



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

EL MÉTODO INFALIBLE PARA VENDER TU PRODUCTO

"Automatizar las ventas" es el nuevo Abracadabra del marketing, la palabra mágica con la que las agencias de digital te prometen que podrás conseguir ventas con solo darle a un botón. ¿Es oro todo lo que reluce?

¡No! Si no eres capaz de vender tu producto en el cara a cara nunca serás capaz de automatizar las ventas.

Objetivo:

En esta jornada te enseñaremos las claves para crear un mensaje de ventas efectivo con el que vender cara a cara y sobre el que basar tu marketing online.

Programa:

- 1- Olvida todo lo que has aprendido de marketing.
- 2- Error 1: No vendes productos ni servicios.
- 3- Error 2: Tu cliente no es "todo el mundo".
- 4- Error 3: NO hay que tirarse a la piscina, no inviertas sin haberlo probado.
- 5- Error 4: Vender online NO es ni barato ni fácil.
- 6- ¿A qué te dedicas?
- 7- Define tu cliente ideal.
- 8- ¿Por qué te va a contratar?
- 9- ¿Cuál es tu propuesta única de ventas?
- 10- ¿Cuál es tu ventaja competitiva?
- 11- El mensaje infalible: cómo vender en 30 segundos.
- 12- El manejo de objeciones.
- 13- Aplicar el marketing.
- 14- Convertirlo en una web.
- 15- Convertirlo en publicidad.
- 16- ¡Ahora sí! Automatizar es posible.





UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

Docente:

Damián García Campos, licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo, cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector del marketing digital y 6 años como dueño de negocio. Ha dirigido los departamentos de creatividad e innovación, creando nuevos productos y servicios en agencias como Red UNIO, Dos Tipos Guapos o Marketing de Batea. Ha sido docente en la IFFE Business School de A Coruña y la Cámara de Comercio de Vigo, Pontevedra y Vilagarcía y ha impartido formación en empresas. Hoy es director de marketing del grupo Bera Textil y propietario de la agencia marketing digital Emotive Neuromarketing y de la aceleradora de emprendedores Creando Marcas.

Cofinanciado por:

Fondo Europeo de Desarrollo Regional y Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

