

CURSOS E-LEARNING

CURSO DE PRÁCTICO DE MARKETING Y VENTAS (100 horas) CURSO PRÁCTICO DE GESTIÓN ECONÓMICO – FINANCIERA (100 horas)

¿POR QUÉ TE INTERESA PARTICIPAR?

En el curso de Marketing el alumno adquiere las destrezas necesarias para lograr entender las diferentes funciones y técnicas del Marketing, así, conocer las herramientas estratégicas de negocio y herramientas operacionales la cuales deben ser incorporadas a la gestión de la empresa.

En el curso de Gestión Económico-Financiera, teniendo conocimientos previos contables el alumno adquiere las destrezas necesarias para analizar la situación económico – financiera de una empresa y ver la evolución que va teniendo a fin de poder tomar decisiones fundamentales de la gestión empresarial (gestión de inmovilizados, gestión de clientes, análisis de inversiones, etc.) mediante el análisis de Balances.

Metodología fundamentalmente práctica.

DIRIGIDOS A

- Estudiantes de Economía, ADE, Publicidad, ...
- Administrativos.
- Gestores administrativos.
- Economistas y Titulados Mercantiles.

TUTORIZADOS POR



D. ÓSCAR REY IGLESIAS



OBJETIVOS

Tomando como punto de referencia la orientación práctica que se persigue, el objetivo es facilitar las herramientas y conocimientos para la gestión empresarial.

METODOLOGÍA

Las clases se desarrollan en grupos reducidos y combina enseñanzas teóricas con la resolución de casos prácticos.

Se expedirá diploma acreditativo por cada curso (se requiere superar las pruebas propuestas).

MATERIAL Y RECURSOS DIDÁCTICOS

- Guía didáctica.
- Acceso a la plataforma e-learning (Moodle).
- Documentación explicativa en formato Lección Moodle y pdf.
- Enseñanza en formato SCORM.
- Documentación práctica.
- Asesoramiento posterior a la conclusión del curso.
- Guía de uso de la plataforma.

CONTENIDOS

CURSO DE MARKETING Y VENTAS

1. El Mercado: Investigación.
2. Desarrollo de productos.
3. Técnicas de fijación del precio.
4. La distribución.
5. La promoción: técnicas promocionales.
6. La fuerza de ventas.
7. La publicidad: el anunciante y la agencia.
8. Tipos de publicidad.
9. Otras formas de creación de imagen.
10. Los *mass media*.
11. El Plan de Marketing
12. El Departamento de Marketing.
13. Caso Práctico.

CURSO DE GESTIÓN ECONÓMICO – FINANCIERA

1. Introducción al análisis de balances.
2. Análisis financiero a corto plazo.
3. Análisis financiero a largo plazo.
4. Análisis económico.
5. Análisis conjunto estático.
6. Análisis dinámico: EOAF.
7. Análisis conjunto dinámico.
8. Gestión del inmovilizado.
9. Gestión de existencias.
10. Gestión de clientes.
11. Gestión de tesorería.
12. Gestión de la financiación.
13. Análisis de inversiones.

MATRÍCULAS

	Marketing y Ventas	Gestión Económico - Financiera
Precio general	290 €	290 €
Precio reducido*	210 €	210 €

* Colegiados en el Colegio de Economistas, Clientes de Landín Informática (Wolters Kluwer), empresas adheridas a la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía, y desempleados inscritos en la oficina pública de empleo.

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

A través de las siguientes páginas web:

- Centro de Innovación y Estudios Empresariales (www.ciees.es)
- Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía (www.camarapvv.com)
- Colexio de Economistas de Coruña (www.economistascoruna.org)
- Colexio de Economistas de Pontevedra (www.economistaspontevedra.org)
- Colexio de Economistas de Ourense (www.economistasourense.info)

Correo electrónico: oscar.rey@ciees.es

Telf. 609 338 306

COLABORAN



economistas
Colexio da Coruña



economistas
Colegio de Pontevedra
Σ economistas y titulares mercantiles



A3 Software
grupo Wolters Kluwer



economistas
Colexio de Ourense