

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

OFICINA ACELERAPYME

Tu web no se vende sola CREATIVIDAD Y STORYTELLING

Objetivos:

En esta jornada se dará conocer a los participantes la oficina Acelerapyme de la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa, y se informará sobre las diferentes convocatorias y recursos del programa Kit Digital.

También se analizará los errores comunes que llevan a los clientes a malgastar el dinero de las subvenciones o de su presupuesto de marketing por contratar sin saber lo que quieren, necesitan o es adecuado para su negocio.

Contenidos:

- La importancia de la Transformación Digital en las empresas
- Ayudas para la Transformación Digital empresarial:
 - Oficina Acelera Pyme
 - Kit Digital
- Tu web no se va a vender sola: Creatividad y Storytelling:

Cuando no sabes de que te están hablando porque has perdido tu atención y has bajado la mirada al móvil.... tú solo piensas: a ver cuándo termina!.

Gran parte de los mensajes que nos presentan son aburridos, sus autores no saben cómo contarlos para que lleguen.

Con tu web puede suceder lo mismo y tu cliente no está obligado a quedarse sentado aguantando el discurso. ¿Quieres resolverlo?.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

En esta formación te enseñaremos cómo.

- 1- Storytelling mientras te haces un Selfie haciendo Footing.
- 2- Yo no inventé la rueda, Jesucristo tampoco.
- 3- Storytelling y neurociencia.
- 4- ¿Cuál fue la última vez que contaste un cuento?
- 5- Tu cliente tiene 5 años y tú le aburres.
- 6- Conocer el cliente y su contexto.
- 7- 6 Claves para que tu comunicación resulte inolvidable.
- 8- No lo cuentes todo, deja que el cliente una los puntos.
- 9- 7 Formas de convertir tu mensaje en una historia.
- 10- Cómo convertir tu historia en Marketing Digital.

Ponentes:

Pilar Iglesias

Coordinadora de la oficina Acelerapyme de la Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa.

Especialista en desarrollo de programas de Innovación y digitalización empresarial.

Damián García

Agente digitalizador-programa Kit digital.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo, cuenta con más de 14 años de experiencia en el sector del marketing y 6 años como dueño de negocio. Ha dirigido los departamentos de creatividad, innovación y marketing online en agencias como Red UNIO, Dos Tipos Guapos o Marketing de Batea. También ha trabajado como director de marketing para el grupo Bera Textil. Ha sido docente en la IFFE Business School de A Coruña y la Cámara de Comercio de Vigo, Pontevedra y Vilagarcía y ha impartido formación en empresas. Hoy es director de la agencia Emotive Neuromarketing y la academia Creando Marcas.