

CURSO GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Del 3 de mayo al 31 de julio de 2021

¿Por qué te interesa participar?

El presente curso abarca los pilares básicos del comercio internacional, con los que el alumno podrá adquirir las habilidades necesarias para afrontar los trámites aduaneros que conlleva una operativa de exportación/importación, toda vez que será capaz de diseñar una logística internacional según INCOTERM, y realizar los despachos aduaneros.

Este curso cuenta con las horas exigidas para formar parte de la Bolsa IGAPE de gestores de internacionalización, conforme a la Resolución de 2 de agosto de 2019 (DOG N° 154, del 14/08/2020).

Dirigido a

Empresarios/as y personal directivo o técnico de las empresas que tengan intención de salir a mercados exteriores o consolidar su actual proceso de internacionalización, desempleados, universitarios y, en general, cualquier persona interesada en adquirir conocimientos sobre esta materia.

Modalidad

Online con clases por videoconferencia. Se trata de un curso de 170 horas (142 online y 28 por videoconferencia), con 14 tutorías para resolver dudas, explicar el contenido del tema, y hacer un seguimiento individual y personalizado de cada alumno.

Docentes

Ana Díaz-Becerra Martínez

Abogada con Másteres de especialización en Tributación, Comercio internacional y Práctica Jurídica. Curso de especialización en Dirección comercial y Marketing, y cursos de doctorado por la UNED. Socia fundadora de Noroex Consultores ITC S.L., y consultora sénior internacional homologada por el IGAPE y la EOI para la realización de servicios de consultoría y planes de internacionalización para las pymes gallegas. Profesora asociada en la Facultad de empresariales de Vigo y Santiago de Compostela, Escuelas de Negocios IESIDE e IFFE Business school, y cursos de extensión universitaria de la UNED. Ha participado en el Programa europeo de intercambio interuniversitario con la Universidad Degli Studi di Palermo, y es formadora permanente en el "Curso avanzado de relaciones internacionales" organizados por la Escuela de Negocios IESIDE para los alumnos de las Universidades chinas UIBE y BISU, y en los cursos de comercio internacional de las Cámaras de comercio y Confederaciones de empresarios gallegas. Es coautora del libro "Trasporte marítimo en la cadena de suministro".

Martín Vedia Baliñas

Licenciado en Filología Inglesa, Máster en Comercio Exterior por la Universidad de Vigo y curso superior en comercio internacional por la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela.

Tras recorrer más de 50 países y especializarse en logística en empresas del sector, en la actualidad compagina las labores de consultoría internacional con las de formación en el área de inglés comercial.

Amador Davila Pérez

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Santiago de Compostela, Máster en Gestión internacional de empresas por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Madrid (UIMP), y curso superior en comercio internacional del ICEX. Especialista en consultoría internacionalización de empresas, desarrollo, seguimiento de proyectos y licitaciones de organismos financieros internacionales, ha trabajado como asesor de comercio internacional para la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Serbia y para Mongoya Proyectos en Mozambique, así como en logística internacional en Deltacargo. En la actualidad es socio de Noroex consultores ITC, S.L., empresa especializada en formación y consultoría internacional colaborando en proyectos del IGAPE, y Zona Franca. Ha organizado e impartido ponencias sobre los mercados de Japón, EEUU y países de los Balcanes, organizadas por Zona Franca de Vigo.

CURSO GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Del 3 de mayo al 31 de julio de 2021

Objetivos

El presente curso abarca los pilares básicos del comercio internacional, con los que el alumno podrá adquirir las habilidades necesarias para afrontar los trámites aduaneros que conlleva una operativa de exportación/ importación, diseñar una logística internacional según INCOTERM y elegir el medio de pago que resulte más adecuado en cada ocasión.

Metodología

El curso está diseñado para que puedas decidir dónde, cuándo y a qué ritmo prefieres estudiar, aunque exista un cronograma con la estructura y fechas de control recomendadas.

Criterios de evaluación: realización de casos prácticos, participación en foros y evaluaciones parciales.

Material didáctico

Datos de acceso a la plataforma e-learning.

Documentación explicativa acompañada de ejemplos prácticos.

Foro de opinión, dudas, noticias.

Seguimiento de la participación del alumno/a en la plataforma.

Programa

Módulo 1	Introducción al comercio internacional.
Módulo 2	Incoterms 2010: Fijación de precios internacionales.
Módulo 3	Gestión aduanera.
Módulo 4	Regímenes aduaneros económicos.
Módulo 5	Transporte y logística internacional.
Módulo 6	Medios de pago internacionales.

Precio

Precio de matrícula 600 €

Empresas colaboradoras: 30% de descuento.

Desempleados: 20% de descuento.

Posibilidad de fraccionar en dos pagos.

Sesión informativa

Se celebrará una sesión informativa por videoconferencia sobre el contenido y metodología del curso, el lunes 26 de abril, en horario de 19:00 a 20:30.

Más información:

Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa
Telf: 986 44 62 97 (de 10:00 a 14:00)

Ana Díaz-Becerra: ana.noroex@gmail.com
Martín Vedia: martin.noroex@gmail.com

Telf: 629844573 (de 17:00 a 20:30)
Telf: 627869263 (de 17:00 a 20:30)

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

