

CÁMARA DE COMERCIO DE
VILAGARCÍA DE AROUSA

INFORME DE GOBIERNO
CORPORATIVO

AÑO 2014

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN
2. DATOS RELATIVOS A LA ENTIDAD
 - 2.1. Datos Identificativos
 - 2.1.1. Denominación Social
 - 2.1.2. CIF
 - 2.1.3. Domicilio Social
 - 2.1.4. Otras Dependencias
 - 2.1.5. Página web
 - 2.2. Naturaleza jurídica y fines
 - 2.3. Ámbito territorial y adscripción
 - 2.3.1. Demarcación
 - 2.3.2. Nº de empresas censo
 - 2.3.3. Nº empresas aportación voluntaria
 - 2.4. Encomiendas de gestión
 - 2.5. Procedimientos de contratación
3. MARCO NORMATIVO BÁSICO
 - 3.1. Marco normativo estatal
 - 3.2. Marco normativo autonómico
 - 3.3. Marco normativo interno
4. GOBIERNO CORPORATIVO
 - 4.1. Órganos de gobierno
 - 4.1.1. Pleno
 - 4.1.2. Comité Ejecutivo
 - 4.1.3. Presidente
 - 4.2. Desarrollo de las reuniones y quórum
 - 4.2.1. Del Pleno
 - 4.2.2. Del Comité Ejecutivo
 - 4.3. Principios de buen gobierno corporativo
 - 4.3.1. Código de buenas prácticas
 - 4.3.2. Protección de datos personales
 - 4.3.3. Prevención de riesgos laborales
 - 4.3.4. Comunicación
 - 4.3.5. Control de quejas, sugerencias y peticiones de información
 - 4.3.6. Control y transparencia

5. ÓRGANOS DE GOBIERNO EN EL AÑO 2014

5.1. Pleno

5.2. Comité Ejecutivo

5.3. Presidente

5.4. Secretario General

5.5. Representación en otras entidades

5.6. N^º de plenos y comités ejecutivos celebrados y n^º de asistentes

5.6.1. Plenos

5.6.2. Comités Ejecutivos

1. PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Vilagarcía de Arousa, con el propósito de dar mayor transparencia y de poner en conocimiento del empresariado y de la sociedad en general, su funcionamiento y estructura organizativa, elabora el presente informe de Buen Gobierno.

Este informe, junto con las Cuentas Anuales y el Informe de Auditoría, se depositarán en el Registro Mercantil de Pontevedra.

Para su elaboración se ha tenido en cuenta la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, en cuyo artículo 2.1.e) hace referencia, dentro de su ámbito de aplicación, a las corporaciones de Derecho Público en lo relativo a sus actividades sujetas a Derecho Administrativo.

2. DATOS RELATIVOS A LA ENTIDAD

2.1. DATOS IDENTIFICATIVOS

- 2.1.1. **DENOMINACIÓN:** Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Vilagarcía de Arousa
- 2.1.2. **CIF:** Q-3673003-D
- 2.1.3. **DOMICILIO SOCIAL:** Avenida Doctor Tourón, 46. CP: 36600. Vilagarcía de Arousa
- 2.1.4. **OTRAS DEPENDENCIAS:**
 - 2.1.4.1. **Vivero de Empresas:** Avenida Doctor Tourón, 46. CP: 36600. Vilagarcía de Arousa
 - 2.1.4.2. **Centro de Negocios:** Avenida Doctor Tourón, 44. CP: 36600. Vilagarcía de Arousa
- 2.1.5. **PÁGINA WEB:** www.camaravilagarcia.com

2.2. NATURALEZA JURÍDICA Y FINES

La naturaleza y fines de las Cámaras de Comercio están definidas en los artículos 2 y 3 de la Ley 472014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80, de 2 de abril de 2014)

- **Naturaleza jurídica**

Las Cámaras de Comercio son corporaciones de derecho público con personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, que se configuran como órganos consultivos y de colaboración con las Administraciones Públicas, sin perjuicio de los intereses privados que persiguen.

- **Fines**

Las Cámaras de Comercio tienen como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la prestación de servicios a las empresas que ejerzan las indicadas actividades. Asimismo, ejercerán las competencias de carácter público que les atribuye la ley y las que les puedan ser asignadas por las Administraciones Públicas.

2.3. ÁMBITO TERRITORIAL Y ADSCRIPCIÓN

- 2.3.1. **DEMARCACIÓN:** La Demarcación de la Cámara de Comercio de Vilagarcía de Arousa comprende los municipios de Barro, Caldas de Reis, Cambados, Campo Lameiro
- 2.3.2. , Catoira, Cerdedo, Cuntis, A Estrada, Forcarei, O Grove, A Illa de Arousa, Meaño, Meis, Moraña, Pontecesures, Portas, Ribadumia, Sanxenxo, Valga, Vilanova de Arousa y Vilagarcía de Arousa.
- 2.3.3. **Nº EMPRESAS CENSO:** 16.140
- 2.3.4. **Nº DE EMPRESAS DE APORTACIÓN VOLUNTARIA:** 133

2.4. ENCOMIENDAS DE GESTIÓN

La Cámara de Comercio no ostenta ninguna encomienda de gestión en el momento de emitir este informe.

2.5. PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN

En el año 2014 esta Cámara de Comercio de Vilagarcía de Arousa no ha procedido a ninguna contratación.

3. MARCO NORMATIVO BÁSICO

3.1. MARCO NORMATIVO ESTATAL

- Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80, de 2 de abril de 2014)
- Decreto 1291/1974, de 2 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento General de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España.

3.2. MARCO NORMATIVO AUTONÓMICO

Ley 5/2004, de 8 de julio, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Galicia (Diario Oficial de Galicia nº 140, de 21 de julio de 2004)

3.3. MARCO NORMATIVO INTERNO

- Reglamento de Régimen Interior aprobado por Resolución de la Dirección Xeral de Comercio, de la Consellería de Innovación, Industria e Comercio de la Xunta de Galicia, en fecha 29 de julio de 2005.

4. GOBIERNO CORPORATIVO

La organización de las Cámaras de Comercio está recogida en la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación (BOE nº 80, de 2 de abril de 2014), Ley 5/2004, de 8 de julio, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Galicia (Diario Oficial de Galicia nº 140, de 21 de julio de 2004), así como en los Reglamentos de Régimen Interior de cada Cámara.

4.1. Órganos de gobierno

4.1.1. PLENO

Es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara, compuesto por un número no inferior a 10 ni superior a 60 vocales y cuyo mandato es de cuatro años

Los vocales que componen el Pleno están determinados en los siguientes grupos:

- a. Como mínimo, dos tercios de los vocales del Pleno son representantes de todas las empresas pertenecientes a la Cámara en atención a la representatividad de los distintos sectores económicos, que determina la administración tutelante, teniendo en consideración su aportación al PIB, el número de empresas y el empleo. Estos vocales son elegidos mediante sufragio libre, directo y secreto, entre todas las personas físicas y jurídicas que ejercen una actividad comercial, industrial, de servicios y de navegación en la demarcación.
- b. Representantes de empresas y personas de reconocido prestigio de la vida económica dentro de la circunscripción de la Cámara, en la forma que determine la administración tutelante, a propuesta de las organizaciones empresariales intersectoriales y territoriales más representativas. A Este fin, las citadas organizaciones empresariales presentan la lista de candidatos propuestos en número que corresponda a las vocalías a cubrir.
- c. Representantes de las empresas de mayor aportación voluntaria en la demarcación, elegidos en la forma que se determine por la administración tutelante.

4.1.2. COMITÉ EJECUTIVO

Es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara y está formado por: el Presidente, 3 Vicepresidentes, el Tesorero y 3 vocales.

A las reuniones del Comité Ejecutivo asiste con voz pero sin voto el Secretario General.

4.1.3. PRESIDENTE

Elegido por el Pleno de entre sus miembros. Para resultar elegido, el candidato deberá obtener el voto favorable de la mayoría absoluta de los miembros del Pleno. De no obtener dicha mayoría, se procederá a una segunda votación, resultando elegido quien obtenga el mayor número de votos. En caso de empate, se procederá, en el tercer día hábil siguiente, a una nueva votación. De persistir el empate, resultará elegida la empresa que tenga mayor antigüedad en el ejercicio de la actividad empresarial dentro de la circunscripción cameral, salvo que concurra a la elección alguno de los vocales del artículo 14.1.b) de la Ley 5/2204, en cuyo caso será por sorteo. Ostenta la representación de la Cámara y la presidencia de todos sus órganos colegiados, siendo responsable de la ejecución de sus acuerdos

4.2. DESARROLLO DE LAS REUNIONES Y QUÓRUM

4.2.1. DEL PLENO

El Pleno celebrará, como mínimo, 4 Sesiones ordinarias al año, pudiendo celebrarse cuantas sesiones extraordinarias acuerde el Presidente, el Comité Ejecutivo, o cuando lo soliciten, por escrito al Presidente, la mitad de sus miembros, como mínimo, para tratar, exclusivamente, los asuntos que figuren en la propuesta.

Las sesiones se convocan por el Presidente notificándolas a los vocales con antelación mínima de cuarenta y ocho horas.

En la convocatoria figurará el Orden del Día, que será fijado por el Presidente teniendo en cuenta, en su caso, las peticiones de los demás miembros formuladas con la suficiente antelación, no pudiendo ser objeto de acuerdo ningún asunto que no figure en el Orden del Día.

Para poder celebrar válidamente sus sesiones en primera convocatoria, deberá estar constituido, al menos, por las dos terceras partes de sus miembros, adoptando los acuerdos por mayoría simple de los asistentes. En segunda convocatoria, media hora más tarde, quedará válidamente constituido siempre que asistan la mitad más uno de sus componentes, adoptándose los acuerdos con el voto favorable de los dos tercios de los asistentes.

La asistencia a las sesiones del Pleno de la Cámara es obligatoria para sus Miembros, no permitiéndose delegación.

4.2.2. DEL COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo celebrará, como mínimo, 6 sesiones al año, correspondiendo su convocatoria al Presidente y debiendo ser notificada con una antelación mínima de cuarenta y ocho horas y acompañada del Orden del Día.

Las reuniones del Comité Ejecutivo se efectuarán por iniciativa del Presidente.

Para poder celebrar válidamente sus sesiones deberá estar constituido, al menos, por la mayoría simple de sus miembros. Y los acuerdos se adoptarán por mayoría simple de los asistentes.

4.3. PRINCIPIOS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

4.3.1. CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS

Las Cámaras de Comercio deberán elaborar un Código de Buenas Prácticas que garantice la imparcialidad y transparencia en el desarrollo de sus funciones público-administrativas. En el momento de emitir este informe está en elaboración.

4.3.2. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

La Cámara de Vilagarcía de Arousa dispone de las medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar la protección, confidencialidad e integridad de los datos de carácter personal, utilizados en todos los departamentos de la misma. Esta entidad dispone de datos derivados de funciones, tanto públicas como privadas; por ello tiene registrados, actualmente, ante la Agencia Española de Protección de Datos, 7 ficheros de carácter público y 3 de carácter privado. En los ficheros de carácter público, se recogen los datos referentes al recurso cameral permanente, censos electorales, censos públicos de empresas, certificados de origen y demás documentos del tráfico mercantil, empresas beneficiarias de subvenciones, los participantes en actividades formativas, y datos de empresas relacionadas con la Cámara por otras acciones o servicios de carácter público. Por otro lado, están los ficheros de carácter privado, en los que se incluyen los datos contables y de recursos humanos de la Cámara, así como los datos de la bolsa de empleo en la que se recopilan los datos de los demandantes de empleo que solicitan su inclusión en el mismo. Todos estos datos son recogidos conforme a la ley, para ello todo el personal utiliza formularios en los que se informa, al titular de los datos, sobre sus derechos, el destino de sus datos y en el que se incluye la

autorización expresa del interesado para la inclusión de sus datos en el fichero que corresponda y su tratamiento.

Asimismo, en acciones puntuales, la Cámara realiza convenios con empresas, mayormente para acciones formativas, debido a que son acciones conjuntas y los datos son tratados por ambos, para el correcto desarrollo de la misma.

4.3.3. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La Cámara cumple con la normativa de Prevención de Riesgos Laborales general y específica de oficinas y despachos; asimismo, también lo cumple en cuanto a sus instalaciones.

4.3.4. MEDIOAMBIENTE

La Entidad no tiene impacto directo y significativo sobre el medioambiente, y cumple con la normativa de protección y mejora del medioambiente que le es de aplicación.

4.3.5. POLÍTICAS DE IGUALDAD

Las políticas de igualdad de oportunidades son medidas puestas en marcha para la superación de los obstáculos que dificultan la plena participación de las mujeres en los diversos ámbitos de la vida, con el fin de convertir la igualdad reconocida legalmente, en una situación real y efectivamente igualitaria para mujeres y hombres. En el cuadro de personal de la Cámara de Comercio de Vilagarcía de Arousa, las mujeres representan, en el año 2014, el 75% del personal

4.3.6. COMUNICACIÓN

La Cámara de Comercio elabora un boletín quincenal sobre noticias de interés empresarial, misiones comerciales, formación, subvenciones, etc., que envía digitalmente a las empresas. También edita un boletín medioambiental que también remite digitalmente a las empresas, con una periodicidad mensual. Además, remite a la prensa aquellas noticias destacadas y la información sobre las misiones comerciales y los cursos de formación. Toda esta información también está publicada en la página web de la Cámara de Comercio: www.camaravilagarcia.com.

4.3.7. CANAL DE QUEJAS, SUGERENCIAS Y PETICIONES DE INFORMACIÓN

Las quejas, sugerencias y peticiones de información se canalizan a través de correo electrónico, siendo contestadas de la misma manera

4.3.8. CONTROL Y TRANSPARENCIA

La Cámara está sometida a la tutela de la Dirección Xeral de Comercio, de la Consellería de Economía e industria de la Xunta de Galicia a la que se someten los presupuestos ordinarios y extraordinarios de ingresos y gastos y fiscaliza las cuentas anuales y liquidaciones.

Además, las cuentas de la Cámara están sometidas a una auditoría externa por parte de la empresa NW Auditores, S.L.; y en lo que se refiere a los fondos públicos su destino está fiscalizado por el Tribunal de Cuentas del Estado y por el Consello de Contas de Galicia.

Las cuentas anuales junto con el informe de auditoría y el presente informe, son depositadas en el registro mercantil y publicadas en la web

5. ÓGANOS DE GOBIERNO DE LA CÁMARA EN EL AÑO 2014

5.1. PLENO

El Pleno de la Cámara está compuesto por 17 vocales y en el año 2014 sus miembros son los que se relacionan a continuación

NOMBRE Y APELLIDOS	EMPRESA	SECTOR
Miguel Falcón Noya	Gráficas Salnés, s.l.	Otras industrias manufactureras
Gonzalo Figueiras Rey	Deco Ideas, s.l.	Confederación de Empresarios
Manuel J, García Rodríguez	Tune Eureka, s.a.	Otras industrias transformadoras de los metales
Francisco Javier Vilaronga Fuster	Abanca	Instituciones financieras
Luis Carlos Rey Rañó	Fundiciones Rey, s.a.	Industrias transformadoras de los metales
Ramón Barros Rey	Pomoreyba, s.l.	Construcción
Alfonso M. Sanmartín Carbón	Alpesan, s.l.	Otros Servicios a las empresas
M ^a Luisa Pereira Garrido	Empresa Pereira, s.l.	Transportes
Carlos Oubiña Portas	Construcciones Vicando, s.l.	Construcción
José Besada Garrido	Autónomo	Confederación de Empresarios

M ^a Ramona Pérez López	Autónoma	Comercio menor
Ramón Santos Pérez	Autónomo	Hostelería
Marcos C. González Vidal	Autónomo	Comercio menor
Francisco González López	Inversiones Marapa, s.l.	Hostelería
Alicia Rodríguez Cubreiro	Autónoma	Comercio menor
Jorge Juan Dios Cores	Autónomo	Comercio menor

5.2. COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo está compuesto por los 8 vocales que se relacionan a continuación:

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS
PRESIDENTE	Miguel Falcón Noya
VICEPRESIDENTE 1º	Gonzalo Figueiras Rey
VICEPRESIDENTE 2º	Manuel J. García Rodríguez
VICEPRESIDENTE 3º	Francisco Javier Villaronga Fuster
TESORERO	Luis Carlos Rey Rañó
VOCAL 1º	Ramón Barros Rey
VOCAL 2º	Alfonso M. Sanmartín Carbón
VOCAL 3º	M ^a Luisa Pereira Garrido

5.3. PRESIDENTE

Miguel Falcón Noya, Presidente de la Cámara de Comercio de Vilagarcía de Arousa desde febrero de 2012. Director Gerente de Gráficas Salnés, s.l., desde la fundación de la sociedad. Miembro fundador de la Asociación de Artes Gráficas de Galicia.

5.4. SECRETARIO GENERAL

Emilio Cores Arenaz, Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Santiago de Compostela. Postgrado en Dirección y Gestión de Comercio Exterior. Ocupa la Secretaría General de la Cámara de Comercio de Vilagarcía de Arousa desde abril de 1996.

5.5. REPRESENTACIONES EN OTRAS ENTIDADES

ENTIDAD	NOMBRE Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE
Autoridad Portuaria de Vilagarcía de Arousa	Miguel Falcón Noya
Fundación del Mueble de A Estrada	Miguel Falcón Noya Alfonso Sanmartín Carbón
Grupo de Acción Costeira	Miguel Falcón Noya
Grupo de Desenvolvemento Rural	Miguel Falcón Noya

Consello Local de Consumo	M ^a Ramona Pérez López Alicia Rodríguez Cubreiro M ^a Luisa Pereira Garrido
Consello Económico e Social	Ramón Barros Rey
Consello Local da Muller	Alicia Rodríguez Cubreiro

5.6. Nº DE PLENOS Y COMITÉS EJECUTIVOS CELEBRADOS Y Nº DE ASISTENTES

5.6.1. PLENOS

	Fecha	Nº asistentes
1	27 de mayo de 2014	9
2	17 de diciembre de 2014	11

5.6.2. COMITÉS EJECUTIVOS

	Fecha	Nº asistentes
1	29 de enero de 2014	6
2	6 de marzo de 2014	7
3	26 de marzo de 2014	6
4	18 de septiembre de 2014	8
5	29 de octubre de 2014	6
6	17 de diciembre de 2014	7