados que se celebraron en el Mercado do Calvario la semana pasada, con el objetivo de mejorar el conocimiento de las posibilidades gastronómicas de los productos entre todos los públicos, como un paso esencial para incrementar la demanda de los mismos por parte de los consumidores. En los últimos años, y especialmente entre las generaciones más jóvenes, se ha ido perdiendo este conocimiento, reduciendo así su consumo. Por tanto, en el diseño de estas actividades se ha tenido en cuenta su difusión a través de los canales digitales, como soporte para llegar a nuevos públicos, incrementando la visibilidad del Mercado vigués.



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España



Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa



**CONCELLO
DE VIGO**



Esta iniciativa de la Cámara PVV se enmarca en las acciones del Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio.

Programa Comercio Minorista

El Programa Comercio Minorista se enmarca en el objetivo específico del “refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de empleo en estas, también mediante inversiones productivas”. Con este fin, se marca como objetivos concretos: 1) dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional; 2) promover la innovación, y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo; 3) el impulso del comercio electrónico y nuevas tecnologías en el sector como elemento clave para la ampliación de mercados a nivel tanto nacional como internacional; 4) la mejora de la competitividad del comercio tradicional a través de la capacitación en habilidades, la cooperación entre empresas y la disposición de infraestructuras compartidas de interés colectivo para el sector comercial; 5) la consolidación de las relaciones entre las actividades comerciales y los proveedores potenciales del entorno local, de cara a promover el desarrollo endógeno y la cohesión territorial; y 6) el desarrollo de acciones innovadoras de dinamización de zonas y actividades comerciales.