

FAMILIA PROFESIONAL: Hostelería y turismo

CURSO: SERVICIO DE DELIVERY Y TAKE AWAY

HORAS: 100 horas + 65H (El curso incluye formación en Empleabilidad y Habilidades Sociales, Competencias Digitales e Idiomas cuyo objetivo es facilitar los conocimientos y recursos necesarios para acercarse a las empresas con confianza y desenvolverse adecuadamente en un puesto de trabajo).

REQUISITOS:

No se establecen requisitos académicos de acceso, pero se recomienda poseer competencias digitales básicas para el aprovechamiento de la formación online.

Modalidad On Line

Contenidos

UD1. INTRODUCCIÓN AL SERVICIO DELIVERY

- Definición y claves del Delivery
- Ventajas competitivas y sinergias operativas del modelo

UD2. REQUISITOS PREVIOS PARA IMPLEMENTAR UN SERVICIO DELIVERY

- Análisis de demanda y producto
- Plan de negocio para Delivery
- Adopción de medidas de prevención de contagios
- Reorganización de espacios
- Pagos online
- Gestión con proveedores

UD3. IMPLEMENTACIÓN DE UN SERVICIO DE DELIVERY

- Modalidades de gestión
- Plataformas y APP disponibles. Comparativa
- Claves para la elección del mejor operador
- Elaboración de catálogo de productos
- Selección de packaging y contenedores de comida
- Etiquetado y branding
- Escandallo y pricing
- Comunicación y promoción del servicio.
- Delivery Marketing.
 - Acciones online y offline
 - Redes sociales para el Delivery: Instagram, Whatsapp Business.

UD4. CONCLUSIONES.

- Puntos clave del Delivery
- Ejemplos y casos de éxito