VIGO COMERCIO VIVO

Promueve: Cámara Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa

Colabora: CONCELLO DE VIGO

NOTA DE PRENSA

La Cámara de Comercio impulsa las compras con un concurso de escaparates y un pasaporte comercial que premiarán a comerciantes y consumidores a través de Vigo Comercio Vivo

- **El concurso «Un escaparate Muy de Vigo»** premiará con **300 y 200 euros** a los escaparates más destacados y con otros 300 euros a la mejor presentación de producto fresco.
- **El Pasaporte Comercial premiará las compras en el comercio de proximidad** con el sorteo de **tres premios de 150 euros**, uno por cada zona comercial. La Cámara de Comercio financia íntegramente todos los premios de ambas iniciativas
- **Vigo Comercio Vivo cuenta en este momento con 120 comercios adheridos** en Teis, Centro y Náutico, que participan en acciones de formación, promoción digital y producción audiovisual personalizada.

Vigo, 10 de noviembre de 2026. Comprar en el comercio local de Vigo tiene premio. La **Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa**, a través de su programa **Vigo Comercio Vivo**, ha puesto en marcha **dos iniciativas** para incentivar las compras y dinamizar la actividad comercial de la ciudad: **el concurso «Un escaparate Muy de Vigo» y el Pasaporte Comercial**, que ofrecen premios tanto a los establecimientos como a sus clientes.

Estas actuaciones forman parte de **Vigo Comercio Vivo**, un programa promovido por la Cámara de Comercio, en colaboración con el Concello de Vigo y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Secretaría de Estado de Comercio. Su finalidad es impulsar el comercio de proximidad, mejorar la competitividad de los pequeños negocios y revitalizar las zonas comerciales de Teis, Centro y Náutico.

La iniciativa cuenta, a día de hoy, con **120 establecimientos adheridos**, que participan en un conjunto de acciones de promoción, formación, digitalización y dinamización comercial dirigidas a mejorar su visibilidad, atraer nuevos clientes y generar oportunidades de negocio.

«Un escaparate Muy de Vigo»: creatividad e identidad local con premio

El concurso **«Un escaparate Muy de Vigo»** invita a los comerciantes adheridos al programa mostrar aquello que hace únicos a sus establecimientos: su historia, sus raíces, sus productos más emblemáticos, su vínculo con el barrio o su particular manera de vivir la ciudad.

El certamen contempla **premios en metálico de 300 y 200 euros para los escaparates más destacados**, así como **un premio de 300 euros para la mejor presentación de producto fresco**, una categoría que permite reconocer también la creatividad y el trabajo de los puestos de mercado y los establecimientos de alimentación.

El jurado valorará la originalidad, el atractivo comercial y la conexión con la identidad viguesa, prestando especial atención a las propuestas que incorporen movimiento, iluminación dinámica o elementos interactivos que sorprendan a los viandantes.

Los comercios adheridos participan automáticamente, sin necesidad de inscripción previa. Para optar a los premios, únicamente deberán enviar fotografías de sus propuestas a través de los canales habilitados por la organización **antes del 24 de noviembre**.

Los premios están financiados íntegramente por la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa.

Vigo Comercio Vivo sorteará 450 euros entre quienes compren en el comercio local con su Pasaporte Comercial

El programa **Vigo Comercio Vivo pone,** desde hoy y hasta el 24 de noviembre**, en circulación su Pasaporte Comercial**, una iniciativa que busca incentivar las compras en los establecimientos de proximidad de Teis, Centro y Náutico mediante el sorteo de **tres premios de 150 euros en metálico**, uno por cada zona comercial.

Los comercios adheridos al programa ya disponen de pasaportes gratuitos para distribuir entre sus clientes. A esta acción se sumará, durante esta semana, una campaña de reparto a pie de calle para dar a conocer la iniciativa y fomentar la participación ciudadana.

Para optar a los premios, los consumidores deberán realizar **ocho compras de un importe mínimo de ocho euros en al menos tres establecimientos diferentes**, obteniendo un sello por cada compra. Los pasaportes podrán completarse con compras realizadas en cualquiera de los comercios participantes de las tres zonas, favoreciendo así la circulación de clientes entre los distintos barrios comerciales de Vigo.

La campaña permanecerá activa **hasta el 24 de noviembre**, fecha límite para completar y registrar los pasaportes en www.vigocomerciovivo.com.

Los premios, dotados con un total de **450 euros**, serán financiados íntegramente por la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa.

Más que premios: Vigo Comercio Vivo lleva la animación a las calles e impulsa la formación y promoción digital de 120 comercios

Vigo Comercio Vivo va más allá de los concursos y sorteos con un **programa integral de dinamización y apoyo al comercio local**, que combina actividades en la calle, formación, producción audiovisual y publicidad digital.

Los próximos **17 y 18 de noviembre**, seis bailarines de la escuela Unidance llevarán música y animación a las zonas comerciales. El martes 17, a partir de las 11:30 horas, recorrerán el Centro y el Náutico, partiendo del Mercado del Progreso. El miércoles 18, a la misma hora, será el turno de Teis, con un recorrido desde su mercado municipal por Sanjurjo Badía. Las actuaciones incluirán paradas en establecimientos adheridos y cobertura fotográfica y audiovisual para su posterior difusión.

Paralelamente, los **120 comercios participantes** se benefician de talleres prácticos de escaparatismo, Canva, fotografía y vídeo e inteligencia artificial aplicada al comercio. Además, el programa ya trabaja en la **creación de un pack multimedia personalizado para cada establecimiento**, con fotografías y vídeos profesionales que podrán utilizar en sus canales de comunicación.

Esta estrategia se completa con **campañas de publicidad digital en Meta Ads (Facebook e Instagram) y Google Ads**, orientadas a dar visibilidad a los negocios y atraer nuevos clientes.

Con estas actuaciones, Vigo Comercio Vivo supone una apuesta por un comercio de local más visible, competitivo y conectado con los consumidores, que siga siendo protagonista de la actividad económica y de la vida de los barrios de Vigo.

Toda la información sobre el programa, los comercios adheridos, las actividades y las bases de participación está disponible en www.vigocomerciovivo.com.

Vigo Comercio Vivo *es un programa promovido por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, en colaboración con el Concello de Vigo, y*

cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), en el marco del Programa Plurirregional de España FEDER 2021-2027, y por la Secretaría de Estado de Comercio.

CONTACTO

- Mail: info@vigocomerciovivo.com
- Información y bases de los concursos en: **www.vigocomerciovivo.com**
- Personas de contacto:
    - Helena González – 659 060 382
    - Patricia Martínez – 639.702.614