



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España



Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa



**CONCELLO
DE VIGO**



El Mercado do Calvario imparte dos masterclass para sacar todo el partido a los cortes de pescado y carne

- El chef José Manuel Mallón enseñará mañana miércoles el mejor aprovechamiento de piezas de carnicería, y el jueves hará lo propio con los pescados
- Los talleres se celebran de 12:00 a 13:00 horas en la planta primera del Mercado do Calvario
- Las actividades forman parte del Plan de Dinamización Comercial y Digital que impulsa la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa en este mercado municipal
- Estas actuaciones se enmarcan en el Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio

Vigo, 19 de noviembre de 2024.- El Plan de Dinamización Comercial del Mercado do Calvario, que impulsa la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa en colaboración con esta plaza municipal viguesa, continúa esta semana con dos acciones dirigidas tanto al público general como a los comerciantes, centradas en sacar todo el partido a la calidad de los productos que comercializan. Se trata de dos masterclass con las que el chef José Manuel Mallón enseñará los mejores aprovechamientos para diversos cortes de carnes y pescados.

En concreto, **el taller ‘Cortes de carne y sus usos culinarios’ se celebrará mañana miércoles, 20 de noviembre, a las 12:00 horas, en la planta primera de la plaza**. El segundo taller, ‘Cortes de pescado y sus usos culinarios’, se celebrará el jueves 21 de noviembre, también a las 12:00 horas.

El objetivo de estas actividades pasa por mejorar el conocimiento de las posibilidades gastronómicas de los productos entre todos los públicos, como un paso esencial para incrementar la demanda de los mismos por parte de los consumidores. En los últimos años, y especialmente entre las generaciones más jóvenes, se ha ido perdiendo este conocimiento de los usos culinarios que pueden darse a las distintas carnes y pescados frescos, reduciendo así su consumo. Por tanto, en el diseño de estos talleres se ha tenido en cuenta su difusión a través de los canales digitales, como soporte para llegar a nuevos públicos, incrementando la visibilidad del Mercado vigués.

Esta iniciativa de la Cámara PVV se enmarca en las acciones del Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio.

 **Apoyo al Comercio Minorista**
#EuropaSeSiente



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España



Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa



**CONCELLO
DE VIGO**



Programa Comercio Minorista

El Programa Comercio Minorista se enmarca en el objetivo específico del “refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de empleo en estas, también mediante inversiones productivas”. Con este fin, se marca como objetivos concretos: 1) dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional; 2) promover la innovación, y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo; 3) el impulso del comercio electrónico y nuevas tecnologías en el sector como elemento clave para la ampliación de mercados a nivel tanto nacional como internacional; 4) la mejora de la competitividad del comercio tradicional a través de la capacitación en habilidades, la cooperación entre empresas y la disposición de infraestructuras compartidas de interés colectivo para el sector comercial; 5) la consolidación de las relaciones entre las actividades comerciales y los proveedores potenciales del entorno local, de cara a promover el desarrollo endógeno y la cohesión territorial; y 6) el desarrollo de acciones innovadoras de dinamización de zonas y actividades comerciales.