

## La Cámara PVV impulsa en Vilagarcía un programa de dinamización comercial y digital centrado en Veri\*Factu

- Las actividades inciden en la divulgación y apoyo a la integración del nuevo sistema de facturación Veri\*Factu, dirigido al pequeño comercio y profesionales autónomos
- En colaboración con la Asociación de Comerciantes y la Asociación de Autónomos de la Praza de Abastos, y con Zona Aberta, se celebrarán talleres centrados en digitalización y ventas, showcookings y la Fiesta del Mercado coincidiendo con el Black Friday

**Vilagarcía de Arousa, 14 de noviembre de 2025.**- La Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa impulsa, durante todo el mes de noviembre, un Programa de Dinamización Comercial y Digital en Vilagarcía de Arousa, en colaboración con la Asociación de Comerciantes y la Asociación de Autónomos de la Praza de Abastos, y con la Asociación de Comerciantes Zona Aberta.

Con el título ***Digitaliza tu puesto: un salto adelante con VERI\*FACTU***, el programa incide de forma especial en la divulgación y apoyo a la integración del nuevo sistema de facturación Veri\*Factu, dirigido al pequeño comercio y profesionales autónomos.

Esta iniciativa de la Cámara PVV se enmarca en las acciones del Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio.

### Objetivos del programa

El diseño de las acciones de este Programa de Dinamización se orienta a mejorar el aprovechamiento por parte de los comerciantes de las posibilidades que ofrecen las herramientas digitales y los canales digitales de comunicación como recursos complementarios esenciales para aumentar la visibilidad del mercado, llegar a nuevos públicos, fidelizar a los clientes y, en último término, mejorar las ventas, en convivencia y coordinación con la estrategia de dinamización comercial en la propia plaza y en comercios asociados a Zona Aberta.

Para ello, el programa contempla varios ejes, siempre con el nuevo sistema de facturación Veri\*Factu como base. Para informar a todas las personas que visiten la Plaza de Abastos y a sus comerciantes de cómo afectará a partir de 2026, la Cámara PVV contará con un mostrador informativo en las fechas que se celebren acciones.

El primer eje, centrado en la digitalización, permitirá mejorar las habilidades digitales básicas orientadas al uso de las redes sociales con mayor potencial para el pequeño comercio y a la creación de contenidos audiovisuales para este fin.

El segundo, se centra en el diseño de acciones que pueden aprovecharse doblemente para la dinamización comercial online y offline. Se programan para ello eventos que pretenden servir de ejemplo de algunas actividades que los y las comerciantes pueden organizar con atractivo para la clientela presencial y con alto interés como contenido para las redes.

El tercer eje incluye diversas actividades de dinamización comercial con motivo de la próxima campaña de Navidad, diseñadas para aumentar la visibilidad del Mercado y los comercios de Vilagarcía en estas fechas claves en las ventas.

### Calendario de acciones

El calendario de acciones comenzó esta semana con un taller celebrado en la Asociación de Comerciantes Zona Abierta sobre conceptos básicos de digitalización y redes sociales, seguido por una acción formativa individualizada hoy viernes en la Praza de Abastos a cargo del fotógrafo Xaime Cortizo, que enseñó las claves para sacar partido a los productos y negocios usando un smartphone.

El lunes 17, en la nave alta de la Praza, se celebrará a las 11:00 horas un taller informativo sobre las implicaciones del reglamento Verifactu para el comercio minorista, y el martes 18 en la sede de Zona Abierta a las 15:30 horas, tendrá lugar un curso sobre cómo comunicarse mejor con los clientes gracias a herramientas como Whatsapp.

El miércoles 19, en dos sesiones desde las 15:30, tendrá lugar en la misma sede un taller práctico SIF/Veri\*Factu y una charla sectorial con la participación de ABANCA y la Federación de Comercio de Pontevedra.

Siguiendo con las acciones propias de digitalización, la Praza de Abastos acogerá un taller el 24 de noviembre a las 15:30 horas sobre Códigos QR como aliados para el negocio y el 25 en la sede de la Cámara PVV en Vilagarcía se celebrará una presentación de aplicativos Veri\*Factu.

Entre las actividades que buscan además la dinamización comercial de la Praza de Abastos y su entorno, destacan dos showcookings, el 20 y el 26 de noviembre, a cargo del chef José Manuel Mallón, centrados en pescado/conservas y carne, respectivamente.

El Programa de Dinamización Comercial y Digital culminará con un acto institucional el jueves 27 en la sede de la Cámara de Comercio y al día siguiente, coincidiendo con el Black Friday, se celebrará la Fiesta del Mercado, en la que habrá una actuación musical y degustación de chocolate con churros, además de un sorteo con Códigos QR.

### Programa Comercio Minorista

Este Programa de Dinamización Comercial y Digital, liderado por la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, se integra en el Programa Comercio Minorista de la Cámara de Comercio de España, cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea, dentro del marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027 y por la Secretaría de Estado de Comercio.

El Programa Comercio Minorista se enmarca en el objetivo específico del “refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de empleo en estas, también mediante inversiones productivas”. Con este fin, se marca como objetivos concretos: 1) dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional; 2) promover la innovación, y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo; 3) el impulso del comercio electrónico y nuevas tecnologías en el sector como elemento clave para la ampliación de mercados a nivel tanto nacional como internacional; 4) la mejora de la competitividad del comercio tradicional a través de la capacitación en habilidades, la cooperación entre empresas y la disposición de infraestructuras compartidas de interés colectivo para el sector comercial; 5) la consolidación de las relaciones entre las actividades comerciales y los proveedores potenciales del entorno local, de cara a promover el desarrollo endógeno y la cohesión territorial; y 6) el desarrollo de acciones innovadoras de dinamización de zonas y actividades comerciales.